

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム *2

(1) 売上高・営業利益(損失) *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	99%	109%	104%	109%	99%	103%
	10,571	13,037	23,609	11,478	12,922	24,400
ソフトウェア/サービス	101%	107%	104%	114%	93%	102%
	4,729	5,828	10,557	5,369	5,431	10,800
ソフトウェア	98%	101%	99%	106%		
	737	800	1,537	784		
サービス	101%	108%	105%	115%		
	3,992	5,028	9,020	4,585		
ハードウェア	97%	111%	104%	105%	104%	104%
	5,842	7,209	13,051	6,109	7,491	13,600
ストレージ *4	104%	117%	110%	113%		
	3,114	3,830	6,944	3,512		
サーバ *5	83%	102%	93%	121%		
	392	484	876	473		
PC *6	83%	101%	91%	72%		
	513	545	1,058	370		
通信ネットワーク	104%	92%	98%	86%		
	712	642	1,354	615		
その他	90%	113%	102%	103%		
	1,111	1,708	2,819	1,139		
営業利益(損失)	80%	158%	125%	60%	72%	68%
	232	614	846	138	442	580
ソフトウェア/サービス	160%	183%	172%	75%	114%	97%
	370	466	836	278	532	810
ハードウェア	—	111%	5%	—	—	—
	△138	148	10	△140	△90	△230

*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)が行っており、3月決算会社である当社の2006年9月中間期決算においては、日立GSTの2006年1-6月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントPC(2006年度からビジネス用のみ)、PCサーバ等

(2) SAN/NASストレージソリューション事業

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	110%	127%	119%	114%	101%	107%
	1,420	1,760	3,180	1,620	1,780	3,400

(3)ハードディスクドライブ事業 *7 *8

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期		2006年3月期			2007年3月期		
		上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
出荷時期		2005年1-6月	2005年7-12月	2005年1-12月	2006年1-6月	2006年7-12月	2006年1-12月
売上高	円(億円)	103%	115%	109%	113%	125%	120%
		2,232	2,733	4,965	2,523	3,427	5,950
	米ドル (百万ドル)	105%	108%	106%	104%	122%	114%
		2,090	2,375	4,465	2,183	2,907	5,090
営業損失	円(億円)	—	—	—	—	—	—
		△244	△26	△270	△184	△216	△400
	米ドル (百万ドル)	—	—	—	—	—	—
		△229	△22	△251	△159	△184	△343
出荷台数(万台) *9		133%	119%	125%	108%	—	—
		2,730	3,110	5,840	2,960	4,040-4,540	7,000-7,500
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	105%	118%	112%	126%		
		1,280	1,550	2,830	1,610		
	3.5 インチ *11	150%	143%	146%	126%		
		860	1,090	1,950	1,080		
サーバ *12		72%	108%	90%	138%		
		140	200	340	190		
エマージング *13		654%	79%	176%	18%		
		458	272	729	81		

<下期 四半期別>

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期		2006年3月期(下期)		2007年3月期(下期)	
		第3四半期	第4四半期	第3四半期	第4四半期(見通し)
出荷時期		2005年7-9月	2005年10-12月	2006年7-9月	2006年10-12月
売上高	円(億円)	101%	130%	127%	124%
		1,224	1,508	1,550	1,877
	米ドル (百万ドル)	100%	116%	122%	123%
		1,090	1,285	1,328	1,579
営業利益 (損失)	円(億円)	—	—	—	—
		△74	48	△144	△72
	米ドル (百万ドル)	—	—	—	—
		△66	43	△124	△60
出荷台数(万台) *9		118%	121%	139%	—
		1,430	1,680	1,990	2,050-2,550
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	104%	131%	166%	
		670	880	1,110	
	3.5 インチ *11	140%	145%	151%	
		480	610	720	
サーバ *12		91%	132%	110%	
		100	100	110	
エマージング *13		155%	39%	24%	
		184	88	45	

*7 各数値は、情報通信システムセグメント内の内部取引を含んでいます。

*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

*11 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

*12 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	75%	100%	86%	107%	112%	110%
	942	974	1,916	1,010	1,090	2,100
営業利益(損失)	—	—	—	—	—	—
	△128	△100	△228	△43	63	20

(2) 液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	72%	102%	85%	107%	112%	109%
	805	840	1,645	860	940	1,800
大型	55%	68%	60%			
	280	255	535			
中小型	86%	131%	105%			
	525	585	1,110			

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *14

(上段：前年同期比、単位：万台)

	2006年3月期			2007年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
光ディスクドライブ *15	113%	101%	106%	100%	104%	102%
	3,600	3,850	7,450	3,600	4,000	7,600
プラズマテレビ *16	113%	211%	160%	178%	160%	167%
	18	30	48	32	48	80
液晶テレビ	300%	257%	270%	222%	167%	185%
	9	18	27	20	30	50

*14 出荷台数は 1 万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ 10 万台未満を四捨五入しています。

*15 光ディスクドライブ事業は、12 月決算会社である日立 LG データストレージ(HLDS)が行っており、3 月決算会社である当社の 2006 年 9 月中間期決算においては、HLDS の 2006 年 1-6 月の数値を計上しています。

*16 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値

以上