

2017年1月19日
株式会社日立製作所
通天閣観光株式会社

大阪のシンボル 通天閣LED・ネオン広告をリニューアル 2月10日(ツートンの日)に点灯を開始

株式会社日立製作所(執行役社長兼 CEO:東原 敏昭/以下、日立)は、このたび、通天閣観光株式会社(代表取締役社長:西上 雅章/以下、通天閣)が運営する通天閣のLED・ネオン広告を全面的にリニューアルし、2月10日(ツートンの日)に点灯を開始します。

通天閣のネオン広告は、通天閣が再建された翌年の1957年7月より日立が掲出しており、約5年のサイクルでリニューアルしています。今回で13回目を迎えるリニューアルにより、従来の6色から、より多彩な12色でのライトアップが可能となり、1年を12色のバリエーションで表現できるようになりました。また、大時計を従来のアナログ式からLEDビジョンにすることで、通天閣の歴代時計の盤面デザインや季節に応じた動画ビジョンの表示が可能となりました。リニューアルが完了したLED・ネオン広告は、2月10日(ツートンの日)の18:20頃に点灯し、同日には関係者向けの点灯式典を開催します。

通天閣は、昨年10月28日に60周年を迎え、60年間の累計来場者数は4,167万人を超えました。日立と通天閣は、60年にわたる皆さまの通天閣に対するご愛顧への感謝の気持ちを込め、「通天閣60周年記念キャンペーン」と題して、記念アプリを配信し、AR*¹機能やVR*²機能を搭載したコンテンツを提供するなどの特別企画を行ってきました*³。今回の点灯式典は本キャンペーンのフィナーレとなるイベントであり、当日は通天閣の過去と未来をテーマにした特別イルミネーションショーを実施します。また、イルミネーションショーの様子は日立製作所公式 Facebook*⁴にてライブ中継します。

日立と通天閣は、これからも大阪の街を照らし続け、新たな未来へ向けて更なる地域活性化への貢献をめざして、パートナーや地域の皆さまとともに歩んでいきます。

*1 AR: Augmented Reality(拡張現実)

*2 VR: Virtual Reality(仮想現実)

*3 2016年10月25日ニュースリリース「日立と通天閣が通天閣開業60周年記念キャンペーンを実施」
(<http://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2016/10/1025b.html>)

*4 日立製作所公式 Facebook (<https://www.facebook.com/hitachi.web/>)

■通天閣 LED・ネオン広告点灯式典の概要

「通天閣 60 周年記念キャンペーン」の最終日である 2 月 10 日(ツェテンの日)に、9 月からリニューアル工事を実施している通天閣 LED・ネオン広告の点灯式典を実施します。当日は、通天閣の過去と未来をテーマにした特別イルミネーションショーを予定しています。

項目	内容
日時	2 月 10 日(金) 18:00～ (通天閣 LED・ネオン広告の点灯時刻は 18:20 頃)
場所	通天閣 B1 階 (大阪市浪速区恵美須東 1-18-6)
備考	(1). B1 階のセレモニーはマスコミ関係者向けとなります。一般の方の参加はありません。 (2). イルミネーションショーは当日限りです。イルミネーションショーの様子は、日立製作所公式 Facebook(https://www.facebook.com/hitachi.web/)にてライブ中継します。 (3). イルミネーションショー終了後は、当日に限り 12 色全てのイルミネーションを点灯します。 (4). 試験点灯を 1 月 27 日に予定しています。

■通天閣 LED・ネオン広告リニューアル概要

1. 広告の文言

広告面	改修後の広告(2017 年 2 月～)		改修前の広告(2011 年 10 月～)	
	昼・夜可視	夜のみ可視	昼・夜可視	夜のみ可視
東面	HITACHI	Inspire the Next	HITACHI	Inspire the Next
西面	通天閣		通天閣	笑顔の生まれる街、大阪
南面	社会イノベーションの日立	HITACHI	安心と信頼の日立グループ [®]	日立はすべてを、地球のために。
北面	社会に貢献する日立	HITACHI	日立エレベーター	日立ルームエアコン

2. ライトアップの増色

季節感を演出し、地域のシンボルタワーとしての存在感を高めるため、ライトアップの色を従来の 6 色から 12 色へと増やし、1 年を 12 色で表現しました。また、15 分毎に、次々とライトアップの色が変化する時間を設け、より華やかに輝く通天閣を楽しんでいただけるようになりました。

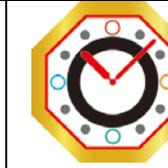
【改修後のライトアップバリエーション(2017 年 2 月～)】

月	ライトアップカラー(イメージ)	月	ライトアップカラー(イメージ)
1 月	アイスブルー(氷のイメージ)	7 月	スカイブルー(空のイメージ)
2 月	レッド(椿のイメージ)	8 月	ブルー(海のイメージ)
3 月	ピンク(桃のイメージ)	9 月	イエロー(銀杏のイメージ)
4 月	チェリーブロッサム(桜のイメージ)	10 月	オレンジ(紅葉のイメージ)
5 月	ライトグリーン(若葉のイメージ)	11 月	パープル(コスモスのイメージ)
6 月	グリーン(深緑のイメージ)	12 月	エメラルドグリーン(もみの木のイメージ)

3. 大時計のリニューアル

約 60 年間使用してきたアナログ式の大時計を LED ビジョンにリニューアルしました。LED ビジョンにすることで、多彩なデザインで時刻を表示することが可能となりました。LED ビジョンでは、約 60 年の間に通天閣で使用してきた歴代時計の盤面デザイン(6 種)を再現したものや、日本の季節を表現した動画ビジョンを映す予定です。

【LED ビジョン表示種類】

歴代時計を再現したビジョン					
S36(1961)年	S32(1957)年 S42(1967)年	S56(1981)年	H8(1996)年	H18(2006)年	H23(2011)年
					
季節を表現した動画ビジョン					
1月～2月 雪	3月～4月 桜	5月～6月 クローバー	7月～8月 ひまわり	9月～10月 紅葉	11月～12月 星
					

4. LED・ネオン広告の全体規模

項目	改修前	改修後
広告面の規模*1	約(H)45m × (W)5.2m × 4 面	約(H)45m × (W)5.2m × 4 面
ネオン管総本数*2	1,940 本	1,979 本
LED 総数*3	19,650 個	32,579 個
ライトアップ照明設備数	1 カ所 24 台 × 4 カ所 合計 96 台	1 カ所 30 台 × 4 カ所 合計 120 台
電力容量	約 5,500kWh/月	約 5,700kWh/月

*1: 天気予報、大時計を除く

*2: 天気予報、広告文字(昼・夜可視部分)の合計

*3: 大時計、広告文字(夜のみ可視部分)、ラインの合計



改修後の通天閣ライトアップイメージ

■お問い合わせ先

通天閣観光株式会社[担当：高井]

〒556-0002大阪市浪速区恵美須東一丁目18番6号

電話：06-6641-9555(直通)

株式会社日立製作所関西支社総務部総務宣伝グループ[担当：中西]

〒530-0005大阪市北区中之島二丁目3番18号中之島フェスティバルタワー

電話：050-3154-3774(直通)

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
