

News Release

2022年12月6日

日立グローバルライフソリューションズ株式会社

「そこで日立！」をキーワードとしたテレビCM 芦田愛菜さん出演のコードレススティッククリーナー「そこで日立！(吸引力だけじゃない)篇」を公開

日立グローバルライフソリューションズ株式会社(以下、日立 GLS)は、「そこで日立！」をキーワードとした、俳優・芦田愛菜さんが出演するテレビCMの第5弾として、吸引力だけでなく、軽く、さらに紙パック式集じん方式を採用したコードレススティッククリーナーの「そこで日立！(吸引力だけじゃない)篇」を、本日から「日立の家電品」サイトにて公開するほか、テレビでも順次放映します。

【そこで日立！(吸引力だけじゃない)篇 15秒】

CMストーリー

お父さんとお母さんが掃除機をそろそろ買い替えようと悩んでいると、芦田さんが登場。いつもの決めゼリフ「そこで日立！」とともに、吸引力・軽さ・紙パック式の3つを備えた「かるパックスティック」を紹介。吸引力が強いのは大前提で、軽いから階段などの段差もラクラク。また、紙パック式だから、ごみがいっぱいになったら紙パックごと捨てられるためお手入れが簡単。吸引力だけじゃない掃除機に、お父さんとお母さんも拍手を送ります。

【対象製品の詳細】

コードレススティッククリーナー「かるパックスティック」PKV-BK3K

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/clean/lineup/pkv-bk3k/>

■キーワード「そこで日立！」について

日立 GLS は、暮らしを見つめ、ひとりひとりを笑顔にできる「そこ」を見つけ出します。そして、日立 GLS のパーパスにもとづく「あしたから、もっとハピネス。」というメッセージとともに、さまざまな生活者の課題に日立 GLS ならではのイノベーションで応えます。



そこで日立！

■日立グローバルライフソリューションズについて

日立グローバルライフソリューションズは、家電・空調を中心としたプロダクト事業、ソリューション事業に加え、これまで培ってきた事業基盤と日立グループの総合力、またデジタル技術を活用したイノベーションを通じて、「360°ハピネス ひとりひとりに、笑顔のある暮らしを」という想いのもと、「暮らしの充実」「医療の高度化、充実」「循環型社会」そして「低環境負荷」の4分野を中心に生活者のQoL向上に貢献するライフソリューションの創出、さらにグローバルアライアンスの強化による日立ブランド製品の海外販売とライフソリューション事業の海外展開を加速していきます。

■お客様お問い合わせ先

お客様相談センター

電話 0120-3121-11(フリーコール) ※携帯電話から 050-3155-1111(有料)

受付時間 9:00～17:30(月～土)、9:00～17:00(日・祝日) ※年末年始を除く

■日立の家電品サイト

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/>

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
