

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

\*1 セグメント情報及び営業利益(損失)は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム \*2

(1) 売上高・営業利益 \*3

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
売上高	5,113	4,824	106%	15,685	15,542	101%
ソフト/サービス	2,079	1,979	105%	6,808	6,679	102%
ハード	3,034	2,845	107%	8,876	8,862	100%
営業利益	5	21	24%	237	311	76%

(2) 製品別売上高内訳 \*3

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
売上高	5,113	4,824	106%	15,685	15,542	101%
ソフト/サービス	2,079	1,979	105%	6,808	6,679	102%
ソフト	379	342	111%	1,116	1,094	102%
サービス	1,700	1,637	104%	5,692	5,585	102%
ハード	3,034	2,845	107%	8,876	8,862	100%
ストレージ *4	1,776	1,628	109%	4,890	4,633	106%
サーバ *5	189	186	102%	581	657	88%
PC *6	217	240	90%	730	861	85%
通信ネットワーク	255	322	79%	967	1,004	96%
その他	597	469	127%	1,708	1,707	100%

\*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)が行っており、3月決算会社である当社の2005年10-12月の決算においては、日立GSTの2005年7-9月の数値を計上しています。

\*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

\*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

\*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

\*6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NAS ストレージソリューション事業

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
売上高	890	660	135%	2,310	1,950	118%

## (4)ハードディスクドライブ事業 \*7 \*8

連結決算上の計上時期		第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
		2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
出荷時期		2005年7-9月	2004年7-9月		2005年1-9月	2004年1-9月	
売上高	円(億円)	1,224	1,214	101%	3,456	3,379	102%
	米ドル (百万ドル)	1,090	1,093	100%	3,180	3,091	103%
営業利益 (損失)	円(億円)	74	42	-	318	7	-
	米ドル (百万ドル)	66	38	-	295	7	-
出荷台数(万台) *9		1,430	1,210	118%	4,160	3,260	127%
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	670	650	104%	1,950	1,870	104%
	3.5 インチ *11	480	340	140%	1,340	910	146%
サーバ *12		100	110	91%	230	300	79%
エマージング *13		184	118	155%	641	188	340%

連結決算上の計上時期		第4四半期			12ヵ月通算		
		2005年度 (2006年1-3月)	2004年度 (2005年1-3月)	前年同期比	2005年度 (2005年4月 -2006年3月)	2004年度 (2004年4月 -2005年3月)	前年同期比
出荷時期		2005年10-12月	2004年10-12月		2005年1-12月	2004年1-12月	
売上高	円(億円)	1,508	1,157	130%	4,965	4,536	109%
	米ドル (百万ドル)	1,285	1,107	116%	4,465	4,198	106%
営業利益 (損失)	円(億円)	48	63	-	270	56	-
	米ドル (百万ドル)	43	60	-	251	53	-
出荷台数(万台) *9		1,680	1,390	121%	5,840	4,660	125%
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	880	670	131%	2,830	2,540	112%
	3.5 インチ *11	610	420	145%	1,950	1,330	146%
サーバ *12		100	80	132%	340	380	90%
エマージング *13		88	225	39%	729	414	176%

\*7 各数値は内部取引を含んでいます。

\*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

\*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

\*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

\*11 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

\*12 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

\*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

## 2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業損失

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
売上高	497	476	104%	1,439	1,737	83%
営業損失	32	82	-	160	60	-

(2) 液晶売上高

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
売上高	435	405	107%	1,240	1,525	81%
大型	135	185	73%	415	695	60%
中小型	300	220	136%	825	830	99%

## 3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 \*14

(単位：万台)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2005年度	2004年度	前年同期比	2005年度	2004年度	前年同期比
光ディスクドライブ *15	1,950	1,900	103%	5,550	5,100	109%
プラズマテレビ *16	17	7	243%	35	23	152%
プロジェクションテレビ	10	14	71%	25	33	76%

\*14 1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ10万台未満を四捨五入しています。

\*15 光ディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立L Gデータストレージ(H L D S)が行っており、3月決算会社である当社の2005年10-12月決算においては、H L D Sの2005年7-9月の数値を計上しています。

\*16 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値

以 上