

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2007年3月期		2006年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	情報通信システム	2,472,227	21 %	2,360,956	21 %	105 %
	電子デバイス	1,287,492	11	1,204,407	11	107
	電力・産業システム	3,022,299	26	2,805,169	25	108
	デジタルメディア・民生機器	1,506,073	13	1,305,658	12	115
	高機能材料	1,794,506	15	1,600,246	15	112
	物流及びサービス他	1,213,529	10	1,214,784	11	100
	金融サービス	500,065	4	517,975	5	97
	小計	11,796,191	100	11,009,195	100	107
消去又は全社	△1,548,288	—	△1,544,394	—	—	
合計	10,247,903	—	9,464,801	—	108	
営業利益	情報通信システム	60,343	23 %	84,687	26 %	71 %
	電子デバイス	45,755	18	20,439	6	224
	電力・産業システム	36,391	14	92,552	28	39
	デジタルメディア・民生機器	△58,435	△23	△35,771	△11	—
	高機能材料	132,399	51	110,069	34	120
	物流及びサービス他	20,233	8	19,511	6	104
	金融サービス	23,534	9	35,001	11	67
	小計	260,220	100	326,488	100	80
消去又は全社	△77,708	—	△70,476	—	—	
合計	182,512	—	256,012	—	71	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2007年3月期		2006年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	国外顧客	7,010,181	57 %	6,747,222	61 %	104 %
	地域間内部売上高	1,274,048	11	1,033,180	9	123
	内計	8,284,229	68	7,780,402	70	106
	アジア顧客	1,459,549	12	1,178,568	11	124
	地域間内部売上高	561,208	4	453,823	4	124
	アジア計	2,020,757	16	1,632,391	15	124
	北米顧客	981,098	8	899,608	8	109
	地域間内部売上高	89,912	1	64,486	1	139
	北米計	1,071,010	9	964,094	9	111
	欧州顧客	645,354	5	519,042	5	124
	地域間内部売上高	37,454	1	27,390	0	137
	欧州計	682,808	6	546,432	5	125
	その他の顧客	151,721	1	120,361	1	126
	地域間内部売上高	21,574	0	11,182	0	193
その他計	173,295	1	131,543	1	132	
小計	12,232,099	100	11,054,862	100	111	
消去又は全社	△1,984,196	—	△1,590,061	—	—	
合計	10,247,903	—	9,464,801	—	108	
営業利益	国内	212,316	80 %	275,715	83 %	77 %
	アジア	△3,664	△1	6,727	2	—
	北米	25,310	9	23,428	7	108
	欧州	23,312	9	18,702	6	125
	その他の他	8,647	3	6,555	2	132
	小計	265,921	100	331,127	100	80
消去又は全社	△83,409	—	△75,115	—	—	
合計	182,512	—	256,012	—	71	

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2007年3月期		2006年3月期		前期比
		構成比		構成比	
国内売上高	6,093,627	59 %	5,825,156	62 %	105 %
アジア	1,859,664	18	1,619,235	17	115
北米	1,057,389	10	968,957	10	109
欧州	869,022	9	748,480	8	116
その他の地域	368,201	4	302,973	3	122
海外売上高	4,154,276	41	3,639,645	38	114
合計	10,247,903	100	9,464,801	100	108