

Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika Hitachi Group

Panduan Anda untuk
berperilaku secara
bertanggung jawab, setiap
hari

Mulai berlaku 1 Maret 2023

Yth. Rekan Kerja Hitachi Group:

Di Hitachi, kita adalah sekelompok orang yang beragam dengan perbedaan latar belakang, pengalaman, identitas, dan perspektif yang bekerja bersama-sama untuk memecahkan masalah sosial, seperti perubahan iklim dan pertumbuhan populasi perkotaan sembari memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan kita serta menciptakan lingkungan kerja di mana setiap orang dapat berkembang pesat.

Karyawan Hitachi di seluruh dunia telah membantu Hitachi membangun aset tak ternilai: reputasi untuk beroperasi dengan kejujuran dan keadilan. Kita menyadari bahwa reputasi dalam menjalankan bisnis secara etis akan terus menjadi keunggulan kompetitif.

Misi kita – berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan teknologi dan produk yang unggul serta orisinal – yang didukung oleh Nilai-Nilai (Harmoni, Ketulusan, dan Semangat Perintis) dan ide-ide *Kihon-to-Seido* (Prinsip Dasar dan Etika) akan senantiasa memandu saat membentangkan jejak global kita dan mendukung kualitas hidup orang-orang berkat data dan teknologi.

Saat dihadapkan dengan situasi yang menantang atau sulit, bacalah Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika Hitachi Group untuk mendapatkan panduan. Pedoman ini akan memberikan panduan dan keyakinan yang Anda butuhkan untuk membuat pilihan yang tepat dan melakukan hal yang benar, di mana pun Anda berada. Jika masih belum yakin mana pilihan yang tepat, hubungilah salah satu saluran angkat bicara kita untuk mendapatkan bantuan dan melaporkan masalah. Hitachi menghargai bantuan Anda dalam menghindari dan mengungkapkan kemungkinan pelanggaran. Hitachi melarang pembalasan dendam terhadap siapa pun yang menyampaikan kekhawatiran dengan iktikad baik atau berpartisipasi dalam investigasi.

Saya meminta Anda untuk membaca Pedoman (halaman 5 sampai 36), memahaminya, bertanya, dan mengemukakan kekhawatiran jika perlu. Dengan mengikuti Panduan, kita dapat memperoleh dan mempertahankan kepercayaan dari masyarakat, pelanggan, dan rekan kerja, dan ini sangat penting bagi kesuksesan perusahaan kita.



Keiji Kojima
Presiden & CEO
Hitachi, Ltd.

Misi, Nilai-Nilai, dan Visi Kita

Misi yang pertama kali ditetapkan oleh pendiri Hitachi, Namihei Odaira, telah diteruskan kepada karyawan dan pemegang saham dari generasi ke generasi secara berhati-hati sepanjang 100 tahun lebih sejarah Hitachi.

Nilai-Nilai mencerminkan Semangat Pendiri Hitachi, yang dibentuk oleh pencapaian pendahulu perusahaan kita saat mereka bekerja keras memenuhi misi Hitachi.

Visi dibuat berdasarkan Misi dan Nilai-Nilai. Ini adalah ungkapan atas cita-cita Hitachi Group di masa depan seiring kemajuan ke tahap pertumbuhan selanjutnya.

Mission, Values, dan **Vision** dibuat untuk dibagikan dengan konsep sederhana: Identitas Hitachi Group.

Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika Hitachi Group terdiri atas berbagai aturan dan prinsip untuk membantu pejabat dan karyawan membuat keputusan dan mengambil tindakan yang sesuai dengan **Identitas Hitachi Group**.

HITACHI

Identitas Grup Hitachi



Nilai-Nilai kita meniru semangat pendiri Hitachi, dan telah dirangkul dengan hati-hati dan dibimbing oleh pendahulu kita selama lebih dari satu abad. Semangat ini bergema melalui cara kita berpikir dan beroperasi, karena kita bersama-sama berjuang untuk mewujudkan solusi yang menciptakan nilai baru secara global.

Harmoni

Kesediaan untuk menghargai pendapat orang lain dan mendiskusikan masalah dengan cara yang menyeluruh dan jujur, serta adil dan tidak memihak, dan sekali kesimpulan telah tercapai, akan bahu-membahu dan bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama.

Ketulusan

Bertindak dengan rasa tanggung jawab dan kejujuran sepanjang waktu dan tidak pernah mengalihkan tanggung jawab kepada orang lain. Semangat untuk memenuhi harapan masyarakat dan menghasilkan kredibilitas untuk Hitachi.

Semangat Perintis

Untuk bekerja secara kreatif, menggunakan pendekatan baru untuk memasuki wilayah baru. Untuk selalu bertindak sebagai perintis dalam bidang keahlian kita dan memiliki hasrat untuk mengejar tujuan yang lebih tinggi melampaui kemampuan kita.

Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika Hitachi Group

Daftar Isi

Ketahui

- Alasan Hitachi Memiliki Pedoman Pihak yang Dicapuk dalam Pedoman Hitachi
- Hal yang Perlu Dilakukan Karyawan
- Hal yang Perlu Dilakukan Pemimpin
- Cara Membuat Keputusan yang Baik
- Cara Melaporkan Masalah
- Hal yang Terjadi Jika Anda Melaporkan Masalah

Lindungi Milik Kita

- Jaga Aset Kita
- Lindungi Kekayaan Intelektual Kita
- Lindungi Informasi Non-Publik

Tunjukkan Akuntabilitas

- Pilih Mitra Bisnis dengan Hati-Hati
- Identifikasi dan Tangani Konflik Kepentingan
- Jaga Keakuratan Catatan Keuangan
- Cegah Pencucian Uang
- Beri dan Terima Hadiah, Perjalanan, dan Hiburan secara Bertanggung Jawab
- Jaga Kerahasiaan Informasi Bisnis dan Data Pribdi

Transaksi/Interaksi yang Adil dengan Pihak Lain

- Bangun Kepercayaan dengan Pelanggan
- Bina Hubungan dengan Mitra Pengadaan
- Bersaing secara Sehat
- Patuhi Undang-Undang Kepatuhan Perdagangan
- Cegah Suap dan Korupsi
- Berkomunikasi secara Bertanggung Jawab
- Berdagang Sekuritas secara Adil dan Sah

Peduli Komunitas Kita

- Peduli Planet Kita
- Hormati Hak Asasi Manusia
- Hargai Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi
- Sediakan Tempat Kerja yang Bebas Pelecehan
- Dukung Kesehatan dan Keselamatan
- Berinvestasi dalam Komunitas Kita

Ketahui

Alasan Hitachi Memiliki Pedoman

Pihak yang Dicakup dalam Pedoman Hitachi

Hal yang Perlu Dilakukan Karyawan

Hal yang Perlu Dilakukan Pemimpin

Cara Membuat Keputusan yang Baik

Cara Melaporkan Masalah

Hal yang Terjadi Jika Anda Melaporkan Masalah



Alasan Keberadaan Pedoman Hitachi

Di tempat kerja, Anda membuat keputusan yang tak terhitung jumlahnya setiap hari. Pedoman kita dapat membantu Anda mengarahkan situasi yang menantang dan memandu keputusan Anda.

Pedoman memungkinkan Anda untuk:

- Mematuhi kebijakan dan protokol Hitachi, serta undang-undang dan peraturan yang berlaku;
- Berperilaku secara jujur dan etis; dan
- Memahami apa yang diharapkan oleh Hitachi dari Anda.

Pihak yang Dicakup dalam Pedoman Hitachi

Pedoman ini berlaku pada siapa saja yang bekerja di atau mewakili Hitachi. Pedoman ini juga berlaku pada para anggota direksi, manajemen, karyawan, dan pekerja kontrak Hitachi.

Hitachi juga berharap agar mitra bisnis menerapkan perilaku yang sesuai dengan Pedoman kita serta undang-undang dan peraturan yang berlaku saat bekerja sama atau bekerja atas nama Hitachi.

Jika undang-undang setempat yang berlaku lebih membatasi daripada Pedoman ini, Anda harus mematuhi undang-undang setempat tersebut. Ketidakpatuhan dapat mengakibatkan tindakan pendisiplinan, denda, sanksi, atau pengakhiran hubungan kerja. Jika ada ketidaksesuaian dengan versi terjemahan Pedoman ini, yang berlaku adalah versi bahasa Jepang.



Sebagai karyawan Hitachi, Anda bertanggung jawab untuk berperilaku etis dengan menunjukkan Nilai-Nilai Hitachi melalui perkataan dan perbuatan Anda. Perkataan dan perbuatan ini memungkinkan lingkungan yang berperilaku etis dengan bersikap adil, jujur, dan transparan dalam segala situasi.

Melakukan hal yang benar, termasuk menghindari ikut serta dalam aktivitas curang, ilegal, maupun terlarang atau aktivitas apa pun yang dianggap demikian.

Hal yang Perlu Dilakukan Karyawan

Miliki pengetahuan luas. Bacalah dan pahami Pedoman serta kebijakan dan protokol Hitachi, demikian pula kebijakan setempat, prosedur, dan protokol untuk unit bisnis/perusahaan grup. Segera selesaikan pelatihan perilaku bisnis dan etika Anda. Perhatikan aktivitas yang tidak sesuai dengan perbuatan yang benar.

Patuhi hukum. Pelajari undang-undang dan peraturan yang berlaku dan cara menerapkannya pada pekerjaan Anda. Jika tidak tahu pasti tentang undang-undang atau peraturan yang berlaku, bicarakan dengan manajer Anda atau anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum.

Minta bantuan. Bicarakan dengan manajer Anda atau anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum sebelum bertindak jika jawaban tidak jelas.

Berani angkat bicara. Kemukakan kekhawatiran tentang potensi tindakan yang menyalahi aturan atau pelanggaran Pedoman kita, kebijakan dan protokol, undang-undang dan peraturan. Bekerja sama sepenuhnya dan sejujurnya jika Anda menjadi bagian dari investigasi.



Hal yang Perlu Dilakukan Pemimpin

Teladan Pedoman dan Nilai-Nilai kita. Buat keputusan etis, terapkan Nilai-Nilai kita, dan tunjukkan dalam segala hal yang Anda lakukan.

Tetapkan ekspektasi. Diskusikan pentingnya perilaku etis dan beri tahu karyawan bahwa Anda mengharapkan mereka melakukan hal yang benar.

Miliki informasi yang tepat. Baca Pedoman, cari tahu ke mana harus mencari sumber daya, dan jawab pertanyaan karyawan.

Bicarakan Pedoman. Libatkan tim Anda dalam diskusi selama pertemuan tim tentang cara menjalankan bisnis secara etis dan jujur.

Bersikap responsif dan mendukung lingkungan yang terbuka untuk pendapat. Dorong karyawan untuk menyampaikan kepada Anda pertanyaan atau masalah perilaku etis. Dengarkan karyawan dengan saksama dan tawarkan bimbingan. Arahkan karyawan ke saluran angkat bicara jika perlu.

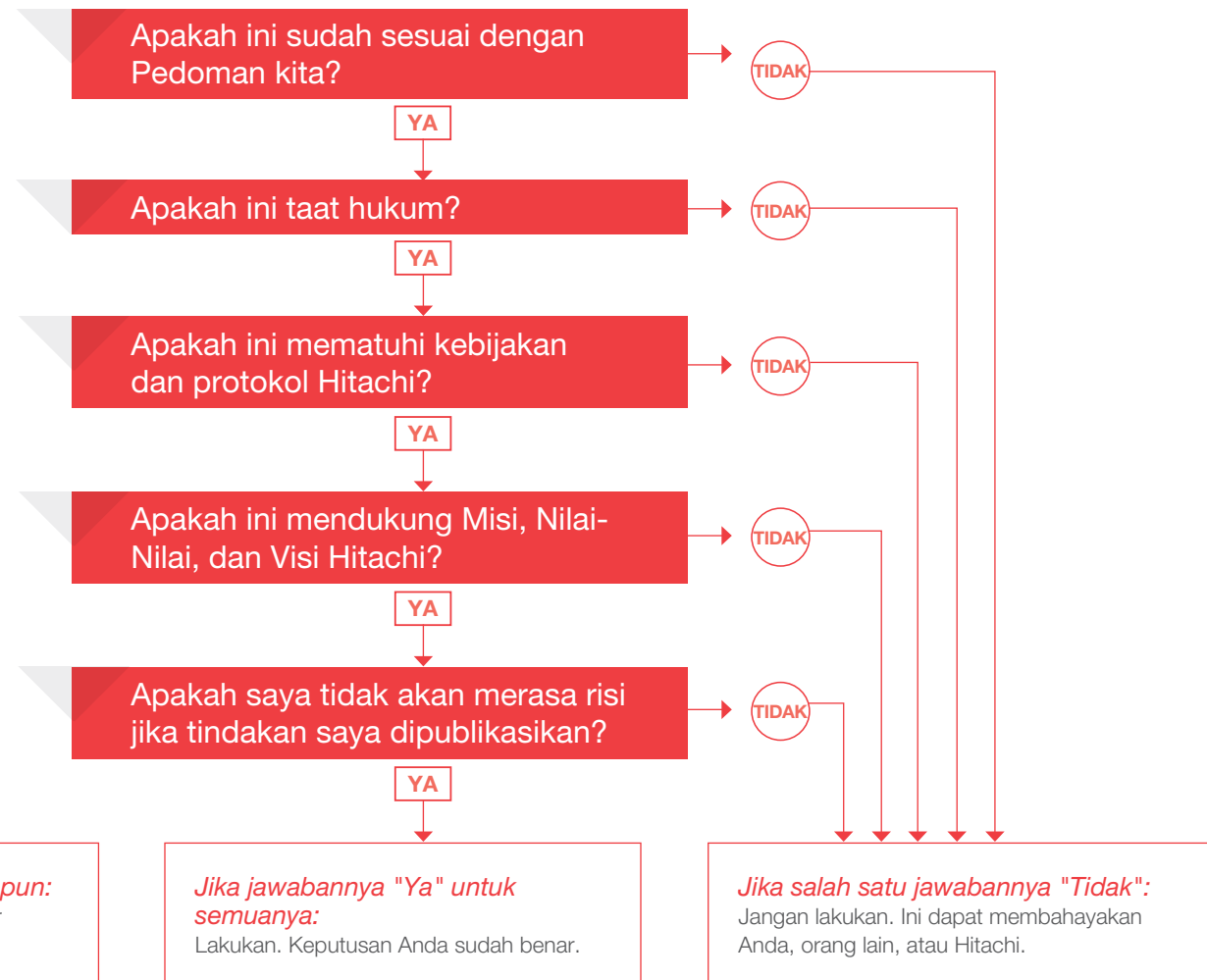
Ambil tindakan. Jika Anda mengetahui adanya pelanggaran atau tindakan yang berpotensi menyalahi aturan, segera angkat bicara. Jangan pernah lakukan pembalasan dendam atau mengizinkan orang lain melakukannya.



Cara Membuat Keputusan yang Baik

Melakukan hal yang benar dan etis adalah tujuan kita.

Jika berada dalam situasi ketika pilihan etis tidak jelas, **tanyakan kepada diri Anda sendiri:**





Cara Melaporkan Masalah

Barangkali Anda merasa ada yang tidak beres di lingkungan kerja. Mungkin Anda melihat sesuatu atau mendengar ada tindakan yang melanggar Pedoman kita, kebijakan dan protokol Hitachi, atau undang-undang dan peraturan. Jika demikian, Anda bertanggung jawab melaporkan kekhawatiran Anda tentang tindakan yang berpotensi menyalahi aturan, meskipun tidak tahu pasti apakah pelanggaran sudah terjadi.

Saluran Angkat Bicara

Hitachi menawarkan berbagai saluran angkat bicara untuk mendapatkan bantuan lebih lanjut dan melaporkan masalah.

Angkat Bicara



- Manajer Anda;
- Manajer tingkat berikutnya atau manajer lain yang Anda percayai
- Tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum.

Atau, hubungi Hotline Kepatuhan Global Hitachi.

Telepon



- Pihak ketiga independen yang menjalankan layanan pelaporan ini.
- Hotline tersedia 24/7 dan memungkinkan Anda tetap anonim, apabila diizinkan menurut hukum.

Kunjungi



Untuk menjangkau hotline:

Kunjungi hitachi.ethicspoint.com

Telepon



Layanan telepon bebas biaya. Cari nomor telepon layanan ini untuk negara Anda di hitachi.ethicspoint.com
Layanan penerjemahan juga tersedia.

Apa itu Pembalasan Dendam?

Tindakan apa pun yang dapat menghalangi seseorang untuk melaporkan masalah atau berpartisipasi dalam investigasi.

Contoh pembalasan dendam meliputi pemecatan, pelecehan, penugasan kerja kembali, ancaman, atau tindakan lain yang dilakukan terhadap seseorang karena orang tersebut mengemukakan kekhawatiran atau berpartisipasi dalam investigasi.

Toleransi Nol terhadap Pembalasan Dendam

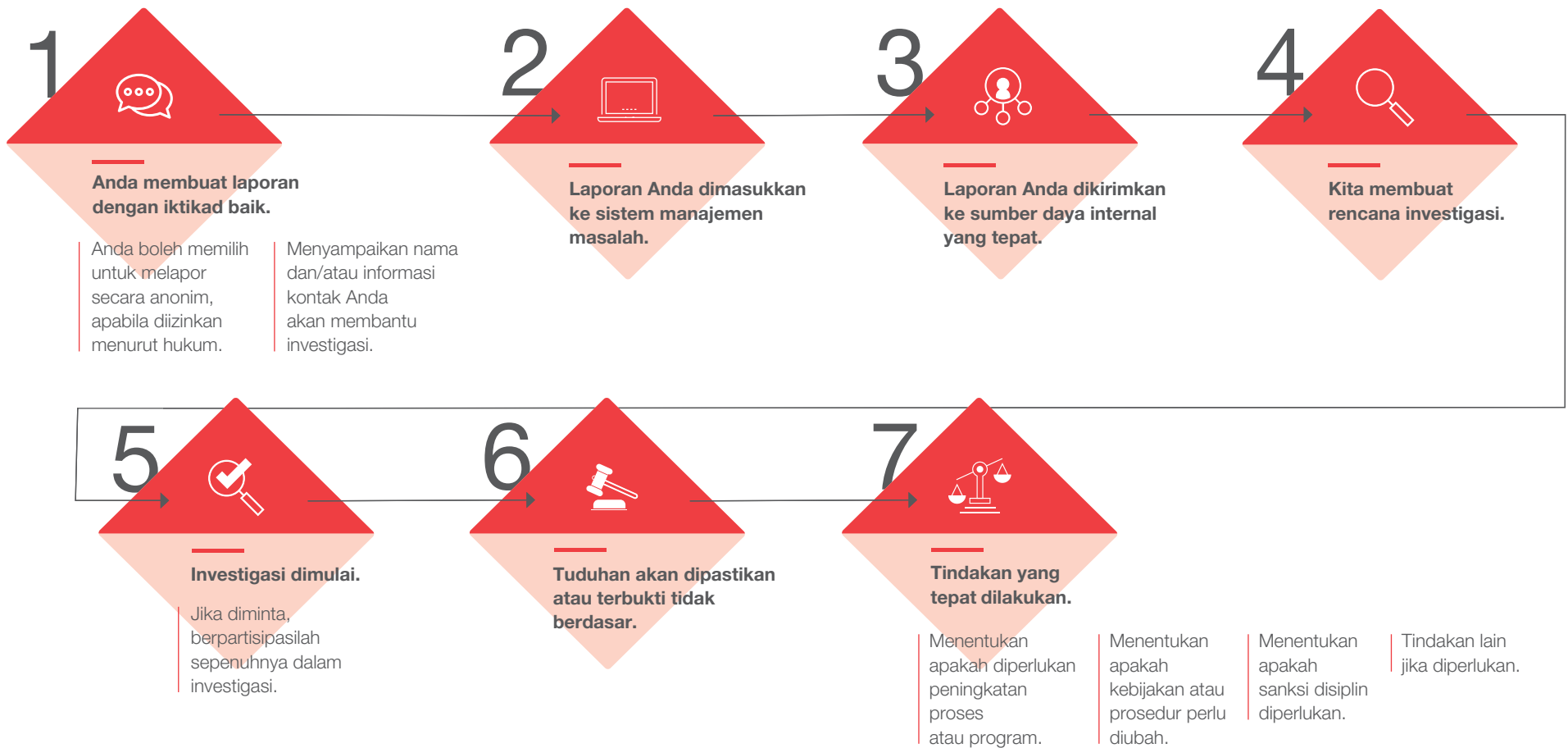
Hitachi menghargai bantuan Anda dalam menghindari dan mengungkapkan kemungkinan pelanggaran. Hitachi melarang pembalasan dendam terhadap siapa pun yang menyampaikan kekhawatiran dengan iktikad baik atau berpartisipasi dalam investigasi.

Hitachi akan menyelidiki apa pun tuduhan pembalasan dendam. Karyawan yang terlibat dalam pembalasan dendam akan dikenakan tindakan pendisiplinan.



Hal yang Terjadi Jika Anda Melaporkan Masalah

Melaporkan masalah berarti Anda membantu kami menangani masalah dengan benar, mengatasinya sebelum terjadi, dan memperbaiki situasi yang sudah terjadi. Anda juga membantu membangun kepercayaan antara satu sama lain serta dengan pelanggan dan mitra bisnis kita.



Lindungi Milik Kita

Jaga Aset Kita

Lindungi Kekayaan Intelektual Kita

Lindungi Informasi Non-Publik



Jaga Aset Kita

Hitachi dan karyawannya melindungi aset elektronik, keuangan, dan fisik yang diberikan atau disediakan untuk Anda selama masa kerja Anda.

Komitmen kita

Hitachi menyediakan sumber daya kepada Anda untuk membantu mengelola bisnis kita secara efektif dan efisien selagi melayani pelanggan. Jaga sumber daya ini dari penyalahgunaan, kecerobohan, kecurangan, kehilangan, dan pencurian dengan menggunakannya sesuai dengan kebijakan dan protokol Hitachi.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Ketahui apa yang perlu dilindungi. Contoh aset Hitachi meliputi:

- **Aset fisik** – gedung, peralatan, perabot kantor, dan peranti.
- **Teknologi** – komputer, perangkat keras, ponsel, tablet, perangkat lunak, dan akses ke sistem.

Amankan aset Hitachi. Jangan gunakan aset Hitachi untuk keuntungan pribadi. Jangan buang atau jual aset Hitachi tanpa persetujuan yang tepat.

Laporkan penyalahgunaan. Jika Anda melihat seseorang terlibat dalam aktivitas tidak etis atau mengetahui seseorang menyalahgunakan aset, bicarakan dengan manajer Anda atau anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum.



Lindungi Kekayaan Intelektual Kita

Hitachi melindungi dan menggunakan kekayaan intelektual, termasuk merek kita.

Kekayaan intelektual

Kekayaan intelektual adalah aset tak ternilai dan tidak berwujud yang berasal dari hasil pikiran.

Contohnya meliputi:

- Nama merek
- Desain
- Ide
- Penemuan
- Perangkat lunak
- Rahasia dagang
- Karya seni

Paten, merek dagang terdaftar, hak cipta, atau tindakan hukum lainnya melindungi kekayaan intelektual.



Komitmen kita

Kita memperlakukan kekayaan intelektual Hitachi sebagai aset Hitachi yang bernilai dan bagian penting dari keunggulan kompetitif. Kita akan menggunakan kekayaan intelektual secara efektif demi pengembangan bisnis kita yang berkelanjutan.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Lindungi kekayaan intelektual Hitachi. Pastikan perlindungan yang tepat, misalnya: mengisi permohonan pendaftaran atau membuat perjanjian kerahasiaan sebelum menggunakan kekayaan intelektual untuk bisnis kita atau mengungkapkan informasi rahasia di luar Hitachi.

Hormati kekayaan intelektual pihak ketiga. Hormati kekayaan intelektual pihak lain dan pastikan kita hanya menggunakannya apabila sudah mendapatkan hak untuk menggunakan dari pemilik kekayaan intelektual tersebut.

Lindungi Informasi Non-Publik

Hitachi dan karyawannya menangani informasi dengan hati-hati, melindunginya dari serangan, pengungkapan, atau penyalahgunaan.

Informasi non-publik penting

Informasi yang akan memengaruhi keputusan investor untuk membeli atau menjual sekuritas perusahaan. Contohnya meliputi informasi tentang rencana akuisisi atau divestasi Hitachi, intelijen kompetitif, informasi keuangan, strategi jangka panjang, serta penelitian dan pengembangan.



Komitmen kita

Kita berkomitmen untuk menjaga agar informasi non-publik terlindungi dan aman. Kita juga menghormati mitra bisnis dan pelanggan dengan tidak mengungkapkan informasi rahasia bisnis atau informasi terbatas milik mereka.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Akses informasi yang Anda butuhkan saja. Jangan pernah akses informasi, kecuali Anda memiliki otoritas untuk melakukannya, dan gunakan peranti yang disetujui Hitachi saat berbagi dan menyimpan informasi.

Lindungi informasi akun pengguna Hitachi dan kata sandi Anda. Jangan pernah berbagi informasi ini dengan siapa pun. Patuhi kebijakan TI.

Gunakan praktik keamanan email yang kuat. Tinjau email dengan hati-hati dan segera laporkan email mencurigakan kepada tim Keamanan Informasi TI. Jangan pernah klik tautan asing apa pun atau merespons permintaan yang tidak biasa. Jangan gunakan kata sandi Hitachi untuk akun pribadi.

Tunjukkan Akuntabilitas

Pilih Mitra Bisnis dengan Hati-Hati

Identifikasi dan Tangani Konflik Kepentingan

Jaga Keakuratan Catatan Keuangan

Cegah Pencucian Uang

Beri dan Terima Hadiah, Perjalanan, dan Hiburan secara

Bertanggung Jawab

Jaga Kerahasiaan Informasi Bisnis dan Data Pribadi

o o o

Pilih Mitra Bisnis dengan Hati-Hati

Hitachi berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara etis dan mematuhi hukum serta berupaya bekerja sama dengan mitra bisnis yang beroperasi dengan standar integritas dan kualitas tertinggi.

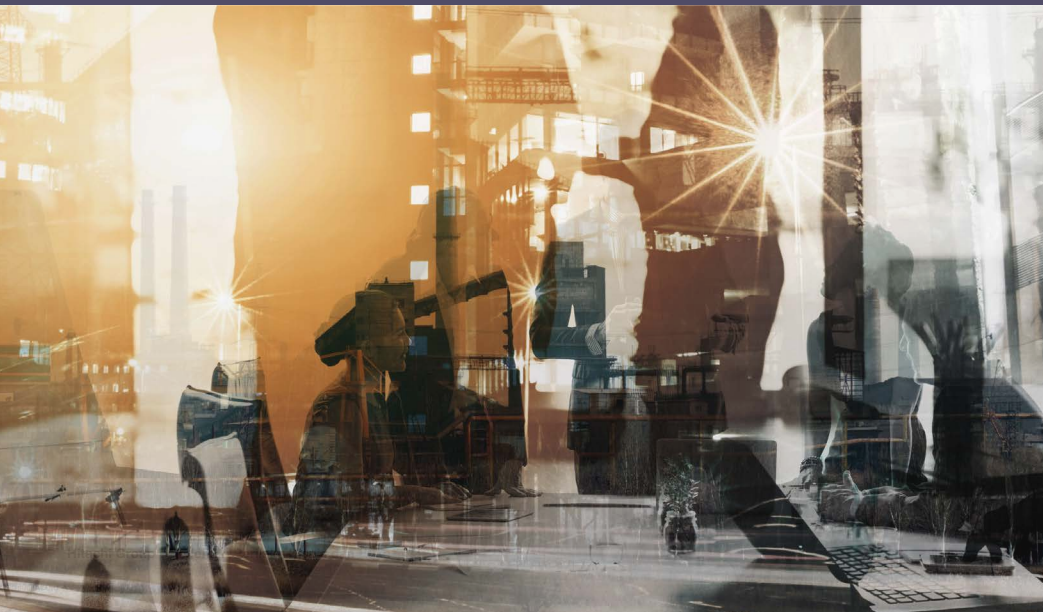
Komitmen kita

Sebelum menyepakati bisnis dengan mitra bisnis, Hitachi menyelesaikan proses penyaringan atau uji tuntas reputasi berbasis risiko pada calon mitra bisnis. Kita mengulangi proses ini secara periodik untuk mitra bisnis yang memiliki hubungan jangka panjang dengan Hitachi.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Pilih dengan bijak. Jika Anda bertanggung jawab atas mitra bisnis, libatkan tim Kepatuhan atau Pengadaan untuk membantu melakukan uji tuntas. Proses penyaringan ini mengidentifikasi potensi risiko dan kemampuan, pengalaman, status keuangan, harga, kualitas, dan reputasi mitra bisnis.

Suarakan kekhawatiran Anda segera. Jika Anda bekerja bersama mitra bisnis, pastikan mereka memahami pentingnya mematuhi undang-undang dan menyelaraskan dengan Misi, Nilai-Nilai, dan Visi kita. Pantau kinerja mereka untuk memastikan bahwa mereka memenuhi kewajibannya. Baca dan ikuti perkembangan status keuangan, hukum, atau reputasi mitra bisnis Anda, terutama jika mitra bisnis berada di negara berisiko tinggi. Jika Anda mengetahui tentang informasi atau mencurigai aktivitas yang dapat membahayakan Hitachi, segera sampaikan kekhawatiran Anda.



Identifikasi dan Tangani Konflik Kepentingan

Karyawan Hitachi memiliki kepentingan dan hubungan di luar kerja, tetapi bertindak demi kepentingan Hitachi.

Konflik kepentingan

Ketika seseorang mengutamakan keuntungan pribadi di atas kewajibannya kepada Hitachi atau menggunakan posisinya untuk keuntungan pribadi. Kesan konflik dapat merusak reputasi Hitachi.



Komitmen kita

Kita tidak mengizinkan kepentingan pribadi memengaruhi keputusan bisnis yang kita buat sebagai karyawan Hitachi. Jika aktivitas luar bertentangan atau terkesan bertentangan dengan tanggung jawab kita sebagai karyawan Hitachi, kita harus mengungkapkan situasi yang dapat dianggap konflik kepentingan.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Ungkapkan konflik kepentingan. Ungkapkan secepatnya setelah Anda menyadari adanya konflik kepentingan aktual, potensial, atau anggapan kepada manajer Anda. Sepakati rencana mitigasi dan ikuti rencana tersebut.

Minta saran. Jika tidak tahu pasti, bicarakan dengan tim Kepatuhan atau Hukum untuk mendapatkan panduan.

Apakah Ini Konflik?

Tanyakan kepada diri Anda sendiri:

Apakah kepentingan pribadi atau hubungan saya dapat memengaruhi keputusan yang saya buat?



Jika jawabannya "**Ya**", kemungkinan besar ini adalah konflik kepentingan.



Mintalah panduan jika tidak tahu pasti.

Mungkinkah orang lain menganggapnya begitu?



Jika jawabannya "**Ya**", kemungkinan besar ini adalah konflik kepentingan.



Mintalah panduan jika tidak tahu pasti.

Jaga Keakuratan Catatan Keuangan

Hitachi menyajikan citra keuangan bisnis kita

o o o

Komitmen kita

Kita berkomitmen untuk melakukan pengarsipan dan pelaporan yang akurat guna membantu Hitachi memenuhi persyaratan hukum dan pengaturan serta melindungi nilai pemegang saham.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Catat transaksi dengan baik. Jangan pernah ubah, menyembunyikan, membuat laporan dan jurnal yang keliru, atau menghilangkan sifat sebenarnya dari transaksi mana pun. Terlepas dari nilainya, arsipkan semua transaksi untuk mencerminkan nilai asli dan wajar dengan perincian yang masuk akal. Arsipkan dan klasifikasikan transaksi dalam periode akuntansi yang tepat serta rekening dan departemen yang sesuai. Jangan buat rekening keuangan tersembunyi, dan catat semua dana.

Kelola arsip dengan baik. Patuhi kebijakan yang berkaitan dengan pembuangan, pemeliharaan, dan penyimpanan dokumen. Jangan pernah hancurkan informasi yang diperlukan untuk audit, investigasi, atau proses hukum. Jika Anda menerima pemberitahuan pengamanan dokumen hukum, ikuti pedoman di pemberitahuan tersebut. Jika tidak tahu pasti tentang apa saja yang diperlukan, tanyakan kepada tim Hukum dan rujuk kebijakan retensi dokumen.

Berani angkat bicara. Gunakan salah satu saluran angkat bicara jika siapa saja meminta Anda memalsukan arsip keuangan atau jika Anda mencurigai adanya salah penanganan praktik akuntansi. Selain itu, hubungi salah satu saluran angkat bicara jika Anda mencurigai penyalahgunaan dana atau properti maupun pelanggan atau mitra bisnis kita.

Cegah Pencucian Uang

Hitachi menghindari penggunaan produk, layanan, atau transaksi kita untuk mencuci uang hasil tindak pidana.

Pencucian uang

Proses ilegal ini menyamarkan dana yang dihasilkan melalui aktivitas kriminal, seperti transaksi narkoba, kecurangan, perdagangan orang, pengelakan pajak, atau terorisme. Tindakan ini menjadikan dana tersebut seolah-olah sah, biasanya dengan mentransfer uang hasilnya melalui bisnis yang sah. Hal ini juga termasuk menggunakan dana yang sah untuk mendukung aktivitas kriminal atau terorisme.



Komitmen kita

Kita berkomitmen untuk menjalankan bisnis hanya dengan pelanggan dan mitra bisnis yang terlibat dalam aktivitas bisnis yang sah dan dengan uang dari sumber yang sah. Kita mematuhi undang-undang anti-pencucian uang dan anti-terorisme di semua negara tempat kita beroperasi.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Miliki pengetahuan luas. Baca dan ikuti perkembangan Pedoman serta kebijakan dan protokol Hitachi. Segera selesaikan pelatihan perilaku bisnis dan etika wajib Anda.

Lakukan uji tuntas. Sering calon mitra bisnis untuk memastikan aktivitas bisnis mereka sah.

Ketahui undang-undang dan peraturan. Patuhi undang-undang dan peraturan anti-pencucian uang. Konsultasikan dengan anggota tim Kepatuhan atau Hukum jika ada yang ingin Anda tanyakan atau jika Anda membutuhkan bantuan.

Berani angkat bicara. Jika menjumpai sesuatu yang mencurigakan, bicarakan dengan manajer Anda atau anggota tim Kepatuhan atau Hukum.

Tetap waspada. Perhatikan aktivitas dan transaksi yang lebih rentan terhadap tindakan pencucian uang dan membutuhkan peningkatan pemantauan.

Ambil sikap. Ingatlah bahwa dengan mencegah pencucian uang, Anda melindungi Hitachi dan mencegah tindak pidana.

Beri dan Terima Hadiah, Perjalanan, dan Hiburan secara Bertanggung Jawab

Karyawan Hitachi bertindak secara bertanggung jawab saat memberi dan menerima hadiah, perjalanan, dan hiburan.

Panduan untuk hadiah, perjalanan, dan hiburan

Gunakan penilaian yang baik saat menerima hadiah, perjalanan, atau hiburan, dan hormati kebijakan atau protokol etika bisnis penerima itu sendiri.

Saat Anda menerima hadiah, perjalanan, atau hiburan:

- Identifikasi tujuan bisnis terlebih dahulu.
- Kedua belah pihak harus hadir.
- Hindari menerima hadiah dan hiburan selama proses lelang.
- Jangan terima hadiah atau hiburan yang mahal, seperti perjalanan dan penginapan, pertandingan olahraga premium yang melebihi nilai nominal.
- Hadiri hiburan di lingkungan yang sesuai untuk menjalankan bisnis.

Saat Anda menawarkan hadiah atau perjalanan:

- Bicarakan dengan manajer Anda jika nilai hadiah atau hiburan tersebut sangat besar.
- Pastikan acara tersebut berlangsung di lingkungan yang tepat untuk menjalankan bisnis.
- Laporkan biaya hiburan secara akurat untuk tujuan pengarsipan.



Komitmen kita

Hitachi memandang penting hubungan dengan mitra bisnis dan pelanggan. Kita memberikan ekspresi ramah-tamah bisnis – hadiah, perjalanan, atau hiburan – jika pemberian ini mendukung tujuan bisnis yang sah serta wajar dan tepat dalam situasi tertentu.

Kita tidak menawarkan hadiah, perjalanan, atau hiburan yang mungkin secara tidak wajar memengaruhi keputusan bisnis atau bertentangan dengan hukum setempat. Demikian pula, kita tidak menerima hadiah, perjalanan, dan hiburan jika pemberi mengharapkan perlakuan yang menguntungkannya atau memengaruhi keputusan bisnis secara tidak patut.



o o o

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Ketahui saat harus berkata “Tidak”. Tawaran hadiah, perjalanan, atau hiburan yang tidak mematuhi kebijakan dan protokol kita juga dapat menimbulkan konflik kepentingan. Ketahui yang diizinkan – dan yang tidak – dan tolak tawaran yang melanggar kebijakan atau protokol kita maupun yang mungkin ditafsirkan oleh seseorang sebagai pelanggaran.

Jelaskan protokol kita tentang hadiah, perjalanan, dan hiburan kepada mitra bisnis baru. Saling memberikan hadiah, makanan, hiburan, dan horeka membantu membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan dan mitra bisnis. Meskipun adat setempat tentang hadiah dan hiburan bervariasi, jangan terima hadiah jika penerimaan ini mengharuskan, terkesan mengharuskan, atau memengaruhi pembuatan keputusan Anda. Waktu yang baik untuk menjelaskan protokol kita adalah beberapa minggu sebelum masa liburan atau dalam periode ketika lazim memberikan hadiah secara sosial.

Jaga Kerahasiaan Informasi Bisnis dan Data Pribadi

Hitachi berkomitmen menangani informasi rahasia bisnis secara bertanggung jawab.



Komitmen kita

Kita melindungi informasi rahasia bisnis Hitachi dan melakukan tindakan antisipasi untuk melindungi informasi dari akses dan pengungkapan tanpa izin. Kita juga melindungi informasi rahasia bisnis pelanggan dan mitra bisnis Hitachi.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Hormati kepercayaan yang diberikan profesi ini kepada Anda. Saat menangani informasi rahasia bisnis, tunjukkan bahwa Anda memahami dan menghormati pentingnya informasi ini bagi orang tersebut dan Hitachi.

Beri tahu orang lain tentang cara Anda menggunakan informasi. Bertindaklah jujur dan transparan terkait cara Anda menggunakan informasi rahasia bisnis.

Lindungi informasi. Jaga informasi bisnis dari akses atau pengungkapan tanpa izin. Laporkan akses atau pengungkapan tanpa izin mana pun yang sudah diketahui maupun dicurigai kepada anggota tim Perlindungan Data, Hukum, atau Kepatuhan sesegera mungkin.

Patuhi undang-undang perlindungan data dan kebijakan kita. Pelajari kebijakan data kita, prosedur, dan undang-undang yang berlaku untuk Anda dan cermati aturan tersebut saat menangani data.

Minta panduan. Jika ada yang ingin Anda tanyakan tentang perlindungan data, hubungi anggota tim Perlindungan Data, Hukum, atau Kepatuhan.

Transaksi/ Interaksi yang Adil dengan Pihak Lain

Bangun Kepercayaan dengan Pelanggan
Bina Hubungan dengan Mitra Pengadaan
Bersaing secara Sehat
Patuhi Undang-Undang Kepatuhan Perdagangan
Cegah Suap dan Korupsi
Berkomunikasi secara Bertanggung Jawab
Berdagang Sekuritas secara Adil dan Sah



Bangun Kepercayaan dengan Pelanggan

Hitachi menempatkan nilai tertinggi pada interaksi kita dengan pelanggan, dengan mengakui bahwa hubungan pelanggan yang panjang dan berfaedah adalah salah satu aset paling berharga kita.

Komitmen kita

Kita menyediakan produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan dan persyaratan pelanggan. Guna memastikan kualitas dan keselamatan, kita mematuhi undang-undang yang relevan, standar dan ketentuan kontrak dengan pelanggan terkait kualitas, serta menetapkan standar tambahan jika perlu.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Layani pelanggan kita. Kembangkan, hasilkan, atau sediakan produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan dan persyaratan pelanggan kita. Patuhi kontrak pelanggan, undang-undang dan standar yang relevan, pastikan kualitas dan keselamatan, serta pertimbangkan dampak lingkungan dan sosial.

Berkomunikasi dengan pelanggan. Nyatakan produk dan layanan kita secara akurat dengan memberikan perbandingan kompetitif secara adil serta menjanjikan yang dapat kita tepati secara etis dan sah. Atasi kecacatan atau pengaduan dari pelanggan dengan cepat dan identifikasi penyebabnya agar tidak muncul lagi di masa mendatang.

Arsipkan pengujian dan pemeriksaan dengan baik. Jangan pernah ubah, menyembunyikan, membuat laporan dan jurnal yang keliru, atau menghilangkan sifat sebenarnya dari pengujian dan pemeriksaan apa pun.

Minta panduan. Jika ada yang ingin Anda tanyakan tentang kualitas dan keselamatan sehubungan dengan interaksi pelanggan, hubungi anggota tim Jaminan Mutu, Hukum, atau Etika dan Kepatuhan.

Bina Hubungan dengan Mitra Pengadaan

Hitachi memperlakukan mitra pengadaan berdasarkan keadilan, kejujuran, dan kehormatan.



Komitmen kita

Kita mengharapkan mitra pengadaan menjunjung tinggi nilai-nilai seperti nilai-nilai kita, dan menjalankan bisnis dengan cara yang tidak mendatangkan dampak merugikan bagi manusia dan planet kita. Kita mengurangi dampak risiko rantai pasok dan meningkatkan daya beli untuk mendorong hasil sosial dan lingkungan yang positif dengan mendukung praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Temukan mitra pengadaan yang memenuhi syarat. Jika Anda bertanggung jawab memilih mitra pengadaan, tinjau faktor-faktor seperti stabilitas bisnis, waktu pengiriman, biaya lisensi, harga bahan, layanan, kualitas dan keandalan, serta kemampuan teknologi.

Selain itu, periksa penerapan mereka atas praktik tanggung jawab sosial, yang meliputi penghapusan diskriminasi tidak adil, eliminasi tenaga kerja anak atau tenaga kerja paksa, dan konservasi lingkungan.

Ketahui saat harus berkata “Tidak”. Tawaran hadiah, perjalanan, atau hiburan yang tidak mematuhi kebijakan dan protokol kita juga dapat menimbulkan konflik kepentingan. Tolak hadiah, perjalanan, atau hiburan apa pun dari mitra pengadaan dalam transaksi pengadaan.

Berani angkat bicara. Jika merasa yakin bahwa mitra pengadaan melanggar undang-undang atau peraturan, bicarakan dengan manajer Anda atau anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum.

Bersaing secara Sehat

Hitachi berkomitmen untuk bersaing secara sehat dan tunduk terhadap undang-undang persaingan yang berlaku.



Komitmen kita

Kita bersaing secara sehat dan mematuhi undang-undang persaingan di semua negara tempat kita menjalankan bisnis. Kita tahu bahwa setiap orang mendapat manfaat dari pasar yang kompetitif, sehingga kita mematuhi undang-undang anti-monopoli dan persaingan sehat di lokasi tempat kita beroperasi. Kita juga menghindari kesan secara tidak adil membatasi kemampuan perusahaan lain untuk bersaing dengan Hitachi.

Metode jujur untuk mengumpulkan informasi kompetitif

- Riset online
- Melihat saluran media sosial mereka
- Umpan balik dari pelanggan
- Lowongan kerja pesaing





Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Taati undang-undang persaingan. Jangan pernah membuat perjanjian atau kesepakatan lisan maupun tulisan dengan pesaing untuk:

- Membagi pasar atau pelanggan.
- Menetapkan harga.
- Memanipulasi proses lelang yang kompetitif.
- Bertukar atau mendiskusikan informasi sensitif, seperti harga, pelanggan, diskon, pangsa pasar, rencana pengembangan produk, kapasitas, wilayah penjualan, volume penjualan, syarat pasokan, atau rencana strategis.

Minta panduan. Undang-undang persaingan dan anti-monopoli bersifat kompleks dan sering spesifik untuk situasi tertentu. Jika ada yang ingin Anda tanyakan, ajukan kepada anggota tim Hukum atau Kepatuhan, yang secara khusus membantu menangani:

- pengendalian pasokan pelayanan barang habis pakai dan suku cadang;
- pengaturan distribusi eksklusif;
- diskon loyalitas atau volume;
- pembatasan wilayah.

Berhati-hati dengan kemunculan. Hindari kontak dengan pesaing yang mungkin menimbulkan kecurigaan atas perilaku yang tidak tepat atau tidak pantas.

Kumpulkan informasi kompetitif secara wajar. Jika Anda mengumpulkan informasi tentang pesaing kita, gunakan metode yang jujur. Jangan dorong siapa pun agar memberi Anda informasi rahasia. Jangan terlibat dalam diskusi tidak pantas atau perilaku anti-persaingan selagi menghadiri pertemuan asosiasi industri atau pameran dagang. Jika Anda mengetahui perilaku ini, menjauhlah dan beri tahu anggota tim Kepatuhan atau Hukum sesegera mungkin.

Patuhi Undang-Undang Kepatuhan Perdagangan

Hitachi mengekspor dan mengimpor barang dari seluruh dunia, dengan mematuhi undang-undang perdagangan internasional dan pengendalian ekspor.



Komitmen kita

Kita mematuhi peraturan pengendalian ekspor nasional dan internasional yang mengendalikan transfer lintas batas atas produk dan layanan kita, sanksi ekonomi, dan undang-undang bea cukai.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Pahami kebijakan ekspor dan impor. Pengendalian ekspor dapat berlaku bagi pergerakan fisik barang dan transfer tanpa wujud perangkat lunak dan teknologi. Ekspor mencakup barang yang dibawa dengan tangan atau laptop yang berisi perangkat lunak atau informasi teknis yang melintasi suatu batas negara.

Miliki informasi yang tepat. Sebelum mengekspor, ketahui barang yang Anda ekspor dan klasifikasi ekspornya, negara tujuan ekspor, penerima dan pengguna akhir, serta maksud kegunaan akhir barang tersebut.

Patuhi peraturan perdagangan. Dapatkan lisensi ekspor yang diperlukan sebelum melakukan ekspor apa pun. Patuhi syarat lisensi atau persyaratan pembebasan apa pun. Hubungi tim Perdagangan Internasional jika tidak tahu pasti tentang undang-undang, bea cukai, dan praktik yang mengatur transaksi perdagangan.

Cegah Suap dan Korupsi

Hitachi tidak menoleransi tindakan suap atau korupsi.

Apa pun yang berharga

Uang tunai, sumbangan kepada lembaga nirlaba (amal), hadiah, hiburan, kesempatan bisnis, makanan, tawaran pekerjaan, serta produk dan layanan dapat menjadi suap. Tidak ada jumlah minimum atau maksimum terkait dengan istilah ini.

Penyuapan atau suap

Memberikan atau menerima sesuatu yang berharga sebagai imbalan atas keputusan atau tindakan yang tidak pantas.

Uang pelicin atau fasilitasi

Pembayaran kecil yang dilakukan kepada pejabat pemerintah untuk mempercepat tindakan pemerintah yang memang sesuai dengan peraturan, seperti pemrosesan dokumen, pengiriman surat, atau pemasangan telepon.

Pejabat pemerintah

Karyawan pemerintah mana pun di dunia atau karyawan entitas yang dikuasai pemerintah. Istilah ini juga meliputi partai politik dan pejabat partai, calon pejabat politik, karyawan organisasi internasional publik, seperti Perserikatan Bangsa-Bangsa.



Komitmen kita

Kita berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar etika bisnis tertinggi dan mencegah suap dan korupsi. Kita tidak menawarkan atau menerima sesuatu yang berharga untuk mempertahankan bisnis, menjamin bisnis, atau memperoleh keunggulan secara tidak wajar.



Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Miliki pengetahuan luas. Baca Pedoman serta kebijakan dan protokol Hitachi. Segera selesaikan pelatihan perilaku bisnis dan etika.

Ketahui undang-undang dan peraturan. Patuhi undang-undang dan peraturan anti-suap dan anti-korupsi yang berlaku. Konsultasikan dengan anggota tim Kepatuhan atau Hukum jika ada yang ingin Anda tanyakan atau jika Anda membutuhkan bantuan.

Lakukan uji tuntas. Sebelum memasuki hubungan bisnis, libatkan tim Kepatuhan Anda untuk membantu melakukan uji tuntas atas mitra bisnis. Pilih hanya mitra yang sejalan dengan Nilai-Nilai dan komitmen kita untuk melakukan hal yang benar.

Tolak untuk menawarkan, membayar, atau menerima suap. Laporkan permintaan – atau tawaran – suap atau uang sogok apa pun kepada manajer Anda atau anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum.

Beri dan terima hadiah, perjalanan, dan hiburan secara bertanggung jawab. Pastikan hadiah, perjalanan, atau hiburan tidak diberikan atau diterima dalam situasi yang dapat dianggap – atau menimbulkan kesan – suap. Suap untuk memperoleh keuntungan tidak dapat diterima dalam situasi apa pun. Undang-undang yang melarang suap kepada pejabat pemerintah dan, dalam beberapa kasus, karyawan perusahaan komersial, dapat membawa sanksi moneter dan pidana yang berat serta berdampak negatif pada reputasi Hitachi.

Batasi penggunaan uang tunai kecil. Hitachi mencegah penggunaan uang tunai kecil di semua kantor kita di seluruh dunia. Jika manajemen setempat menyetujui penggunaan uang tunai kecil untuk tujuan bisnis yang sah, buatlah dokumen penarikan uang dan dokumentasi yang tepat untuk mengarsipkan jurnal akuntansi secara akurat.

Jangan lakukan pembayaran fasilitas atau uang pelicin. Hitachi tidak mengizinkan pembayaran uang pelicin, kecuali ada ancaman langsung terhadap nyawa, keselamatan, keamanan, atau kebebasan. Jika Anda melakukan pembayaran dalam situasi ini, laporkan kepada anggota tim Kepatuhan atau Hukum sesegera mungkin.

Berani angkat bicara. Jika menjumpai sesuatu yang mencurigakan, bicarakan dengan manajer Anda atau anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum sebelum melanjutkan.

Berkomunikasi secara Bertanggung Jawab

Hitachi memahami akibat kata-kata kita. Oleh karena itu, kita berkomunikasi dengan penuh pertimbangan dan tanggung jawab.



Komitmen kita

Reputasi kita adalah salah satu aset terbesar, dan menjadi tanggung jawab diri kita masing-masing untuk melindunginya. Kita menggunakan media sosial secara bijak dan mengarahkan pertanyaan dari luar tentang bisnis Hitachi ke tim Penjenamaan dan Komunikasi.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Memuat tulisan atau postingan secara bertanggung jawab di media sosial. Nyatakan dengan jelas di postingan atau profil Anda bahwa pandangan Anda berasal dari diri pribadi. Jangan pernah ungkapkan informasi rahasia tentang Hitachi, mitra bisnis, pelanggan, atau pesaing kita. Jangan pernah muat apa pun yang mungkin merupakan perundungan, pelecehan, intimidasi, atau ancaman. Berhati-hatilah karena muatan media sosial biasanya bersifat permanen dan dalam jangkauan global.

Bantu Hitachi seia sekata. Jangan pernah bicara mewakili Hitachi atau perusahaan jika Anda tidak berwenang melakukannya. Harap ingat, dapatkan persetujuan dari manajer Anda dan juga, jika perlu, dari tim Penjenamaan dan Komunikasi Perusahaan Hitachi sebelum mendiskusikan peran Anda sebagai karyawan Hitachi di luar Hitachi.

Berdagang Sekuritas secara Adil dan Sah

Hitachi memupuk kepercayaan dengan mendukung pasar sekuritas yang sehat dan terbuka.

Informasi Orang Dalam

Informasi tentang perusahaan publik yang belum dibuka untuk umum, dan dapat memengaruhi harga saham perusahaan tersebut secara positif atau negatif.

Contoh:

- Kemitraan perusahaan
- Merger atau akuisisi yang tertunda
- Penarikan produk
- Kekurangan hasil pendapatan

Perdagangan Orang Dalam

Perdagangan orang dalam adalah ketika seseorang yang memiliki **informasi orang dalam** melakukan perdagangan saham perusahaan publik.

Contoh:

- Membeli atau menjual sekuritas berdasarkan informasi orang dalam
- Berbagi informasi non-publik tentang perusahaan Hitachi kepada teman dan keluarga yang berdagang saham



Komitmen kita

Kita tidak berdagang berdasarkan informasi orang dalam atau memberikan petunjuk kepada orang lain dengan membagikan informasi tersebut untuk diperdagangkan. Direksi, manajemen, dan karyawan berdagang hanya berdasarkan informasi yang tersedia secara publik.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Jangan berdagang berdasarkan informasi orang dalam. Membeli atau menjual kumpulan saham atau saham mitra bisnis kita adalah ilegal jika Anda memiliki informasi yang tidak diketahui publik.

Jangan bagikan petunjuk orang dalam. Jangan berbagi informasi orang dalam ke luar Hitachi, meskipun dengan anggota keluarga atau teman. Jangan pernah merekomendasikan atau menyarankan agar orang lain membeli atau menjual sekuritas (sering kali kumpulan saham) perusahaan mana pun saat Anda memiliki informasi orang dalam tentang perusahaan tersebut.

Berani angkat bicara. Konsultasikan dengan anggota tim Kepatuhan atau Hukum jika Anda tidak tahu pasti tentang suatu keadaan atau situasi sebelum memberikan informasi atau melakukan perdagangan.

Peduli Komunitas Kita

Peduli Planet Kita

Hormati Hak Asasi Manusia

Hargai Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Sediakan Tempat Kerja yang Bebas Pelecehan

Dukung Kesehatan dan Keselamatan

Berinvestasi dalam Komunitas Kita



Peduli Planet Kita

Hitachi akan menangani masalah lingkungan serta meraih kualitas hidup yang lebih tinggi dan masyarakat lestari melalui Bisnis Inovasi Sosial.

Komitmen kita

Kita meyakini operasi bisnis berkelanjutan demi melestarikan planet kita serta mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku yang memengaruhi Hitachi. Kita akan berkolaborasi dengan karyawan, mitra bisnis, pelanggan, investor untuk mewujudkan masyarakat dekarbonisasi di mana emisi gas rumah kaca seperti karbon dioksida diseimbangkan ke nol. Kita juga akan berupaya membentuk masyarakat efisien sumber daya yang menggunakan air dan sumber daya lain secara efisien serta mengurangi emisi bahan kimia.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

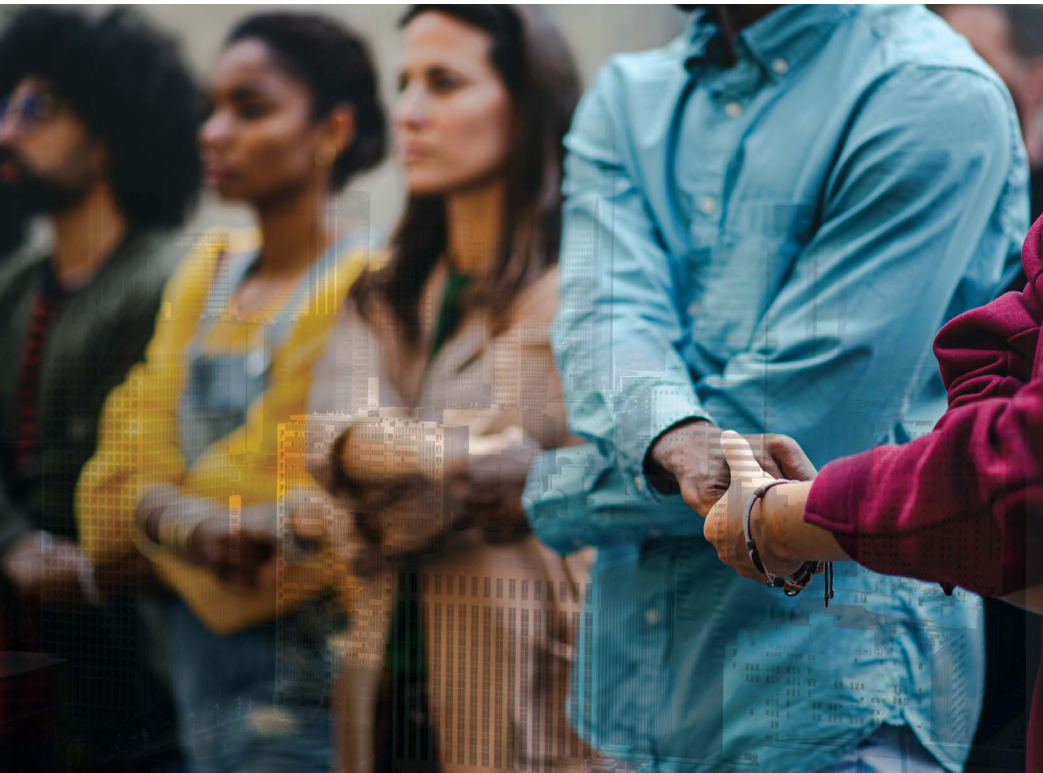
Pelajari strategi lingkungan Hitachi. Bantu Hitachi mencapai Visi Lingkungan, Target Lingkungan Jangka Panjang, Rencana Aksi Lingkungan, dan Rencana Manajemen Tengah Waktu.

Patuhi undang-undang dan peraturan. Pahami dan patuhi undang-undang serta peraturan lingkungan yang berlaku pada bisnis dan pekerjaan Anda, demikian pula kebijakan dan protokol Hitachi.

Minimalkan dampak lingkungan yang merugikan. Pahami dampak langsung dan tidak langsung dari tindakan harian Anda terhadap lingkungan dan minimalkan dampak merugikan, seperti emisi karbon dioksida, polusi, atau sampah.

Hormati Hak Asasi Manusia

Hitachi menjalankan bisnis dengan cara yang mendukung dan menghormati hak asasi manusia.



o o o

Komitmen kita

Kita menghormati hak asasi manusia (HAM) semua orang yang terlibat dalam aktivitas bisnis kita. Seluruh umat manusia terlahir bebas dan memiliki kesetaraan martabat, keadilan, kehormatan, dan hak asasi.

Kita mematuhi konvensi internasional tentang HAM dan undang-undang tenaga kerja serta undang-undang dan peraturan nasional di setiap pasar tempat Hitachi beroperasi. Apabila terdapat konflik antara HAM yang diakui secara internasional dan undang-undang nasional, sedangkan undang-undang nasional kurang protektif terhadap HAM, kita akan mematuhi proses yang memperjuangkan cara untuk menghargai prinsip HAM internasional. Misalnya, kita menghormati hak individu anak, minoritas bahasa atau agama, masyarakat pribumi, pekerja migran beserta keluarganya, penyandang disabilitas, dan perempuan.

HAM yang secara khusus relevan dengan tempat kerja adalah:

- Penghapusan perbudakan dan segala bentuk tenaga kerja paksa atau wajib kerja;
- Kebebasan berserikat;
- Upah yang setara untuk pekerjaan yang setara;
- Kesetaraan di tempat kerja;
- Remunerasi yang adil dan menyenangkan;
- Non-diskriminasi; serta
- Menyelenggarakan dan berpartisipasi dalam perundingan bersama.



Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Hormati hak asasi manusia dan kebebasan. Baca Kebijakan Hak Asasi Manusia Hitachi Group dan hindari melanggar hak asasi orang lain. Tunduk terhadap standar internasional dan hindari perbuatan yang menyebabkan atau berkontribusi merugikan HAM.

Patuhi komitmen Hitachi atas hak asasi manusia. Jangan izinkan tenaga kerja anak, paksa, tahanan, atau selundupan. Jika Anda merekrut atau mempekerjakan karyawan, terapkan undang-undang dan peraturan nasional.

Berani Angkat Bicara. Laporkan dugaan pelanggaran HAM kepada manajer Anda atau saluran angkat bicara lainnya. Hitachi akan segera menyelidiki kekhawatiran ini dan melakukan tindakan untuk mengurangi dampak masalah HAM apa pun yang merugikan.

Hargai Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Hitachi percaya bahwa keragaman dan inklusi sangat penting untuk membangun inovasi, pertumbuhan, dan bisnis berkelanjutan jangka panjang.



Komitmen kita

Kita mendukung keragaman, kesetaraan dan inklusi, kesempatan kerja yang sama, dan perlakuan adil di tempat kerja. Keragaman dan inklusi menunjang beragam kebutuhan masyarakat dan pelanggan kita, dan setiap orang mendapatkan manfaat dari kekayaan perspektif dan sudut pandang yang berbeda.

Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi adalah sumber inovasi dan pertumbuhan kita.

Hitachi memiliki ruang untuk semua orang, menyambut perbedaan latar belakang, usia, gender, seksualitas, status keluarga, disabilitas, ras, kewarganegaraan, etnisitas, dan agama rekan kerja.

Kita menghormati dan menghargai perbedaan ini dan yang lainnya karena hanya melalui perbedaan inilah kita dapat memahami pasar kita, menciptakan ide yang lebih baik, dan mendorong inovasi yang berkontribusi untuk masyarakat.

Di Hitachi, kita memperlakukan setiap orang secara adil, mengakui perbedaan sehingga memungkinkan setiap orang untuk berkontribusi.

Dengan tenaga kerja yang beragam, pengalaman yang luas, dan budaya inklusif, kita akan memenuhi kebutuhan pelanggan dan mendorong pertumbuhan berkelanjutan perusahaan.



○ ○ ○

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Rangkul keragaman kita. Perlakukan setiap orang dengan hormat dan bermartabat. Pahami budaya dan sudut pandang orang lain, sehingga Hitachi mendapat manfaat dari kreativitas dan inovasi yang dihasilkan para karyawan berkat pengalaman, perspektif, dan budaya yang berbeda.

Berfokus pada keadilan. Praktikkan peluang yang setara dalam setiap tindakan dan rangkul keragaman semua karyawan Hitachi. Jangan diskriminasi siapa pun karyawan atau pelamar.

Dukung rasa percaya dan rasa hormat. Dukung dan dorong lingkungan kerja inklusif, bebas pelecehan. Ciptakan suasana di mana setiap orang dapat mengungkapkan opini, dorong orang untuk berani berbicara, dan dengarkan dengan saksama.

Dukung kesempatan kerja yang sama. Diskriminasi tidak pernah diterima di Hitachi dan mungkin ilegal di beberapa tempat. Jangan diskriminasi pelamar, karyawan, atau mitra bisnis berdasarkan karakteristik, seperti:

- Usia
- Status kewarganegaraan
- Warna kulit
- Gender
- Identitas atau ekspresi gender
- Informasi genetik (atau informasi anggota keluarga)
- Status perkawinan
- Kondisi medis atau disabilitas
- Status militer atau veteran
- Status kehamilan
- Ras, asal kebangsaan, atau leluhur
- Agama atau akidah agama
- Jenis kelamin
- Orientasi seksual
- Karakteristik lain apa pun yang dilindungi undang-undang yang berlaku

Sediakan Tempat Kerja yang Bebas dari Pelecehan

Hitachi percaya bahwa setiap orang berhak mendapat kehormatan dan tempat kerja yang bebas dari pelecehan.

Pelecehan

Perilaku yang tidak diinginkan, tidak diterima, dan tidak diminta yang merendahkan martabat, menyinggung, atau mengancam individu dan mengakibatkan lingkungan tidak bersahabat.

Contohnya meliputi perundungan, intimidasi, agresi fisik, atau penguntitan.



Komitmen kita

Kita tidak menoleransi pelecehan oleh siapa pun di Hitachi dan berupaya memastikan bahwa setiap orang merasa nyaman dan dihormati di tempat kerja. Semua orang bertanggung jawab untuk mencegah jenis pelecehan apa pun.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Berani angkat bicara. Terkadang pelecehan dapat melibatkan penganiayaan terus-menerus yang mengancam kesejahteraan fisik atau emosi seseorang. Jika Anda melihat atau mengalami perundungan atau perilaku yang mengintimidasi, jangan biarkan hal ini berlanjut – Anda bertanggung jawab untuk angkat bicara.

Kenali tanda-tanda pelecehan. Jika perilaku menghalangi pekerjaan seseorang atau menciptakan lingkungan tidak bersahabat, ini mungkin pelecehan. Ada berbagai bentuk pelecehan dan dapat berupa fisik, seksual, verbal, atau visual.

Dukung Kesehatan dan Keselamatan

Hitachi berupaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan terlindungi.

Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan:

- Terus-menerus terlibat dalam aktivitas kesehatan dan keselamatan untuk mencegah cedera terkait pekerjaan dan penyakit dengan menetapkan kesehatan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas teratas manajemen.
- Mematuhi undang-undang dan peraturan setempat di setiap perusahaan yang berkaitan dengan kesehatan dan keselamatan.
- Mengembangkan lingkungan kerja yang aman dan nyaman dengan mendorong karyawan menjaga kesehatan mereka dan mengambil langkah proaktif tentang aktivitas kesehatan dan keselamatan di tempat kerja.
- Mewajibkan pemahaman prinsip Hitachi Group dan peningkatan kesadaran kesehatan dan keselamatan semua mitra bisnis Hitachi Group.
- Berkontribusi untuk pembentukan masyarakat yang aman dan menyenangkan dengan menekankan aktivitas yang menjadikan kesehatan dan keselamatan sebagai prioritas teratas di seluruh aktivitas bisnis Hitachi.



Komitmen kita

Kita bekerja sama untuk memastikan keselamatan dengan menerapkan berbagai praktik guna mencegah kecelakaan terkait pekerjaan serta meningkatkan kesehatan mental dan fisik karyawan beserta keluarganya. Selain itu, kita akan berupaya memastikan keselamatan karyawan dan kesinambungan bisnis setelah terjadi bencana alam, seperti gempa bumi, tsunami, dan banjir, atau serangan siber dan terorisme.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Cegah risiko keselamatan. Patuhi kebijakan kesehatan dan keselamatan untuk memastikan tempat kerja yang aman dan sehat sebagai dukungan atas filosofi *Kesehatan dan Keselamatan Selalu yang Utama* kita. Bersikap proaktif untuk melindungi kesehatan dan keselamatan Anda serta keselamatan orang-orang di sekitar Anda. Gunakan peralatan perlindungan pribadi yang tepat untuk membantu mencegah cedera dan penyakit. Langsung laporkan insiden, cedera, dan kejadian nyaris cedera kepada manajer Anda.

Pertahankan tempat kerja yang aman. Identifikasi dan atasi risiko, kemudian temukan cara untuk meningkatkan praktik kesehatan dan keselamatan kita. Segera laporkan kekerasan atau ancaman kekerasan oleh, atau terhadap, karyawan, mitra pengadaan, atau pengunjung mana pun kepada manajer Anda.

Berinvestasi dalam Komunitas Kita

Hitachi mendorong karyawan agar berperan aktif mengadakan perubahan di komunitas mereka atau secara global di pekerjaan harian atau melalui aktivitas kontribusi sosial.



Komitmen kita

Kita berupaya menjadikan tempat kita tinggal lebih baik dan berusaha melalui inovasi dan pengembangan sosial, yang berkontribusi untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa. Kita juga berinvestasi dalam mengembangkan, memberdayakan, dan membina generasi masa depan, bersama karyawan dan pemegang saham kita, dalam bidang SaTe RSM (sains, teknologi, rekayasa, seni, dan matematika), lingkungan, dan keterlibatan komunitas.

Dalam Pekerjaan Anda Sehari-hari

Berkontribusi secara bertanggung jawab. Hitachi mendorong Anda untuk memberikan kontribusi pribadi demi tujuan dan organisasi yang Anda dukung. Ikuti kebijakan dan peraturan kita saat memberikan kontribusi. Jangan desak karyawan lain, mitra bisnis, atau pelanggan untuk berkontribusi atau bergabung dengan lembaga nirlaba (amal), kelompok, atau aktivitas politik pilihan Anda.

Hormati pandangan politik yang berbeda. Jika Anda terlibat dalam aktivitas kewarganegaraan atau berbagi paham politik, jangan lakukan pada saat jam kerja di Hitachi. Nyatakan dengan jelas bahwa perspektif Anda berasal dari diri pribadi. Tinjau protokol Konflik Kepentingan dan ungkapkan konfliknya, jika dapat diterapkan. Bicarakan dengan manajer jika Anda berencana mencari atau menerima aktivitas kantor publik atau aktivitas politik lainnya atau ingin menanyakan sesuatu.

Gunakan Pedoman untuk Membuat Keputusan Baik dan Pilihan Etis

Seiring dunia di sekitar kita yang terus berubah – yang kini lebih cepat daripada waktu permulaan dulu – kita menegaskan kembali komitmen untuk Identitas Hitachi serta Prinsip Dasar dan Etika. Kita mengingatkan diri sendiri bahwa pekerjaan kita tidak semata-mata tentang apa yang telah diraih, tetapi cara kita meraihnya. Cara kita menjalankan bisnis sama pentingnya dengan produk yang kita jual dan layanan yang kita sediakan. Artinya, kita mematuhi undang-undang masyarakat tempat kita menjalankan bisnis.

Selain itu, perhatian pelanggan dan investor terhadap persoalan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) di perusahaan selalu tinggi sepanjang waktu. Peraturan yang akan datang dari badan pengatur seputar pengungkapan LST akan merumuskan perlunya perusahaan menetapkan, melacak, dan melaporkan kemajuan LST mereka beserta konsekuensi pengaturan atas informasi yang menyesatkan atau palsu.

Anda adalah anggota tim Etika dan Kepatuhan Hitachi. Oleh karena itu, saya minta Anda untuk menerapkan keadilan dan integritas di pusat segala hal yang Anda lakukan. Dengan cara ini, setiap diri kita memainkan peran aktif dalam membentuk budaya, membangun kepercayaan, dan membantu mewujudkan Misi kita.

Pedoman kita (halaman 5 sampai 36) mencerminkan hal-hal yang penting bagi Hitachi dan Anda. Pedoman ini berlaku bagi semua anggota komunitas Hitachi – direksi, karyawan, mitra bisnis, dan mitra pengadaan yang menjalankan bisnis bersama kita. Kami berharap setiap orang merangkul komitmen kita untuk menjalankan bisnis secara etis.

Biarkan Pedoman memandu Anda membuat keputusan yang jujur dan adil serta patuhilah undang-undang dan kebijakan yang berlaku pada perilaku kita. Intinya adalah pedoman yang sederhana ini: lakukan hal yang benar dan angkat bicara kapan pun Anda memiliki kekhawatiran atau melihat ada yang salah.



David Karas,
Kepala Pejabat Kepatuhan,
Hitachi, Ltd.



Saluran Angkat Bicara

Hitachi menawarkan berbagai saluran angkat bicara untuk mendapatkan bantuan lebih lanjut dan melaporkan masalah.

Jika ada yang ingin Anda tanyakan tentang Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika serta kebijakan dan protokol Kepatuhan Hitachi Group.

Angkat Bicara



- Manajer Anda
- Manajer tingkat berikutnya atau manajer lain yang Anda percayai
- Anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum

Email



ask-ethics@hitachi.com

Bukan untuk melaporkan masalah

Jika ingin melaporkan potensi pelanggaran atau masalah terkait etika

Angkat Bicara



- Manajer Anda
- Manajer tingkat berikutnya atau manajer lain yang Anda percayai
- Anggota tim Sumber Daya Manusia, Kepatuhan, atau Hukum

Kunjungi



hitachi.ethicspoint.com

Telepon



Layanan telepon bebas biaya. Cari nomor telepon layanan ini untuk negara Anda di **hitachi.ethicspoint.com**

Hotline Kepatuhan Global Hitachi tersedia 24 jam sehari, tujuh hari sepekan.

Layanan penerjemahan juga tersedia.



HITACHI

Inspire the Next

Untuk informasi selengkapnya, hubungi:
 Compliance Division, Hitachi, Ltd.
 6-6, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku,
 Tokyo
 100-8280, Jepang



hitachi.com/ethics



ask-ethics@hitachi.com

Pedoman Perilaku Hitachi Group
Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika Hitachi Group (halaman 5 hingga 36)
 Direvisi/Dinamai Ulang: Desember 2022 (Berlaku mulai 1 Maret 2023)*
 Direvisi: Februari 2018
 Dirilis: Agustus 2010

Pedoman Etika dan Kepatuhan Hitachi Group
 Diganti dengan Pedoman Perilaku Bisnis dan Etika Hitachi Group: 1 Maret 2023
 Dirilis: Mei 2020