

2025年3月10日
株式会社日立製作所
KDDI 株式会社

大阪・関西万博「Society 5.0 と未来の都市」 日立・KDDI が、共同展示「Mirai Meeting」を初公開

～コンセプトは「未来は自分たちで変えられる」、来場者の選択でシナリオが変わる体験型展示～

株式会社日立製作所(以下、日立)と KDDI 株式会社(以下、KDDI)は 2025 年 3 月 10 日、2025 年日本国際博覧会(以下、大阪・関西万博)未来社会ショーケース事業・フューチャーライフ万博「未来の都市」において、「Society 5.0 と未来の都市」をテーマとした共同展示「Mirai Meeting(ミライミーティング)」を初公開しました。



フューチャーライフ万博「未来の都市」パビリオン(外観)

「Mirai Meeting」は、「未来は自分たちで変えられる」をコンセプトとした体験型の共同展示です。未来の課題に対する解決策を来場者 120 人が自ら選択することを通して、未来の都市がどのように変わるのかを体験できる「Mirai Theater(ミライシアター)」と、最大 3 人の来場者が協力しながらゲーム感覚で社会課題の解決を体験できる「Mirai Arcade(ミライアーケード)」で構成されています。



「Mirai Meeting」全体イメージ

■Mirai Theater 概要

- 高さ 6m、幅 15m の大型スクリーンを有するシアター形式の体験型展示です。
- 来場者は、2035 年の未来に住む子どもからの SOS を受け取るという設定のもと、「食と健康」、「労働と学習」といった身近なテーマについて考えます。ナビゲーターとともに、未来の課題や選択肢について楽しく理解を深めながら、スマートデバイスを通して解決策を選択します。
- サイバー空間でのシミュレーションを通して解決策を選択することで、未来に住む子どもを導き、未来の都市がどのように変わるのかを体験できます。



「Mirai Theater」(現地写真)



「Mirai Theater」(操作画面イメージ)

■Mirai Arcade 概要

- 65 インチの大型タッチパネル 3 枚を用いたゲームコーナー仕立ての体験型展示です。
- 最大 3 人でプレイが可能な協力型シューティングゲームです。
- 画面に表示される気候変動や都市過密化などの現代の社会課題に対して、再生可能エネルギーや自動運転などのソリューションを「ミライボール」として、その課題に当てることで解決へと導く体験ができます。



「Mirai Arcade」(現地写真)



「Mirai Arcade」(操作画面イメージ)

■バーチャル未来の都市について

KDDI は大阪・関西万博会期中、メタバース上に未来の都市を構築した「バーチャル未来の都市」を提供します。詳細は KDDI のニュースリリースをご覧ください。

https://newsroom.kddi.com/news/detail/kddi_nr-490_3764.html

■PR 動画

日立・KDDI 共同展示のプロモーション動画 (90 秒間) :

<https://www.youtube.com/watch?v=Kzla7n5Nn8E>

■これまでの報道発表

2024 年 8 月 28 日 ニュースリリース

日立と KDDI、大阪・関西万博「Society 5.0 と未来の都市」の共同展示内容を発表

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/08/0828b.html>

2023 年 8 月 2 日 ニュースリリース

日立と KDDI が、大阪・関西万博の未来社会ショーケース事業「フューチャーライフ万博・未来の都市」で共同展示

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/08/0802b.html>

■日立製作所について

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現する社会イノベーション事業を推進しています。お客さまの DX を支援する「デジタルシステム&サービス」、エネルギーや鉄道で脱炭素社会の実現に貢献する「グリーンエネルギー&モビリティ」、幅広い産業でプロダクトをデジタルでつなぎソリューションを提供する「コネクティブインダストリーズ」という 3 セクターの事業体制のもと、IT や OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用する Lumada ソリューションを通じてお客さまや社会の課題を解決します。デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に、お客さまとの協創で成長をめざします。3 セクターの 2023 年度(2024 年 3 月期)売上収益は 8 兆 5,643 億円、2024 年 3 月末時点で連結子会社は 573 社、全世界で約 27 万人の従業員を擁しています。詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

■KDDI について

KDDI は、5G 通信を中心に、個人のお客さまには「au」、「UQ mobile」、「povo」のマルチブランドで展開し、法人のお客さまには「KDDI BUSINESS」のブランドで国内外に多くのサービスを提供しています。

また KDDI は、2022 年 5 月に KDDI VISION 2030『「つなぐチカラ」を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。』を策定しました。この VISION のもと、中期経営戦略 (2022-25 年度) では「新サテライトグロース戦略」を推進しています。「新サテライトグロース戦略」は 5G 通信とデータドリブン、生成 AI をコア事業とし、成長をけん引する事業領域「Orbit1 (DX/金融/エネルギー)」と、新たな成長に挑戦する事業領域「Orbit2 (モビリティ/宇宙/ヘルスケア/Web3・メタバース/スポーツ・エンタメ)」に取り組み、さらなる事業拡大を

推進します。

KDDI はサステナビリティ経営を根幹に「新サテライトグロース戦略」とそれを支える経営基盤の強化を通じて、パートナーの皆さまと共に、社会の持続的成長と企業価値の向上を目指していきます。

KDDI の大阪・関西万博特設サイトはこちら(<https://www.kddi.com/expo2025/>)

KDDI トビラ：KDDI が大阪・関西万博で描く未来の都市「未来は自分たちで変えられる」

<https://tobira.kddi.com/for-future/article00110/>

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
