

2005年5月26日



## 業界初<sup>\*1</sup>「ナノスチーム浸透洗浄」方式を採用し、洗浄力がアップした 食器洗い乾燥機「ナノスチーム浸透洗浄 きらきら生活」KF-W70EV を発売

業界最大<sup>\*1</sup>7人分の大容量で、業界最少<sup>\*2</sup>の使用水量 約9.8Lを実現

日立ホーム&ライフソリューション株式会社（取締役社長：石垣 忠彦）は、業界初<sup>\*1</sup>の「ナノスチーム浸透洗浄」で、長時間放置した後のカラカラに乾いたカレーの汚れさえもきれいに落とす高い洗浄力と、業界最大<sup>\*1</sup>の7人分（食器60点）の大容量でありながら、業界最少<sup>\*2</sup>の使用水量約9.8Lを実現した「ナノスチーム浸透洗浄 きらきら生活」KF-W70EVを7月1日から発売します。

本製品は、給水時に、直径約1.5ナノメートル<sup>\*3</sup>の超微細なナノスチームを汚れに浸透させる「ナノスチーム浸透」で汚れを浮かし、洗浄時に、上、左下、右下の3ヶ所のノズルから順に水流を噴射する「サイクルパワー噴射」の高圧洗浄で汚れを洗い飛ばすことにより、高い洗浄力を実現しました。

洗浄力向上の結果、大皿、茶碗、汁椀といった、かさばる食器もきちんと各7点入る業界最大<sup>\*1</sup>の7人分（食器60点）の大容量でありながら、使用水量は業界最少<sup>\*2</sup>の約9.8Lまで低減しました。手洗いと比べて、電気またはガス、水道水などを合わせたCO<sub>2</sub>排出量を年間約65%も削減<sup>\*4</sup>します。

また、2004年に業界で初めて<sup>\*5</sup>採用し、好評の「Ag<sup>+</sup>イオンコート除菌」を引き続き搭載し、低温でも高温でも、いつでもまるごと除菌<sup>\*6</sup>します。さらに、業界初<sup>\*1</sup>の「ナノチタン消臭」機能を搭載し、すぐれた消臭効果を実現<sup>\*7</sup>、清潔性も大幅に向上しました。

使いやすさについても、広い庫内容積とし、7人分の食器を簡単に収納できるほか、下段食器かごに業界初<sup>\*1</sup>の「ナベらくセットかご」を搭載し、大物調理器具をらくにセットできるようにしました。

なお、本製品は、日立生活家電事業における事業ステートメント「ずっと使うから日立」のコンセプトに基づいて開発されたものです。

——— 「ずっと使うから日立」の視点 ———

エコ	使用水量9.8L（7人分60点）、CO <sub>2</sub> 排出量を年間約65%削減 <sup>*4、*8</sup>
ラクラク	大容量（7人分）でラクラク収納、大きな調理器具もラクラクセット「ナベらくセットかご」
ナノテク	ナノスチーム浸透洗浄、ナノチタン消臭（食器かご）

### 型式及び発売日

型式	食器容量	本体希望小売価格	発売日	当初月産台数
KF-W70EV	7人分（60点）	オ・プン	7月1日	10,000台

### 需要動向と開発の背景

急伸長を続けていた食器洗い乾燥機の需要は、2004年度については、猛暑やオリンピックの影響で他製品へ需要が傾斜したため、約93万台（前年比99%）とほぼ前年並みの規模でしたが、2005年度

には再び需要は回復し、約 102 万台（前年比 110%）まで拡大すると予想されます。

特に卓上タイプについては、「主婦が欲しい家電品」として依然高い人気があり、2005 年度は約 50 万台（前年比 112%）と大きく伸長すると予測しています。

その結果、普及率は、2004 年度に 16%を超え、2005 年度には約 20%に到達すると推測され、普及は本格的な段階に入りました。

こうした市場を背景に、購入者のニーズである「洗浄力・大容量・節約」の機能をこれまで以上に追求した製品開発に注力し、「ナノスチーム浸透洗浄」で洗浄性を向上させるとともに、使用水量をわずかに約 9.8L におさえ、1 回あたりのランニングコストは約 27 円<sup>\*9</sup>という高い節約性を実現した製品を開発しました。

さらに、食器洗い乾燥機におけるもうひとつの大きなニーズである清潔性に関しても、従来からの「Ag<sup>+</sup>イオンコート除菌」に加え、新たに「ナノチタン消臭」の機能を開発し、ニーズに対応しています。

また、大きな調理器具をらくにセットできる「ナベらくセットかご」を新たに搭載し、使いやすさも向上しました。

\*1 家庭用卓上型食器洗い乾燥機において。2005 年 5 月 26 日現在。

\*2 6 人以上の家庭用卓上型食器洗い乾燥機において。2005 年 5 月 26 日現在。

\*3 1 ナノメートルは、10 億分の 1 メートルの大きさ。

\*4 食器 60 点を給水接続で 1 日 2 回洗浄運転した場合の手洗いとの比較において。

\*5 家庭用卓上型食器洗い乾燥機において。2004 年 2 月 26 日現在。

\*6 (財)日本食品分析センター第 103110229-001 号 寒天平板培養法による 55℃の Ag<sup>+</sup> イオン水除菌。

\*7 レギュラーサイズの市販脱臭剤を、400L 冷蔵庫に入れた場合に相当する消臭効果（日立調べ）。但し、臭いの成分や強さによって、十分な消臭効果が得られるまでに必要な時間が異なります。強い臭いの場合、十分に消臭できない場合もあります。

\*8 日立は CO<sub>2</sub> の 6%削減をめざす「チーム・マイナス 6%」に参加しています。

\*9 税込。食器 60 点を標準コース（給水接続）で洗った場合。

電気代は新電力料金目安単価 22 円/kWh、水道代は新水道料金目安単価 228 円/m<sup>3</sup>、

ガス代は 165 円/m<sup>3</sup>、洗剤代は 1,029 円/800 g で算出した金額（社）日本電機工業会基準、ガス代、洗剤代は日立試算値。

## 主な仕様

型式	KF-W70EV
食器容量	7 人分（食器点数 60 点）
洗浄方式	ナノスチーム浸透洗浄 <sup>*10</sup>
消費電力	モーター 100W / 140W (50 / 60Hz) ヒーター 1,100W (最大 1,200W / 1,240W (50 / 60Hz))
外形寸法	幅 550 × 奥行 335 × 高さ 540 (mm)
本体質量	約 19kg
接続方式	給水・給湯兼用
標準使用水量	約 9.8L
コース	標準、念入り、デリケート、調理器具、予洗い、コップ快速、少量、快速、乾燥のみ
その他の機能	予約モード（4～10 時間）、高温除菌モード（80℃） <sup>*11</sup>

\*10 デリケートコース、予洗いコース、コップ快速コース、少量コース、快速コース、乾燥のみコースを除く。

\*11 デリケートコース、予洗いコース、乾燥のみコースを除く。

**取扱事業部・照会先**

日立ホーム&ライフソリューション株式会社 電化事業部 事業企画部  
〒105-8410 東京都港区西新橋二丁目15番12号（日立愛宕別館）  
電話：（03）3502-2111（代表）内線3449〔担当：前川〕

**お客様からの問合せ先**

日立ホーム&ライフソリューション株式会社 お客様相談センター  
電話：0120-3121-11

**食器洗い乾燥機ホームページ** <http://kadenfan.hitachi.co.jp/ssen/index.html>

以上

(添付資料)

【食器洗い乾燥機「ナノスチーム浸透洗浄 きらきら生活」KF-W70EV の主な特長】

1. 業界初\*1「ナノスチーム浸透洗浄」で高い洗浄力を実現

(1) ナノについて

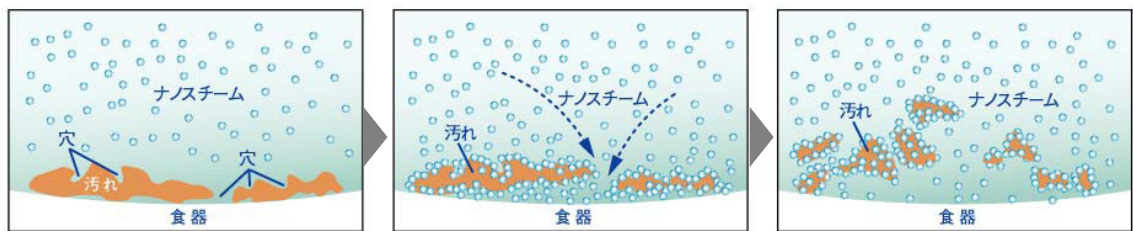
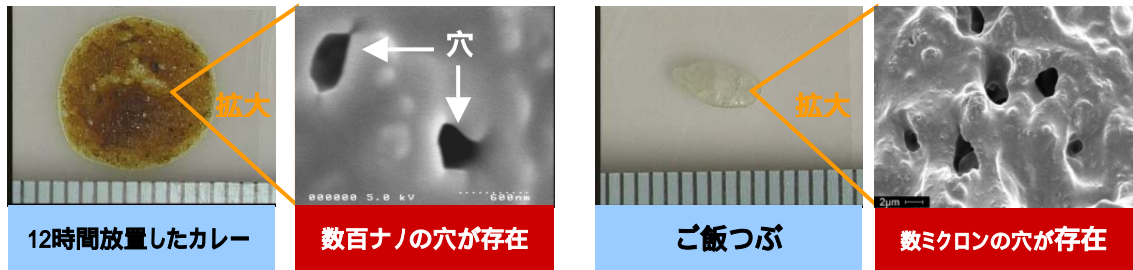
ナノは大きさの単位で、1 ナノメートルは、1 メートルの 10 億分の 1 のサイズです。

例えば、地球（直径 約 12,700 km）を 1 メートルとすると、1 ナノメートルはビー玉（直径約 1.3cm） くらいの、大変小さいサイズになります。

(2) 「ナノスチーム浸透」で汚れを浮かす

給水時に、直径約 1.5 ナノの超微細なナノスチームを生成し、汚れに浸透させます。

汚れには、数百ナノから、数ミクロン単位の穴があいています。一般的な霧（直径約 5000 ナノ = ナノスチームの約 3300 倍）では入りこめないこの穴に、ナノスチームがしみこみ、汚れを浮かして落ちやすくします。

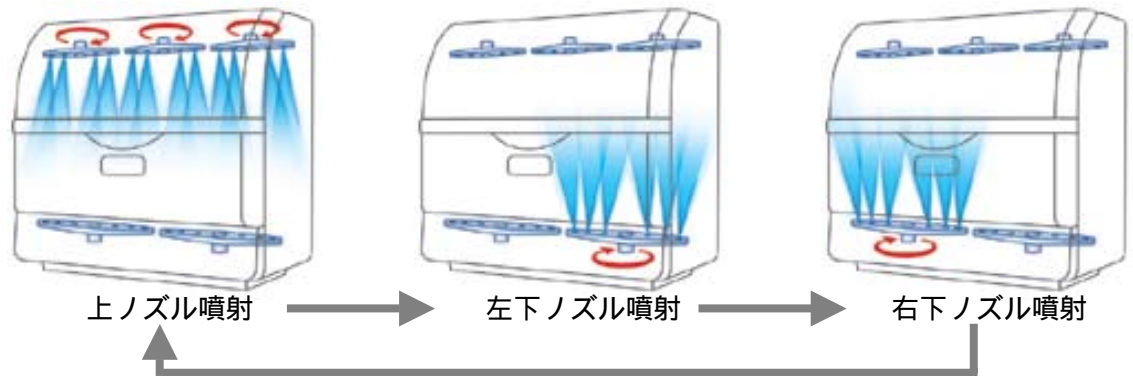


ナノスチームが汚れの穴にしみこみ、汚れを浮かす。

【ナノスチーム浸透】

(3) 「サイクルパワー噴射」で汚れを洗い飛ばす

日立独自の上下回転ノズルを活用し、①上ノズル噴射→②左下ノズル噴射→③右下ノズル噴射の順で、洗浄を繰り返します。高圧の水流による洗浄で、「ナノスチーム浸透」で浮かした汚れを一気に洗い飛ばします。順次噴射することで高い洗浄力と、高い節水性を両立しました。



【サイクルパワー噴射】

#### (4) 「ナノスチーム浸透洗浄」で、カラカラに乾いた汚れも落とす

「ナノスチーム浸透」と「サイクルパワー噴射」の力で、12時間放置してカラカラに乾いたカレーの汚れも、きれいに洗い落とします。



12時間放置してカラカラに乾ききったカレー。



「ナノスチーム浸透」が汚れをはがしやすくする。



「サイクルパワー噴射」が汚れを洗い飛ばす。

#### [ナノスチーム浸透洗浄]

## 2. 業界最大<sup>\*1</sup> 7人分の大容量で、業界最少<sup>\*2</sup>の使用水量 約9.8Lを実現

当社の調査において、「大容量、節水」を求めめるお客様の声が、非常に多くなっています。

このニーズに応えるべく、従来機種<sup>\*3</sup>から、大皿、茶碗、汁椀といった、かさばる食器が各7点も入る7人分の大容量を実現し、食器60点をらくに収納できます。

大容量なので、たとえば、27cmの大皿が7枚もらくにセットできます。

また、「ナノスチーム浸透洗浄」により、洗浄力が向上したため、使用水量を業界最少<sup>\*2</sup>の約9.8L（従来機種<sup>\*3</sup>比 約11%削減）まで低減できました。この結果、1回あたりのランニングコストはわずか約27円<sup>\*4</sup>という低コストです。

さらに、手洗いに比べて、電気またはガス、水道水などを合わせたCO<sub>2</sub>排出量を年間約65%も削減します<sup>\*5</sup>。



[食器収納例]



[食器収納例]

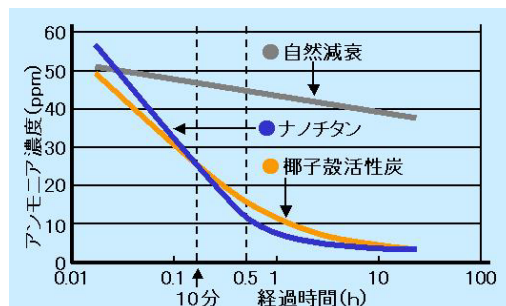
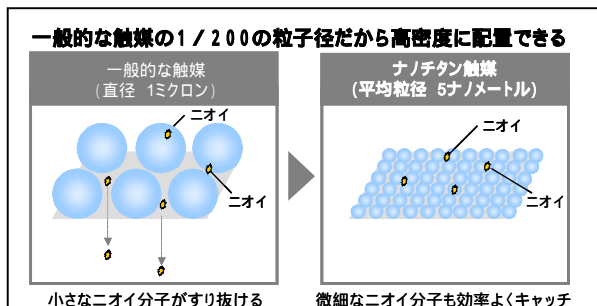
## 3. 「Ag<sup>+</sup>イオンコート除菌」と業界初<sup>\*1</sup>「ナノチタン消臭」で清潔

2004年に業界で初めて<sup>\*6</sup>採用し、好評の「Ag<sup>+</sup>イオンコート除菌」を引き続き採用、食器はもちろん庫内や残菜フィルターまで、いつでもまるごと除菌します<sup>\*7</sup>。

従来から日立の特長である、高温と低温の両方で除菌できる機能を継承し、特に、低温で洗浄する「デリケートコース<sup>\*8</sup>」においては、「Ag<sup>+</sup>イオンコート除菌」の効果で、熱に弱いプラスチック容器等も変形をおさえてしっかり洗い、除菌します。

さらに、業界初<sup>\*1</sup>の「ナノチタン消臭」機能を搭載し、食器かごのナイロンコーティングに配合

したナノチタンの触媒効果で、すぐれた消臭効果を実現<sup>\*9</sup>、清潔性も大幅に向上しました。  
また、かごをナイロンコーティングすることにより、食器の傷つきも防止します。



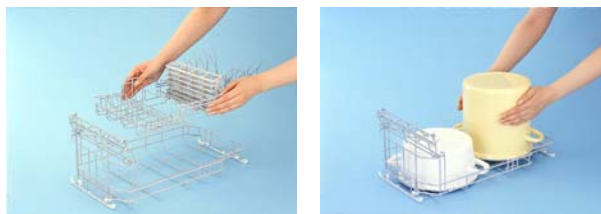
[従来の消臭触媒とナノチタン触媒の大きさ比較]

[アンモニア(肉の腐敗臭)による消臭試験]

#### 4. 業界初<sup>\*1</sup>「ナベらくセットかご」で大きな調理器具もラクラク収納

当社の調査において、食器洗い乾燥機をご使用のお客様から、「鍋などの大きな調理器具をもっとセットしやすくしてほしい」という要望がありました。

そこで、下段食器かごを分離できるようにし、セットしにくい大物調理器具も、らくに収納できる使いやすいかごにしました。



下段食器かごをサッとはずしてラクラク収納

[ナベらくセットかご]

#### 5. 「コップ快速コース」で夏場や来客時にも便利

コップ 12 個を約 30 分で洗う「コップ快速コース」を新設し、夏場やホームパーティーの時に増えるコップの洗い物を、左下ノズルからの強力噴射で、早くきれいに洗います。

#### 6. 環境への配慮

新洗浄方式「ナノスチーム浸透洗浄」採用による節水は、地球温暖化の要因である CO<sub>2</sub> 削減に寄与しています。また、梱包箱などへの再生紙の利用、電子基板への無鉛はんだの使用、部品点数の削減などの取り組みをしています。

\*1 家庭用卓上型食器洗い乾燥機において。2005 年 5 月 26 日現在。

\*2 6 人以上の家庭用卓上型食器洗い乾燥機において。2005 年 5 月 26 日現在。

\*3 KF-W70EX

\*4 税込。食器 60 点を標準コース（給水接続）で洗った場合。

電気代は新電力料金目安単価 22 円/kWh、水道代は新水道料金目安単価 228 円/m<sup>3</sup>

ガス代は 165 円/m<sup>3</sup>、洗剤代は 1,029 円/800 g で算出した金額（社）日本電機工業会基準、ガス代、洗剤代は日立試算値。

\*5 食器 60 点を給水接続で 1 日 2 回洗浄運転した場合の手洗いとの比較において。

\*6 家庭用卓上型食器洗い乾燥機において。2004 年 2 月 26 日現在。

\*7 (財)日本食品分析センター第 103110229-001 号 寒天平板培養法による 55℃の Ag<sup>+</sup>イオン水除菌。

\*8 55℃のお湯で洗浄・すすぎを行うコース。

\*9 レギュラーサイズの市販脱臭剤を、400L 冷蔵庫に入れた場合に相当する消臭効果(日立調べ)。但し、臭いの成分や強さによって、十分な消臭効果が得られるまでに必要な時間が異なります。強い臭いの場合、十分に消臭できない場合もあります。

以上

---

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

---