

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2006年3月期		2005年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	情報通信システム	2,360,956	21 %	2,268,386	21 %	104 %
	電子デバイス	1,204,407	11	1,320,177	12	91
	電力・産業システム	2,805,169	25	2,515,366	24	112
	デジタルメディア・民生機器	1,305,658	12	1,280,302	12	102
	高機能材料	1,600,246	15	1,504,312	14	106
	物流及びサービス他	1,214,784	11	1,248,296	12	97
	金融サービス	517,975	5	529,695	5	98
	小計	11,009,195	100	10,666,534	100	103
	消去又は全社合	1,544,394	-	1,639,491	-	-
合計	9,464,801	-	9,027,043	-	105	
営業損益	情報通信システム	84,687	26 %	67,761	21 %	125 %
	電子デバイス	20,439	6	37,017	12	55
	電力・産業システム	92,552	28	73,661	23	126
	デジタルメディア・民生機器	35,771	11	8,694	3	-
	高機能材料	110,069	34	87,514	28	126
	物流及びサービス他	19,511	6	9,808	3	199
	金融サービス	35,001	11	31,073	10	113
	小計	326,488	100	315,528	100	103
	消去又は全社合	70,476	-	36,473	-	-
合計	256,012	-	279,055	-	92	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2006年3月期		2005年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	国外顧客	6,747,222	61 %	6,598,002	63 %	102 %
		地域間内部売上高	1,033,180	9	937,814	9
	内計	7,780,402	70	7,535,816	72	103
	アジア顧客	1,178,568	11	1,059,197	10	111
		地域間内部売上高	453,823	4	388,249	4
	アジア計	1,632,391	15	1,447,446	14	113
	北米顧客	899,608	8	798,266	8	113
		地域間内部売上高	64,486	1	34,224	0
	北米計	964,094	9	832,490	8	116
	欧州顧客	519,042	5	470,792	5	110
		地域間内部売上高	27,390	0	20,015	0
	欧州計	546,432	5	490,807	5	111
	その他の地域	120,361	1	100,786	1	119
		地域間内部売上高	11,182	0	3,545	0
	その他の地域計	131,543	1	104,331	1	126
	小計	11,054,862	100	10,410,890	100	106
	消去又は全社合	1,590,061	-	1,383,847	-	-
合計	9,464,801	-	9,027,043	-	105	
営業損益	国内	275,715	83 %	274,389	83 %	100 %
	アジア	6,727	2	27,538	8	24
	北米	23,428	7	10,188	3	230
	欧州	18,702	6	16,382	5	114
	その他の地域	6,555	2	3,260	1	201
	小計	331,127	100	331,757	100	100
消去又は全社合	75,115	-	52,702	-	-	
合計	256,012	-	279,055	-	92	

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2006年3月期		2005年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
国内売上高	5,825,156	62 %	5,749,603	64 %	101 %	
海外売上高	アジア	1,619,235	17	1,406,883	15	115
	北米	968,957	10	901,855	10	107
	欧州	748,480	8	709,770	8	105
	その他の地域	302,973	3	258,932	3	117
海外売上高	3,639,645	38	3,277,440	36	111	
合計	9,464,801	100	9,027,043	100	105	