

日立の変遷

創業の原点



創業者 小平浪平

創業小屋

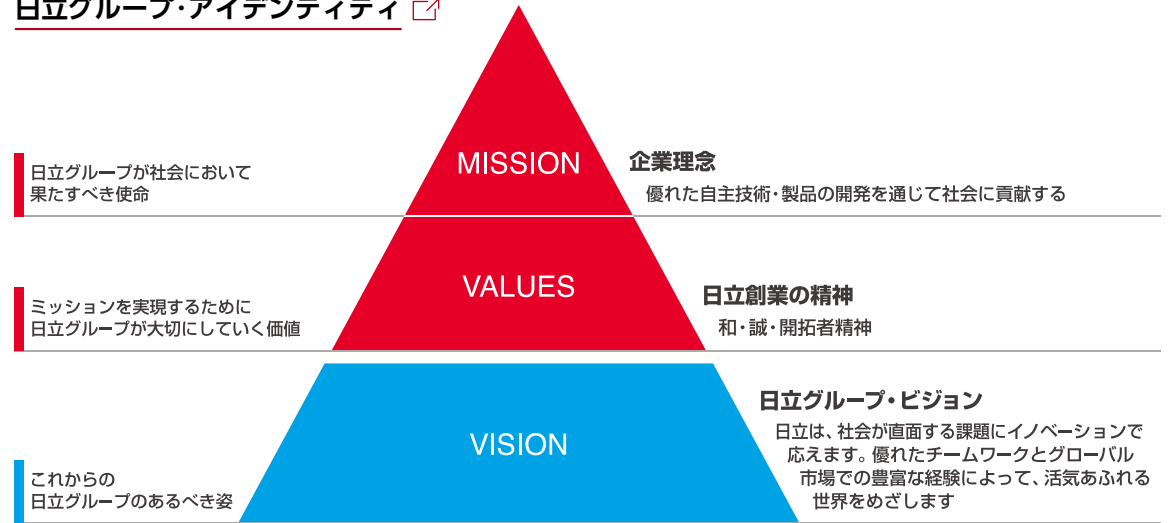
企業理念

優れた自主技術・製品の開発を通じて
社会に貢献する

日立創業の精神

和・誠・開拓者精神

日立グループ・アイデンティティ



1910

IT

IT、OT、プロダクトを活用するLumadaを通じて
お客さまや社会の課題を解決

OT・プロダクト



5馬力誘導電動機



電子顕微鏡



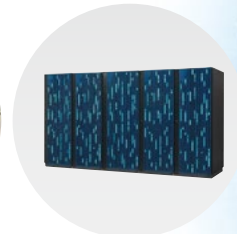
都市のインフラ整備



東海道新幹線用電車



大型コンピューターの
開発・提供



ストレージ仮想化
技術の開発

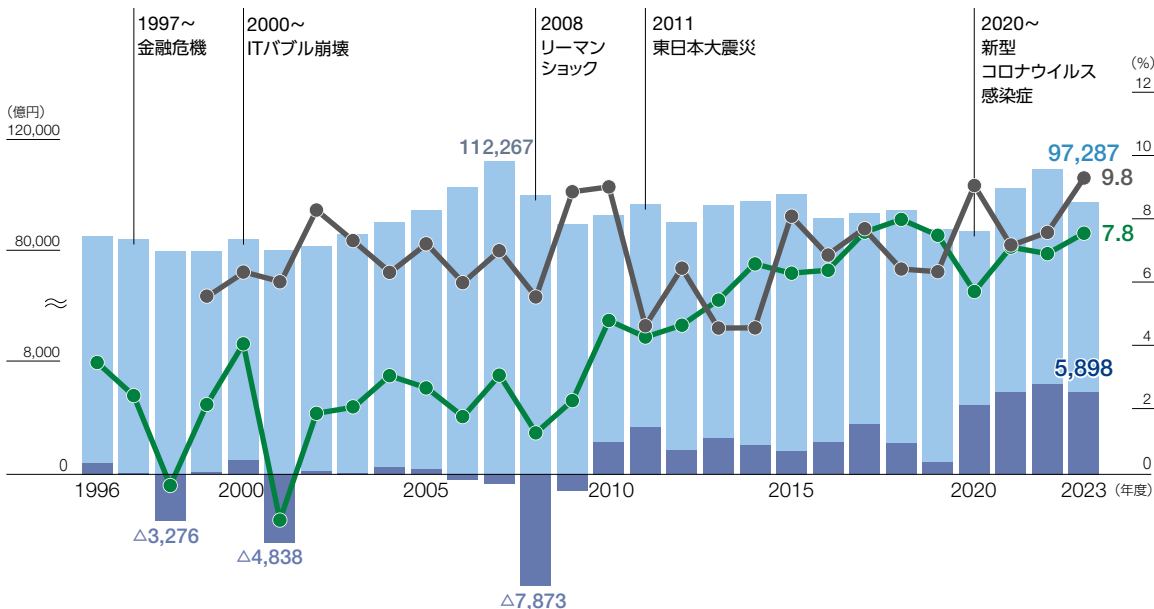


過去中期経営計画の振り返り

社会イノベーション事業でサステナブルに成長

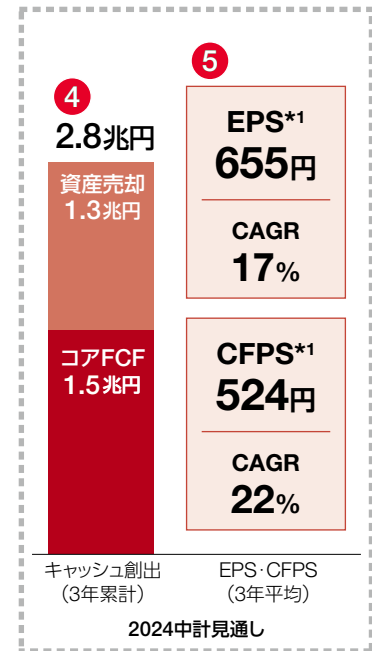
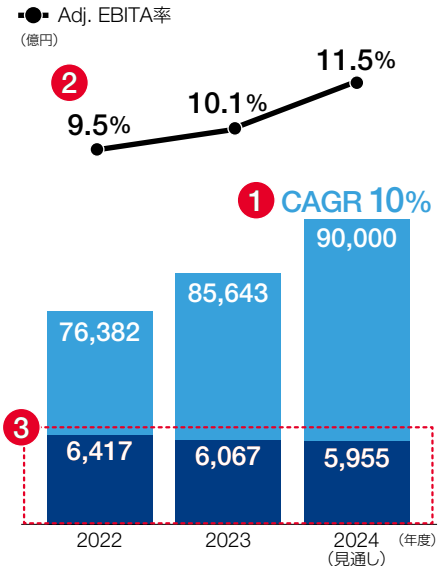
業績推移

■ 売上収益 ■ 親会社株主に帰属する当期利益 ● 営業キャッシュ・フロー率 ● 調整後営業利益率



2024中期経営計画 (①②③は3セクターの数値です)

■ 売上収益 ■ 親会社株主に帰属する当期利益 ● Adj. EBITA率

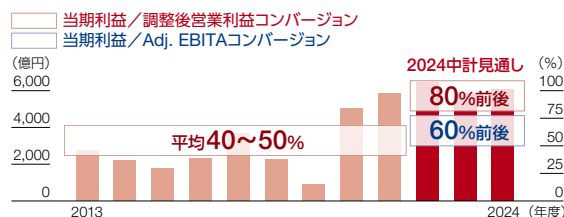


2024中計での改革と成果

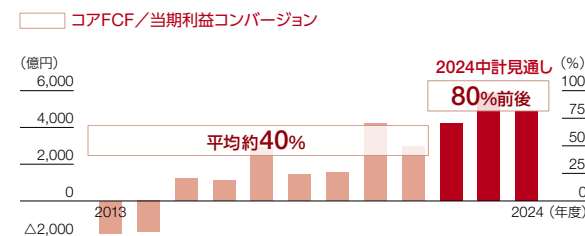
- 売上収益の成長**
2021-2024年度 CAGR 10%
- 収益性の向上**
収益性の高いLumada事業を中心に、グローバルでの社会イノベーション事業が成長を牽引
- 当期利益の安定化**
リスクマネジメントシステムの強化
- キャッシュ創出力が拡大**
3年累計 コアFCF 1.5兆円

EPSとCFPSの成長 当期利益とコアFCFが安定して拡大

当期利益と営業利益コンバージョン推移*2



コアFCFと当期利益コンバージョン推移*2



*1 株式分割(2024年7月1日効力発生)前の株式数で計算

*2 2013年度は米国会計基準に基づき算出