

2013年11月27日
株式会社日立製作所

日立がブラジルのジュニアサッカー選手権大会に協賛

株式会社日立製作所(執行役社長:中西 宏明/以下、日立)は、ブラジルにおいて社会における企業市民としての認知を高め、HITACHI ブランドの価値向上を図る施策の一つとして、2014年1月に開催される Copa São Paulo Hitachi de Futebol Júnior (コパ・サンパウロジュニアサッカー選手権大会)に協賛します。今後、更なる経済成長が見込まれ、世界レベルのスポーツ大会開催に向けて急速な社会インフラの整備が見込まれるブラジルは、日立グループにとって重要な市場の一つです。現地のニーズに即した製品・サービスを現地で開発・生産し提供する「地産地消」戦略を積極的に推進することにより、2015年度には連結売上高を1,200億円に拡大することをめざしています。

日立は、グループを挙げてブラジル市場に注力し、社会の発展に貢献していく姿勢を明確に示すべく2012年7月にブラジル事業戦略を発表するとともにサンパウロにおいて「ブラジル日立展」を開催しました。さらに2013年6月には、サンパウロに日立ブラジル R&D デイビジョンを開設したほか、同年11月に、リオデジャネイロにおいて日立が主催する展示会「Hitachi Social Innovation Forum」を開催しました。また、ブラジルで最も長い歴史を誇るサッカークラブの一つである Associação Atlética Ponte Preta (ポンチプレッタ)とスポンサー契約を締結するなど、企業市民としての活動も推進しています。

本大会への協賛は、こうしたブラジル社会への日立の強いコミットを改めて表明するものです。また、本大会には日立グループがメインスポンサーとして応援している柏レイソル U-19 が特別参加する予定です。

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
