

2014年7月28日
日立コンシューマ・マーケティング株式会社
株式会社日立リビングサプライ

日立コンシューマ・マーケティングと日立リビングサプライの 経営統合に関するお知らせ

日立コンシューマ・マーケティング株式会社(取締役社長:中村 晃一郎/以下、日立コンシューマ・マーケティング)と日立コンシューマ・マーケティングの100%子会社である株式会社日立リビングサプライ(取締役社長:中村 晃一郎/以下、日立リビングサプライ)は、このたび、10月1日付けで経営統合することを決定しました。日立コンシューマ・マーケティングを存続会社とし、日立リビングサプライは、社内分社会社「リビングサプライ社」として事業を継続します。

株式会社日立製作所(執行役社長兼COO:東原 敏昭/以下、日立)のグループ会社で、主に日立家電品の販売を行う日立コンシューマ・マーケティングと、家電品を主体にした製品企画・開発・調達を行う日立リビングサプライは、2011年4月より事業連結グループとして、両社の販売戦略と調達戦略を共有し、事業展開をしてきました。今回の統合では、日立コンシューマ・マーケティングの販売機能と日立リビングサプライの調達機能を一体的に運営することにより、販売と調達を連携させたより高度な事業展開が可能になるとともに、その遂行の迅速化を実現します。また、商品の開発・調達から販売・サービスまで一貫して行える体制になることにより、消費者や取引企業のニーズをより反映した商品提案が可能になります。さらに、日立リビングサプライが担っている調達機能を、より経営基盤の大きな日立コンシューマ・マーケティングが継承することにより、調達機能の強化を図ります。

日立コンシューマ・マーケティングと日立リビングサプライは新たな体制により、今後も消費者や取引企業のニーズに応えていく、魅力ある製品の提案を行っていきます。

■対象会社の会社概要

項目	内容
商号	日立コンシューマ・マーケティング株式会社
本社所在地	東京都港区西新橋二丁目15番12号 日立愛宕別館
代表者	取締役社長 中村 晃一郎
事業内容	家電品・設備機器の販売・エンジニアリングと保守サービス
設立年月日	2003年4月1日
資本金	3,000百万円(株式会社日立製作所 100%)
従業員数	単独 約2,500名(2014年3月末時点)

項目	内容
商号	株式会社日立リビングサプライ
本社所在地	東京都新宿区新小川町 6 番 29 号 アクロポリス東京
代表者	取締役社長 中村 晃一郎
事業内容	家電を主体とした製品企画・開発・販売
設立年月日	1995 年 4 月 1 日
資本金	250 百万円(日立コンシューマ・マーケティング株式会社 100%)
従業員数	約 80 名(2014 年 3 月末時点)

■本件に伴う株式会社日立製作所の業績への影響

2015 年 3 月期の連結業績への影響はありません。

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
