

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益(損失)は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム

(1) 売上高・営業利益(損失) *2 *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

| | 2005年3月期 | | | 2006年3月期 | | |
|----------|----------|--------|--------|----------|---------|--------|
| | 上期 | 下期 | 計 | 上期 | 下期(見通し) | 計(見通し) |
| 売上高 | 102% | 95% | 98% | 99% | 104% | 101% |
| | 10,717 | 11,966 | 22,683 | 10,571 | 12,429 | 23,000 |
| ソフト/サービス | 102% | 103% | 103% | 101% | 100% | 100% |
| | 4,700 | 5,455 | 10,155 | 4,729 | 5,471 | 10,200 |
| ハード | 101% | 89% | 95% | 97% | 107% | 102% |
| | 6,017 | 6,511 | 12,528 | 5,842 | 6,958 | 12,800 |
| 営業利益(損失) | 536% | 60% | 97% | 80% | 136% | 112% |
| | 289 | 388 | 677 | 232 | 528 | 760 |
| ソフト/サービス | 112% | 72% | 86% | 160% | 173% | 167% |
| | 231 | 255 | 486 | 370 | 440 | 810 |
| ハード | — | 46% | 140% | — | 66% | — |
| | 58 | 133 | 191 | △138 | 88 | △50 |

(2) 製品別売上高内訳 *2 *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

| | 2005年3月期 | | | 2006年3月期 | | |
|----------|----------|--------|--------|----------|---------|--------|
| | 上期 | 下期 | 計 | 上期 | 下期(見通し) | 計(見通し) |
| 売上高 | 102% | 95% | 98% | 99% | 104% | 101% |
| | 10,717 | 11,966 | 22,683 | 10,571 | 12,429 | 23,000 |
| ソフト/サービス | 102% | 103% | 103% | 101% | 100% | 100% |
| | 4,700 | 5,455 | 10,155 | 4,729 | 5,471 | 10,200 |
| ソフト | 90% | 103% | 96% | 98% | | |
| | 752 | 795 | 1,547 | 737 | | |
| サービス | 105% | 103% | 104% | 101% | | |
| | 3,948 | 4,660 | 8,608 | 3,992 | | |
| ハード | 101% | 89% | 95% | 97% | 107% | 102% |
| | 6,017 | 6,511 | 12,528 | 5,842 | 6,958 | 12,800 |
| ストレージ *4 | 103% | 90% | 96% | 104% | | |
| | 3,005 | 3,283 | 6,288 | 3,114 | | |
| サーバ *5 | 70% | 72% | 71% | 83% | | |
| | 471 | 476 | 947 | 392 | | |
| PC *6 | 93% | 64% | 77% | 83% | | |
| | 621 | 540 | 1,161 | 513 | | |
| 通信ネットワーク | 116% | 100% | 107% | 104% | | |
| | 682 | 695 | 1,377 | 712 | | |
| その他 | 114% | 103% | 108% | 90% | | |
| | 1,238 | 1,517 | 2,755 | 1,111 | | |

*2 2003年4月1日に、全てのハードディスクドライブ事業を、子会社の日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)に統合しました。日立GSTは、2003年1月1日に営業を開始した12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2005年度上期の決算においては、日立GSTの2005年1-6月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺消去後の数値です。

- *4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等
- *5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等
- *6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NAS ストレージソリューション事業

(上段：前年同期比、単位：億円)

| | 2005年3月期 | | | 2006年3月期 | | |
|-----|----------|-------|-------|----------|---------|--------|
| | 上期 | 下期 | 計 | 上期 | 下期(見通し) | 計(見通し) |
| 売上高 | 101% | 102% | 102% | 110% | 106% | 108% |
| | 1,290 | 1,390 | 2,680 | 1,420 | 1,480 | 2,900 |

(4) ハードディスクドライブ事業 *7 *8 *9

(上段：前年同期比 *10)

| 連結決算上の計上時期 (出荷時期) | | 2005年3月期 | | |
|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| | | 上期 (2004年1-6月) | 下期 (2004年7-12月) | 計 (2004年1-12月) |
| 売上高 | 円 (億円) | 112% (99%) 2,165 | 90% 2,371 | 99% (94%) 4,536 |
| | 米ドル (百万ドル) | 123% (108%) 1,998 | 93% 2,200 | 106% (100%) 4,198 |
| 営業利益(損失) | 円 (億円) | — (—) 49 | — △105 | — (—) △56 |
| | 米ドル (百万ドル) | — (—) 45 | — △98 | — (—) △53 |
| 出荷台数(万台) *11 | | 122% (108%) 2,050 | 107% 2,610 | 113% (107%) 4,660 |
| 民生・ 情報機器 | 1.8/2.5 インチ *12 | 134% (110%) 1,220 | 94% 1,320 | 110% (101%) 2,540 |
| | 3.5インチ *13 | 91% (91%) 570 | 94% 760 | 93% (93%) 1,330 |
| サーバ *14 | | 160% (131%) 190 | 95% 190 | 120% (110%) 380 |
| エマージング *15 | | 353% (353%) 70 | 1,216% 344 | 860% (860%) 414 |

(上段：前年同期比)

| 連結決算上の計上時期 (出荷時期) | | 2006年3月期 | | |
|----------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|
| | | 上期 (2005年1-6月) | 下期(見通し) (2005年7-12月) | 計(見通し) (2005年1-12月) |
| 売上高 | 円 (億円) | 103% 2,232 | 113% 2,668 | 108% 4,900 |
| | 米ドル (百万ドル) | 105% 2,090 | 110% 2,410 | 107% 4,500 |
| 営業利益(損失) | 円 (億円) | — △244 | — △116 | — △360 |
| | 米ドル (百万ドル) | — △229 | — △106 | — △335 |
| 出荷台数(万台) *11 | | 133% 2,730 | 125% 3,270 | 129% 6,000 |
| 民生・ 情報機器 | 1.8/2.5 インチ *12 | 105% 1,280 | | |
| | 3.5インチ *13 | 150% 860 | | |
| サーバ *14 | | 72% 140 | | |
| エマージング *15 | | 654% 458 | | |

<2005年度下期四半期別>

(上段：前年同期比)

| 連結決算上の計上時期 (出荷時期) | | 2005年度下期 | | |
|----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--|
| | | 第3四半期 (2005年7-9月) *16 | 第4四半期(見通し) (2005年10-12月) | |
| 売上高 | 円 (億円) | 101% 1,224 | 125% 1,444 | |
| | 米ドル (百万ドル) | 100% 1,090 | 119% 1,320 | |
| 営業利益(損失) | 円 (億円) | — △74 | — △42 | |
| | 米ドル (百万ドル) | — △66 | — △40 | |
| 出荷台数(万台) *11 | | 118% 1,430 | 132% 1,840 | |
| 民生・ 情報機器 | 1.8/2.5 インチ *12 | 104% 670 | | |
| | 3.5インチ *13 | 140% 480 | | |
| サーバ *14 | | 91% 100 | | |
| エマージング *15 | | 155% 184 | | |

*7 各数値は内部取引を含んでいます。

*8 2002年12月31日にIBM社のハードディスクドライブ事業を買収し、2003年1月1日から、子会社日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)としました。日立GSTは、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2005年度上期決算においては、日立GSTの2005年1-6月の数値を計上しています。また、2003年4月1日付で当社が従来から有していたハードディスクドライブ事業を日立GSTに統合していますが、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業の2003年1-3月の数値は、当社の2003年3月期決算に計上しています。

- *9 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。
- *10 前年同期比の()内の数値は、前年同期の統合以前の日立のハードディスクドライブ事業と日立GSTの事業の売上高、営業利益(損失)及び出荷台数を合算した数値との比較です。
- *11 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。
- *12 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等
- *13 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等
- *14 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等
- *15 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等
- *16 2005年7-9月のハードディスクドライブ事業の実績は、当社の2005年度第3四半期(2005年10-12月)に計上されます。

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

| | 2005年3月期 | | | 2006年3月期 | | |
|----------|----------|------|-------|----------|---------|--------|
| | 上期 | 下期 | 計 | 上期 | 下期(見通し) | 計(見通し) |
| 売上高 | 106% | 69% | 86% | 75% | 103% | 87% |
| | 1,260 | 976 | 2,237 | 942 | 1,008 | 1,950 |
| 営業利益(損失) | — | — | — | — | — | — |
| | 21 | △167 | △146 | △128 | △132 | △260 |

(2) 液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

| | 2005年3月期 | | | 2006年3月期 | | |
|-----|----------|-----|-------|----------|---------|--------|
| | 上期 | 下期 | 計 | 上期 | 下期(見通し) | 計(見通し) |
| 売上高 | 112% | 66% | 87% | 72% | 106% | 86% |
| | 1,120 | 820 | 1,940 | 805 | 870 | 1,675 |
| 大型 | 93% | 64% | 78% | 55% | 64% | 59% |
| | 510 | 375 | 885 | 280 | 240 | 520 |
| 中小型 | 136% | 68% | 96% | 86% | 142% | 109% |
| | 610 | 445 | 1,055 | 525 | 630 | 1,155 |

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *17

(上段：前年同期比、単位：万台)

| | 2005年3月期 | | | 2006年3月期 | | |
|----------------|----------|-------|-------|----------|---------|--------|
| | 上期 | 下期 | 計 | 上期 | 下期(見通し) | 計(見通し) |
| 光ディスクドライブ *18 | 123% | 119% | 121% | 113% | 108% | 110% |
| | 3,200 | 3,800 | 7,000 | 3,600 | 4,100 | 7,700 |
| プラズマディスプレイ *19 | 200% | 100% | 136% | 113% | 357% | 227% |
| | 16 | 14 | 30 | 18 | 50 | 68 |
| プロジェクションテレビ | 95% | 100% | 98% | 79% | 75% | 77% |
| | 19 | 24 | 43 | 15 | 18 | 33 |

- *17 1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ100万台未満を四捨五入しています。
- *18 日立LGデータストレージ(HLDS)は12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2005年度上期決算においては、HLDSの2005年1-6月の数値を計上しています。
- *19 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値。

以上