

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム *2

(1) 売上高・営業利益(損失) *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	99% 10,571	109% 13,037	104% 23,609	108% 11,450	106% 13,850	107% 25,300
ソフト/サービス	101% 4,729	107% 5,828	104% 10,557	106% 5,030	99% 5,770	102% 10,800
ソフト	98% 737	101% 800	99% 1,537			
サービス	101% 3,992	108% 5,028	105% 9,020			
ハード	97% 5,842	111% 7,209	104% 13,051	110% 6,420	112% 8,080	111% 14,500
ストレージ *4	104% 3,114	117% 3,830	110% 6,944			
サーバ *5	83% 392	102% 484	93% 876			
PC *6	83% 513	101% 545	91% 1,058			
通信ネットワーク	104% 712	92% 642	98% 1,354			
その他	90% 1,111	113% 1,708	102% 2,819			
営業利益(損失)	80% 232	158% 614	125% 846	43% 100	135% 830	110% 930
ソフト/サービス	160% 370	183% 466	172% 836			94% 790
ハード	- 138	111% 148	5% 10			1400% 140

*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)が行っており、3月決算会社である当社の2006年3月期の決算においては、日立GSTの2005年1-12月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントPC、PCサーバ等

(2) SAN/NASストレージソリューション事業

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	110% 1,420	127% 1,760	119% 3,180	102% 1,450	105% 1,850	104% 3,300

(3)ハードディスクドライブ事業 *7 *8

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期		2006年3月期				2007年3月期		
		上期		下期	計	第1四半期 (実績)	計 (見通し)	
		第1四半期						
出荷時期		2005年1-3月	2005年1-6月	2005年7-12月	2005年1-12月	2006年1-3月	2006年1-12月	
売上高	円(億円)	98%	103%	115%	109%	118%	133%	
	米ドル (百万ドル)	1,108	2,232	2,733	4,965	1,306	6,600	
営業損失	円(億円)	100%	105%	108%	106%	106%	132%	
	米ドル (百万ドル)	1,053	2,090	2,375	4,465	1,115	5,900	
	円(億円)	-	-	-	-	-	-	
	米ドル (百万ドル)	115	244	26	270	54	80	
出荷台数(万台) *9		-	-	-	-	-	-	
		122%	133%	119%	125%	110%	-	
		1,340	2,730	3,110	5,840	1,470	7,500-8,000	
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	100%	105%	118%	112%	133%	/	
	630	1,280	1,550	2,830	840			
3.5 インチ *11	124%	150%	143%	146%	119%			
	430	860	1,090	1,950	510			
サーバ *12		78%	72%	108%	90%	128%		
		70	140	200	340	90		
エマージング *13		842%	654%	79%	176%	17%		
		208	458	272	729	35		

*7 各数値は内部取引を含んでいます。

*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

*11 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

*12 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

2. ディスプレイ

(1)売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	75%	100%	86%	111%	122%	117%
	942	974	1,916	1,050	1,190	2,240
営業利益(損失)	-	-	-	-	-	-
	128	100	228	50	70	20

(2)液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2006年3月期			2007年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	72%	102%	85%	107%	118%	112%
	805	840	1,645	860	990	1,850
大型	55%	68%	60%	/	/	/
	280	255	535			
中小型	86%	131%	105%			
	525	585	1,110			

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *14

(上段：前年同期比、単位：万台)

	2006年3月期			2007年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
光ディスクドライブ *15	113% 3,600	101% 3,850	106% 7,450	111% 4,000	116% 4,450	113% 8,450
プラズマテレビ *16	113% 18	211% 30	160% 48	233% 42	193% 58	208% 100
液晶テレビ	300% 9	257% 18	270% 27	222% 20	167% 30	185% 50
プロジェクションテレビ	79% 15	75% 18	77% 33	100% 15	89% 16	94% 31

*14 出荷台数は 1 万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ 10 万台未満を四捨五入しています。

*15 光ディスクドライブ事業は、12 月決算会社である日立 L G データストレージ(H L D S)が行っており、3 月決算会社である当社の 2006 年 3 月期の決算においては、H L D S の 2005 年 1-12 月の数値を計上しています。

*16 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値

以 上