

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム *2

(1) 売上高・営業利益(損失) *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2007年3月期			2008年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	109%	102%	105%	109%	93%	101%
	11,478	13,244	24,722	12,545	12,355	24,900
ソフトウェア/サービス	114%	104%	108%	111%	91%	100%
	5,369	6,084	11,453	5,948	5,552	11,500
ソフトウェア	106%	95%	100%	103%		
	784	756	1,540	807		
サービス	115%	106%	110%	112%		
	4,585	5,328	9,913	5,141		
ハードウェア	105%	99%	102%	108%	95%	101%
	6,109	7,160	13,269	6,597	6,803	13,400
ストレージ *4	113%	110%	111%	115%		
	3,512	4,201	7,713	4,024		
サーバ *5	121%	95%	106%	93%		
	473	459	932	442		
PC *6	72%	60%	66%	68%		
	370	325	695	250		
通信ネットワーク	86%	89%	88%	95%		
	615	574	1,189	583		
その他	103%	94%	97%	114%		
	1,139	1,601	2,740	1,298		
営業利益(損失)	60%	76%	71%	90%	152%	138%
	138	464	603	124	706	830
ソフトウェア/サービス	75%	121%	101%	136%	93%	107%
	278	564	842	377	523	900
ハードウェア	-	-	-	-	-	-
	140	100	240	253	183	70

*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)が行っており、3月決算会社である当社の2007年9月中間期決算においては、日立GSTの2007年1-6月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントPC(2006年度からビジネス用のみ)、PCサーバ等

(2) ストレージソリューション事業(ハードディスクドライブ事業を除く) (上段：前年同期比、単位：億円)

	2007年3月期			2008年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	114%	106%	109%	107%	100%	103%
	1,620	1,860	3,480	1,740	1,860	3,600

(3)ハードディスクドライブ事業 *7 *8

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期		2007年3月期			2008年3月期		
		上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
出荷時期		2006年1-6月	2006年7-12月	2006年1-12月	2007年1-6月	2007年7-12月	2007年1-12月
売上高	円(億円)	113%	116%	114%	118%	108%	113%
	2,523	3,158	5,681	2,987	3,422	6,409	
(百万ドル)	米ドル	104%	113%	109%	114%	112%	113%
	2,183	2,694	4,877	2,479	3,021	5,500	
営業利益 (損失)	円(億円)	-	-	-	-	-	-
	184	254	437	389	21	368	
(百万ドル)	米ドル	-	-	-	-	-	-
	159	216	375	323	23	300	
出荷台数(万台) *9		108%	130%	120%	134%	124%	129%
		2,960	4,040	7,000	3,970	5,030	9,000
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	126%	139%	133%	126%		
	1,610	2,160	3,770	2,030			
3.5 インチ *11	126%	145%	137%	153%			
	1,080	1,580	2,660	1,650			
サーバ *12		138%	111%	122%	119%		
		190	220	410	230		
エマージング *13		18%	29%	22%	83%		
		81	79	160	67		

< 下期 四半期別 >

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期		2007年3月期(下期)		2008年3月期(下期)	
		第3四半期	第4四半期	第3四半期	第4四半期(見通し)
出荷時期		2006年7-9月	2006年10-12月	2007年7-9月	2007年10-12月
売上高	円(億円)	127%	107%	109%	107%
	1,550	1,608	1,694	1,728	
(百万ドル)	米ドル	122%	106%	109%	115%
	1,328	1,365	1,450	1,571	
営業利益 (損失)	円(億円)	-	-	-	-
	144	110	68	89	
(百万ドル)	米ドル	-	-	-	-
	124	93	58	81	
出荷台数(万台) *9		139%	122%	122%	126%
		1,990	2,050	2,430	2,590
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	166%	119%	114%	
	1,110	1,040	1,270		
3.5 インチ *11	151%	141%	144%		
	720	860	1,040		
サーバ *12		110%	112%	95%	
		110	120	100	
エマージング *13		24%	39%	40%	
		45	34	18	

*7 各数値は、情報通信システムセグメント内の内部取引を含んでいます。

*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

*11 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

*12 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2007年3月期			2008年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	107%	102%	105%	94%	106%	100%
	1,010	992	2,003	946	1,054	2,000
営業利益(損失)	—	—	—	—	74%	360%
	△43	49	5	△16	36	20

(2) 液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2007年3月期			2008年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	107%	108%	108%	100%	99%	99%
	860	910	1,770	860	900	1,760

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *14

(上段：前年同期比、単位：万台)

	2007年3月期			2008年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
光ディスクドライブ *15	100%	106%	103%	111%	124%	118%
	3,600	4,100	7,700	4,000	5,100	9,100
プラズマテレビ *16	178%	150%	160%	122%	176%	153%
	32	45	77	39	79	118
液晶テレビ	222%	172%	189%	155%	161%	159%
	20	31	51	31	50	81

*14 出荷台数は 1 万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ 10 万台未満を四捨五入しています。

*15 光ディスクドライブ事業は、12 月決算会社である日立 LG データストレージ(HLDS)が行っており、3 月決算会社である当社の 2007 年 9 月中間期決算においては、HLDS の 2007 年 1-6 月の数値を計上しています。

*16 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値

以 上