

## セグメント情報

### (1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2006年9月中間期 自2006年4月1日 至2006年9月30日		2007年9月中間期 自2007年4月1日 至2007年9月30日		前年 同期比	2007年3月期 自2006年4月1日 至2007年3月31日		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	情報通信システム	1,147,815	20 %	1,254,539	21 %	109 %	2,472,227	21 %
	電子デバイス	645,921	11	643,333	11	100	1,287,492	11
	電力・産業システム	1,280,816	23	1,598,343	27	125	3,022,299	26
	デジタルメディア・民生機器	758,759	14	728,038	12	96	1,506,073	13
	高機能材料	870,283	16	933,580	15	107	1,794,506	15
	物流及びサービス他	610,984	11	618,719	10	101	1,213,529	10
	金融サービス	263,658	5	222,313	4	84	500,065	4
	小計	5,578,236	100	5,998,865	100	108	11,796,191	100
	消去又は全社 合計	807,332	-	718,380	-	-	1,548,288	-
営業損益	情報通信システム	13,873	30 %	12,455	9 %	90 %	60,343	23 %
	電子デバイス	24,088	53	25,814	19	107	45,755	18
	電力・産業システム	45,334	99	63,641	46	-	36,391	14
	デジタルメディア・民生機器	34,468	75	50,866	37	-	58,435	23
	高機能材料	63,886	140	64,637	46	101	132,399	51
	物流及びサービス他	7,986	17	10,763	8	135	20,233	8
	金融サービス	15,758	34	12,978	9	82	23,534	9
	小計	45,789	100	139,422	100	304	260,220	100
	消去又は全社 合計	25,932	-	17,754	-	-	77,708	-
合計	4,770,904	-	5,280,485	-	111	10,247,903	-	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

### (2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2006年9月中間期 自2006年4月1日 至2006年9月30日		2007年9月中間期 自2007年4月1日 至2007年9月30日		前年 同期比	2007年3月期 自2006年4月1日 至2007年3月31日			
		構成比		構成比			構成比		
売上高	国外部顧客	3,259,141	57 %	3,468,331	54 %	106 %	7,010,181	57 %	
	地域間内部売上高	616,076	11	716,648	11	116	1,274,048	11	
	計	3,875,217	68	4,184,979	65	108	8,284,229	68	
	アジア	外 部 顧 客	683,171	12	824,793	13	121	1,459,549	12
	地域間内部売上高	263,741	5	316,417	5	120	561,208	4	
	計	946,912	17	1,141,210	18	121	2,020,757	16	
	北米	外 部 顧 客	475,854	8	494,368	8	104	981,098	8
	地域間内部売上高	36,803	1	56,442	1	153	89,912	1	
	計	512,657	9	550,810	9	107	1,071,010	9	
	欧州	外 部 顧 客	282,533	5	383,292	6	136	645,354	5
	地域間内部売上高	15,159	0	29,669	0	196	37,454	1	
	計	297,692	5	412,961	6	139	682,808	6	
	その他	外 部 顧 客	70,205	1	109,701	2	156	151,721	1
	地域間内部売上高	8,165	0	11,563	0	142	21,574	0	
	計	78,370	1	121,264	2	155	173,295	1	
小計	5,710,848	100	6,411,224	100	112	12,232,099	100		
消去又は全社 合計	939,944	-	1,130,739	-	-	1,984,196	-		
合計	4,770,904	-	5,280,485	-	111	10,247,903	-		
営業損益	国内	16,713	37 %	130,875	91 %	783 %	212,316	80 %	
	アジア	561	1	10,965	8	-	3,664	1	
	北米	15,900	36	3,641	3	23	25,310	9	
	欧州	8,228	18	13,701	10	167	23,312	9	
	その他	3,563	8	6,279	4	176	8,647	3	
	小計	44,965	100	143,531	100	319	265,921	100	
消去又は全社 合計	25,108	-	21,863	-	-	83,409	-		
合計	19,857	-	121,668	-	613	182,512	-		

### (3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2006年9月中間期 自2006年4月1日 至2006年9月30日		2007年9月中間期 自2007年4月1日 至2007年9月30日		前年 同期比	2007年3月期 自2006年4月1日 至2007年3月31日	
		構成比		構成比			構成比
国内売上高	2,820,304	59 %	2,995,490	57 %	106 %	6,093,627	59 %
アジア	891,251	19	1,028,246	19	115	1,859,664	18
北米	514,264	11	520,172	10	101	1,057,389	10
欧州	380,362	8	506,970	10	133	869,022	9
その他の地域	164,723	3	229,607	4	139	368,201	4
海外売上高	1,950,600	41	2,284,995	43	117	4,154,276	41
合計	4,770,904	100	5,280,485	100	111	10,247,903	100