

News Release

2024年7月1日

日立グローバルライフソリューションズ株式会社

「その日を、いい日に。日立の家電」、新コミュニケーション施策がスタート 俳優・芦田愛菜さん出演の新たなテレビCM「愛菜のまなざし」を順次公開

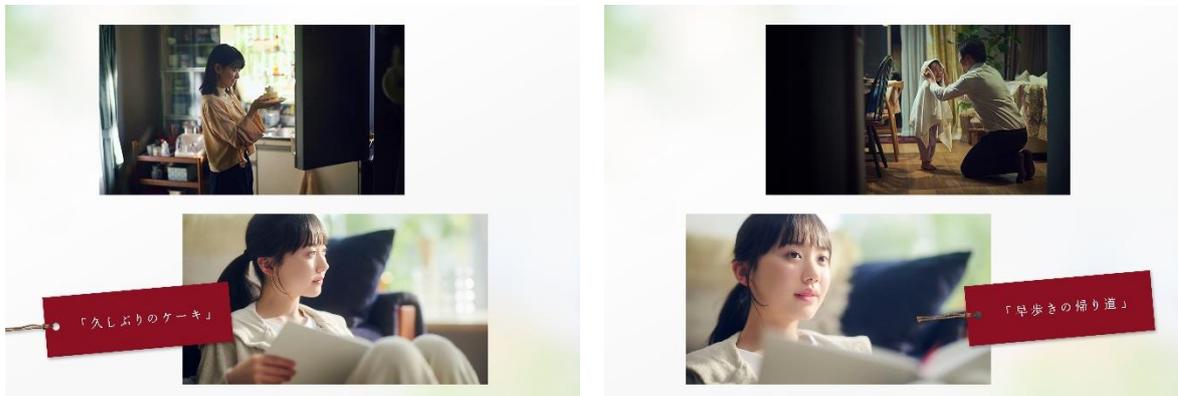


日立グローバルライフソリューションズ株式会社(以下、日立 GLS)は、本日から日立の家電品の新たなコミュニケーション施策を開始します。「その日を、いい日に。日立の家電」をキーワードに、“困りごとの解決”や“便利”だけじゃない、日立の家電品が暮らしのなかで生み出すハピネスを伝えていきます。

本日公開の特設ページ(<https://kadenfan.hitachi.co.jp/lp/manazashi/>)では、新作のテレビCM「愛菜のまなざし」として、冷蔵庫の「久しぶりのケーキ」篇、ドラム式洗濯乾燥機の「早歩きの帰り道」篇、オープンレンジの「部活最後のお弁当」篇の3本を順次公開します。

Q 愛菜のまなざし

なんてことなく、けれど、かけがえのない日々。だれかを想うだれかの気持ちのそばに、日立の家電品があります。暮らしと家電品の物語を、やさしいまなざしで見つめる芦田愛菜さん。暮らしを見つめて生まれた日立の家電品だから、きっと暮らしを豊かにできる。そんなメッセージを伝えていきます。



■「愛菜のまなざし」テレビ CM について

木漏れ日がやさしく差し込み、そよ風がカーテンをゆらす部屋で、本のページをていねいにめくっていく芦田愛菜さん。暮らしと家電品の物語に、ときに微笑み、ときに想いをはせながら。さあ、今日はどんな暮らしの、どんな家電品の物語に出会えるだろう。そんな想いで、芦田さんが、新しいページをめくります。

【愛菜のまなざし「久しぶりのケーキ」篇 30 秒】

CM ストーリー



何年ぶりかの、おばあちゃんの家。待っていたのは懐かしい笑顔と、冷蔵庫の中のくまのケーキ。「そっか、おばあちゃん達の中では、わたしは子どものころのままなんだ」。会えなかった時間を取り戻すように、手づくりケーキを囲むかけがえのない時間。変わらない愛情と、変わらないおいしさの物語に、芦田さんがやさしく微笑みます。



対象製品の詳細

たっぷり入る冷蔵室の全段どこでもチルド保存できて、らく・うま。型くずれが気になる大切なケーキも、ラップなしで、そのままサツと保存できる「まるごとチルド」※

大容量冷蔵庫「まんなか冷凍」HXCCタイプ(R-HXCC62V)

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/rei/lineup/rhxcc62v/>

※ドアポケットはまるごとチルドに含まれません。

【愛菜のまなざし「早歩きの帰り道」篇 30秒】

CM ストーリー



今夜は娘に会えるかな。お話できるかな。そう思うと帰り道はつい早歩き。ようやく玄関に着くと、お風呂から声。ふかふかのタオルで待ち構え、娘の髪をふく。かけがえなくて、だけど永遠じゃないその時間にパパは思う。「この瞬間よ、まだ終わらないでくれ」と。洗濯機が作るやさしい仕上がり、時間に想いをはせる芦田さん。

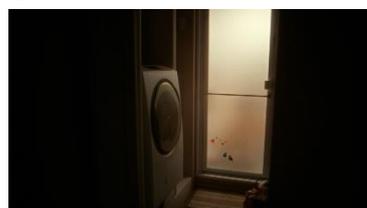
1



2



3



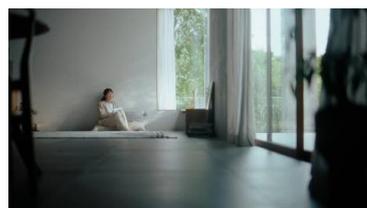
4



5



6



対象製品の詳細

「らくはや 風アイロン」※なら、高速風&大風量でシワを伸ばして、ふんわりきれいな仕上がりに。

ヒートポンプ式でしっかり省エネ！

ドラム式洗濯乾燥機「ビッグドラム」BD-STX130J

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/wash/lineup/bd-stx130j/>

※衣類の量や素材、一緒に乾燥するものの種類によって仕上がりが異なります。

【愛菜のまなざし「部活最後のお弁当」篇 30秒】 ※7月中旬公開予定

CM ストーリー

オーブンレンジで作って冷ましたとんカツに、勝ってね、の願いを込める。息子の部活最後の大会の朝。「お弁当づくりも、もしかしたら今日で引退？」そう思いながら、ていねいにお弁当のふたを閉じる。大好物がつまったお弁当には、家族のエールもつまってるんだね。家族の物語に、そんな思いを抱く芦田さん。

対象製品の詳細

忙しい日にも頼りになるおまかせで作れる多彩なレパートリー。ヘルシー調理も簡単！

過熱水蒸気オープンレンジ「ヘルシーシェフ」MRO-W10B

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/range/lineup/mro-w10b/>

■日立グローバルライフソリューションズについて

日立グローバルライフソリューションズは、家電・空調を中心としたプロダクト事業、ソリューション事業に加え、これまで培ってきた事業基盤と日立グループの総合力、またデジタル技術を活用したイノベーションを通じて、「360°ハピネス ひとりひとりに、笑顔のある暮らしを」という想いのもと、「暮らしの充実」「医療の高度化、充実」「循環型社会」そして「低環境負荷」の4分野を中心に生活者のQoL向上に貢献するライフソリューションの創出、さらにグローバルアライアンスの強化による日立ブランド製品の海外販売とライフソリューション事業の海外展開を加速していきます。

■お客様お問い合わせ先

お客様相談センター

電話 0120-3121-11(フリーコール) ※携帯電話から 050-3155-1111(有料)

受付時間 9:00～17:30(月～金)

※土曜・日曜・祝日、年末年始は休業

■日立の家電品サイト

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/>

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
