

# 日立の価値創造モデル

日立は、社会イノベーション事業を通じて、さまざまな社会課題に応えることで、経済・社会・環境価値を創出し、持続可能な社会の実現に貢献します。

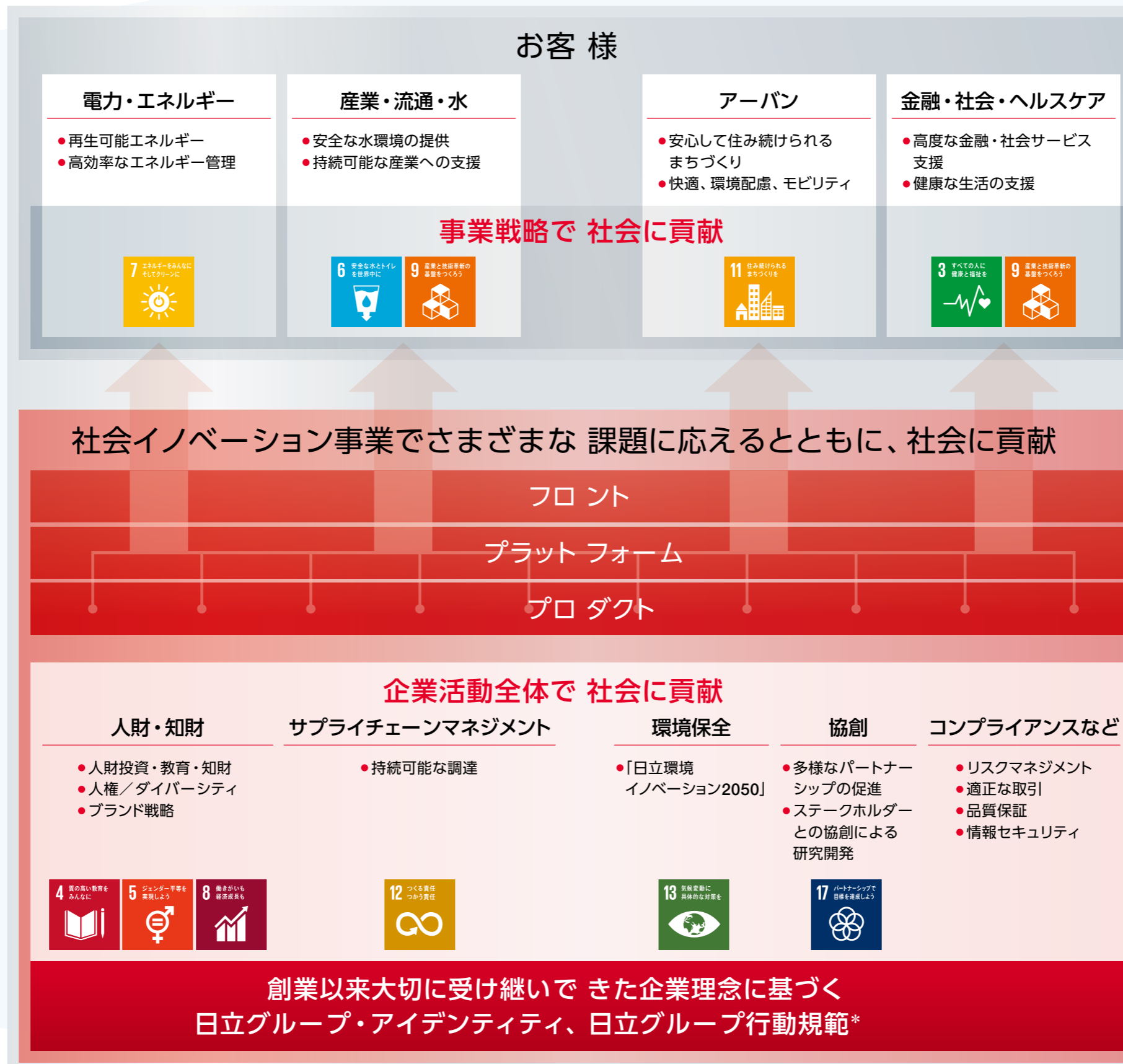
## 持続可能な社会の実現と企業価値の増大

### 世界の潮流

- デジタル化の加速
- 不確実性の時代
- パラダイムシフト
  - モノ ▶ コト
  - 所有 ▶ シェア
  - クローズド ▶ オープン
  - 個別最適 ▶ 全体最適

### 社会課題

- エネルギー・環境問題
- 水不足
- 急速な都市化
- 高齢化
- インフラ不足
- セキュリティ



### 経済価値 (2017年度実績)

■ 売上収益  
**9兆3,686億円**

■ 調整後営業利益  
**7,146億円**

### 社会価値

安全・安心、事故ゼロ、  
提供価値・製品の信頼、  
働きがいと経済成長、  
健康で豊かな生活

### 環境価値 (2017年度実績)

■ CO<sub>2</sub>排出削減率  
**33%** (2010年度比)

■ 水使用量原単位改善率  
**32%** (2005年度比)

\* グループのすべての役員、従業員が共有し、自らの行動や判断の指針としている規範(2018年4月改訂)  
Webサイト: <http://www.hitachi.co.jp/about/corporate/conduct/index.html>