

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

| | 2005年9月中間期 自 2005年4月 1日 至 2005年9月30日 | | 2004年9月中間期 自 2004年4月 1日 至 2004年9月30日 | | 前年 同期比 | 2005年3月期 自 2004年4月 1日 至 2005年3月31日 | | |
|------|--|-----------|--|-----------|-----------|--|------------|------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | | 構成比 | |
| 売上高 | 情報通信システム | 1,057,198 | 21 % | 1,071,736 | 21 % | 99 % | 2,268,386 | 21 % |
| | 電子デバイス | 583,156 | 11 | 692,078 | 13 | 84 | 1,320,177 | 12 |
| | 電力・産業システム | 1,278,905 | 25 | 1,120,895 | 22 | 114 | 2,515,366 | 24 |
| | デジタルメディア・民生機器 | 611,837 | 12 | 646,112 | 13 | 95 | 1,280,302 | 12 |
| | 高性能材料 | 760,441 | 15 | 740,423 | 14 | 103 | 1,504,312 | 14 |
| | 物流及びサービス他 | 570,548 | 11 | 610,317 | 12 | 93 | 1,248,296 | 12 |
| | 金融サービス | 260,896 | 5 | 270,778 | 5 | 96 | 529,695 | 5 |
| | 小計 | 5,122,981 | 100 | 5,152,339 | 100 | 99 | 10,666,534 | 100 |
| | 消去又は全社 | △709,662 | — | △822,404 | — | — | △1,639,491 | — |
| | 合計 | 4,413,319 | — | 4,329,935 | — | 102 | 9,027,043 | — |
| 営業損益 | 情報通信システム | 23,248 | 21 % | 28,961 | 21 % | 80 % | 67,761 | 21 % |
| | 電子デバイス | 9,230 | 8 | 30,056 | 22 | 31 | 37,017 | 12 |
| | 電力・産業システム | 23,216 | 21 | 10,088 | 7 | 230 | 73,661 | 23 |
| | デジタルメディア・民生機器 | △16,231 | △15 | 10,618 | 8 | — | 8,694 | 3 |
| | 高性能材料 | 48,053 | 44 | 40,328 | 29 | 119 | 87,514 | 28 |
| | 物流及びサービス他 | 6,898 | 6 | 7,528 | 6 | 92 | 9,808 | 3 |
| | 金融サービス | 16,019 | 15 | 9,988 | 7 | 160 | 31,073 | 10 |
| | 小計 | 110,433 | 100 | 137,567 | 100 | 80 | 315,528 | 100 |
| | 消去又は全社 | △32,679 | — | △10,235 | — | — | △36,473 | — |
| | 合計 | 77,754 | — | 127,332 | — | 61 | 279,055 | — |

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

| | 2005年9月中間期 自 2005年4月 1日 至 2005年9月30日 | | 2004年9月中間期 自 2004年4月 1日 至 2004年9月30日 | | 前年 同期比 | 2005年3月期 自 2004年4月 1日 至 2005年3月31日 | | |
|----------|--|-----------|--|-----------|-----------|--|-----------|------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | | 構成比 | |
| 売上高 | 国外部顧客 | 3,164,988 | 62 % | 3,128,385 | 62 % | 101 % | 6,598,002 | 63 % |
| | 地域間内部売上高 | 459,321 | 9 | 482,620 | 10 | 95 | 937,814 | 9 |
| | 計 | 3,624,309 | 71 | 3,611,005 | 72 | 100 | 7,535,816 | 72 |
| | アジア | 524,756 | 10 | 530,416 | 10 | 99 | 1,059,197 | 10 |
| | 地域間内部売上高 | 203,001 | 4 | 193,389 | 4 | 105 | 388,249 | 4 |
| | 計 | 727,757 | 14 | 723,805 | 14 | 101 | 1,447,446 | 14 |
| | 北米 | 426,875 | 8 | 391,422 | 8 | 109 | 798,266 | 8 |
| | 地域間内部売上高 | 23,678 | 1 | 14,968 | 0 | 158 | 34,224 | 0 |
| | 計 | 450,553 | 9 | 406,390 | 8 | 111 | 832,490 | 8 |
| | 欧州 | 239,728 | 5 | 230,687 | 5 | 104 | 470,792 | 5 |
| 地域間内部売上高 | 13,175 | 0 | 10,319 | 0 | 128 | 20,015 | 0 | |
| 計 | 252,903 | 5 | 241,006 | 5 | 105 | 490,807 | 5 | |
| その他 | 56,972 | 1 | 49,025 | 1 | 116 | 100,786 | 1 | |
| 地域間内部売上高 | 1,908 | 0 | 1,882 | 0 | 101 | 3,545 | 0 | |
| 計 | 58,880 | 1 | 50,907 | 1 | 116 | 104,331 | 1 | |
| 小計 | 5,114,402 | 100 | 5,033,113 | 100 | 102 | 10,410,890 | 100 | |
| 消去又は全社 | △701,083 | — | △703,178 | — | — | △1,383,847 | — | |
| 合計 | 4,413,319 | — | 4,329,935 | — | 102 | 9,027,043 | — | |
| 営業損益 | 国内 | 112,449 | 95 % | 106,160 | 71 % | 106 % | 274,389 | 83 % |
| | アジア | △8,082 | △7 | 25,105 | 17 | — | 27,538 | 8 |
| | 北米 | 7,681 | 6 | 7,548 | 5 | 102 | 10,188 | 3 |
| | 欧州 | 4,159 | 4 | 7,858 | 5 | 53 | 16,382 | 5 |
| | その他 | 2,067 | 2 | 2,214 | 2 | 93 | 3,260 | 1 |
| | 小計 | 118,274 | 100 | 148,885 | 100 | 79 | 331,757 | 100 |
| 消去又は全社 | △40,520 | — | △21,553 | — | — | △52,702 | — | |
| 合計 | 77,754 | — | 127,332 | — | 61 | 279,055 | — | |

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

| | 2005年9月中間期 自 2005年4月 1日 至 2005年9月30日 | | 2004年9月中間期 自 2004年4月 1日 至 2004年9月30日 | | 前年 同期比 | 2005年3月期 自 2004年4月 1日 至 2005年3月31日 | |
|--------|--|------|--|------|-----------|--|------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | | 構成比 |
| 国内売上高 | 2,741,287 | 62 % | 2,709,295 | 63 % | 101 % | 5,749,603 | 64 % |
| アジア | 726,662 | 17 | 694,304 | 16 | 105 | 1,406,883 | 15 |
| 北米 | 455,238 | 10 | 442,531 | 10 | 103 | 901,855 | 10 |
| 欧州 | 340,164 | 8 | 346,287 | 8 | 98 | 709,770 | 8 |
| その他の地域 | 149,968 | 3 | 137,518 | 3 | 109 | 258,932 | 3 |
| 海外売上高 | 1,672,032 | 38 | 1,620,640 | 37 | 103 | 3,277,440 | 36 |
| 合計 | 4,413,319 | 100 | 4,329,935 | 100 | 102 | 9,027,043 | 100 |