

## 情報通信システム、ディスプレイおよびデジタルメディアに関する補足資料

\*1 セグメント情報および営業利益は、日本基準に基づいて作成しています。

### 1. 情報通信システム\*2

#### (1) 売上高・営業利益(損失)\*3

(上段:前年同期比、単位:億円)

	2008年3月期			2009年3月期(見通し)					
	上期	下期	計	上期	下期	計			
売上高	109%	114%	112%	100%	90%	95%			
	12,545	15,065	27,611	12,600	13,600	26,200			
ソフトウェア/サービス	111%	117%	114%	101%	89%	94%			
	5,948	7,138	13,086	5,980	6,320	12,300			
ソフトウェア	103%	123%	113%						
	807	927	1,734						
サービス	112%	117%	115%						
	5,141	6,211	11,352						
ハードウェア	108%	111%	109%				100%	92%	96%
	6,597	7,927	14,524				6,620	7,280	13,900
ストレージ*4	115%	111%	113%						
	4,024	4,663	8,687						
サーバ*5	93%	96%	95%						
	442	442	884						
PC*6	68%	71%	69%						
	250	232	482						
通信ネットワーク	95%	131%	112%						
	583	750	1,333						
その他	114%	115%	115%						
	1,298	1,840	3,138						
営業利益(損失)	90%	223%	192%				409%	96%	129%
	124	1,036	1,161				510	990	1,500
ソフトウェア/サービス	136%	124%	128%						
	377	699	1,076						
ハードウェア	—	—	—				595%		
	△253	337	84	500					

\*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立 GST)が行っており、3月決算会社である当社の2008年3月期の決算においては、日立 GSTの2007年1-12月の数値を計上しています。

\*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺消去後の数値です。

\*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

\*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

\*6 クライアントPC(ビジネス用のみ)、PCサーバ等

#### (2) ストレージソリューション事業(ハードディスクドライブ事業を除く)

(上段:前年同期比、単位:億円)

	2008年3月期			2009年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	107%	101%	104%	95%	104%	100%
	1,740	1,870	3,610	1,650	1,950	3,600

## (3) ハードディスクドライブ事業\*7\*8

(上段:前年同期比)

連結決算上の計上時期		2008年3月期				2009年3月期
		上期		下期	計	第1四半期 (実績)
		第1四半期				
出荷時期		2007年1-3月	2007年1-6月	2007年7-12月	2007年1-12月	2008年1-3月
売上高	円(億円)	116%	118%	112%	115%	97%
		1,510	2,987	3,544	6,531	1,469
	米ドル (百万ドル)	113%	114%	114%	114%	112%
		1,264	2,479	3,084	5,563	1,415
営業利益 (損失)	円(億円)	—	—	—	—	—
		△180	△389	48	△341	67
	米ドル (百万ドル)	—	—	—	—	—
		△150	△323	42	△281	65
出荷台数(万台)*9		133%	134%	123%	128%	108%
		1,950	3,970	4,970	8,950	2,110
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ*10	121%	126%	121%	123%	104%
		1,010	2,030	2,600	4,630	1,050
	3.5 インチ*11	154%	153%	132%	141%	114%
		790	1,650	2,100	3,750	900
サーバ*12		130%	119%	110%	114%	119%
		120	230	240	470	140
エマージング*13		92%	83%	41%	62%	56%
		33	67	33	100	18

\*7 各数値は、情報通信システムセグメント内の内部取引を含んでいます。

\*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。2008年3月期下期の営業利益は、決算確定後の値に修正しています。

\*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

\*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

\*11 デスクトップPCおよび民生機器向け(3.5インチ)等

\*12 ディスクアレイサブシステムおよびサーバ向け(3.5インチ)等

\*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

## 2. ディスプレイ

売上高・営業利益(損失) (上段:前年同期比、単位:億円)

		2008年3月期		
		上期	下期	計
売上高		94%	105%	99%
		946	1,039	1,985
液晶		100%	110%	105%
		860	1,000	1,860
営業利益(損失)		—	40%	54%
		△16	19	3

### 3. デジタルメディア

#### 主要製品の出荷台数<sup>\*14</sup>

(上段:前年同期比、単位:万台)

	2008年3月期			2009年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
光ディスクドライブ <sup>*15</sup>	111%	120%	116%	108%	114%	111%
	4,000	4,900	8,900	4,300	5,600	9,900
プラズマテレビ <sup>*16</sup>	122%	102%	110%	103%	109%	106%
	39	46	85	40	50	90
液晶テレビ	155%	145%	149%	145%	167%	158%
	31	45	76	45	75	120

\*14 出荷台数は1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ10万台未満を四捨五入しています。2008年3月期上期のプラズマテレビおよび液晶テレビの出荷台数を修正しています。

\*15 光ディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立LGデータストレージ(HLDS)が行っており、3月決算会社である当社の2008年3月期決算においては、HLDSの2007年1-12月の数値を計上しています。

\*16 プラズマテレビおよびプラズマモニターの合計値

以 上