

## セグメント情報

## (1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2005年9月中間期 自 2005年4月 1日 至 2005年9月30日		2004年9月中間期 自 2004年4月 1日 至 2004年9月30日		前年 同期比	2005年3月期 自 2004年4月 1日 至 2005年3月31日		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	情報通信システム	1,057,198	21 %	1,071,736	21 %	99 %	2,268,386	21 %
	電子デバイス	583,156	11	692,078	13	84	1,320,177	12
	電力・産業システム	1,278,905	25	1,120,895	22	114	2,515,366	24
	デジタルメディア・民生機器	611,837	12	646,112	13	95	1,280,302	12
	高性能材料	760,441	15	740,423	14	103	1,504,312	14
	物流及びサービス他	570,548	11	610,317	12	93	1,248,296	12
	金融サービス	260,896	5	270,778	5	96	529,695	5
	小計	5,122,981	100	5,152,339	100	99	10,666,534	100
	消去又は全社	△709,662	—	△822,404	—	—	△1,639,491	—
	合計	4,413,319	—	4,329,935	—	102	9,027,043	—
営業損益	情報通信システム	23,248	21 %	28,961	21 %	80 %	67,761	21 %
	電子デバイス	9,230	8	30,056	22	31	37,017	12
	電力・産業システム	23,216	21	10,088	7	230	73,661	23
	デジタルメディア・民生機器	△16,231	△15	10,618	8	—	8,694	3
	高性能材料	48,053	44	40,328	29	119	87,514	28
	物流及びサービス他	6,898	6	7,528	6	92	9,808	3
	金融サービス	16,019	15	9,988	7	160	31,073	10
	小計	110,433	100	137,567	100	80	315,528	100
	消去又は全社	△32,679	—	△10,235	—	—	△36,473	—
	合計	77,754	—	127,332	—	61	279,055	—

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

## (2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2005年9月中間期 自 2005年4月 1日 至 2005年9月30日		2004年9月中間期 自 2004年4月 1日 至 2004年9月30日		前年 同期比	2005年3月期 自 2004年4月 1日 至 2005年3月31日		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	国外部顧客	3,164,988	62 %	3,128,385	62 %	101 %	6,598,002	63 %
	地域間内部売上高	459,321	9	482,620	10	95	937,814	9
	計	3,624,309	71	3,611,005	72	100	7,535,816	72
	アジア	524,756	10	530,416	10	99	1,059,197	10
	地域間内部売上高	203,001	4	193,389	4	105	388,249	4
	計	727,757	14	723,805	14	101	1,447,446	14
	北米	426,875	8	391,422	8	109	798,266	8
	地域間内部売上高	23,678	1	14,968	0	158	34,224	0
	計	450,553	9	406,390	8	111	832,490	8
	欧州	239,728	5	230,687	5	104	470,792	5
地域間内部売上高	13,175	0	10,319	0	128	20,015	0	
計	252,903	5	241,006	5	105	490,807	5	
その他	56,972	1	49,025	1	116	100,786	1	
地域間内部売上高	1,908	0	1,882	0	101	3,545	0	
計	58,880	1	50,907	1	116	104,331	1	
小計	5,114,402	100	5,033,113	100	102	10,410,890	100	
消去又は全社	△701,083	—	△703,178	—	—	△1,383,847	—	
合計	4,413,319	—	4,329,935	—	102	9,027,043	—	
営業損益	国内	112,449	95 %	106,160	71 %	106 %	274,389	83 %
	アジア	△8,082	△7	25,105	17	—	27,538	8
	北米	7,681	6	7,548	5	102	10,188	3
	欧州	4,159	4	7,858	5	53	16,382	5
	その他の	2,067	2	2,214	2	93	3,260	1
	小計	118,274	100	148,885	100	79	331,757	100
消去又は全社	△40,520	—	△21,553	—	—	△52,702	—	
合計	77,754	—	127,332	—	61	279,055	—	

## (3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2005年9月中間期 自 2005年4月 1日 至 2005年9月30日		2004年9月中間期 自 2004年4月 1日 至 2004年9月30日		前年 同期比	2005年3月期 自 2004年4月 1日 至 2005年3月31日	
		構成比		構成比			構成比
国内売上高	2,741,287	62 %	2,709,295	63 %	101 %	5,749,603	64 %
アジア	726,662	17	694,304	16	105	1,406,883	15
北米	455,238	10	442,531	10	103	901,855	10
欧州	340,164	8	346,287	8	98	709,770	8
その他の地域	149,968	3	137,518	3	109	258,932	3
海外売上高	1,672,032	38	1,620,640	37	103	3,277,440	36
合計	4,413,319	100	4,329,935	100	102	9,027,043	100