

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益(損失)は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム

(1) 売上高・営業利益 *2 *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2005年3月期			2006年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	102%	95%	98%	103%	108%	105%
	10,717	11,966	22,683	11,000	12,900	23,900
ソフト/サービス	102%	103%	103%	99%	101%	100%
	4,700	5,455	10,155	4,670	5,530	10,200
ハード	101%	89%	95%	105%	113%	109%
	6,017	6,511	12,528	6,330	7,370	13,700
営業利益	536%	60%	97%	59%	168%	121%
	289	388	677	170	650	820
ソフト/サービス	112%	72%	86%			163%
	231	255	486			790
ハード	—	46%	140%			16%
	58	133	191			30

*2 2003年4月1日に、全てのハードディスクドライブ事業を、子会社の日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)に統合しました。日立GSTは、2003年1月1日に営業を開始した12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2005年3月期の決算数値においては、日立GSTの2004年1-12月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

(2) 製品別売上高内訳 *2 *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2005年3月期			2006年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	102%	95%	98%	103%	108%	105%
	10,717	11,966	22,683	11,000	12,900	23,900
ソフト/サービス合計	102%	103%	103%	99%	101%	100%
	4,700	5,455	10,155	4,670	5,530	10,200
ソフト	90%	103%	96%			
	752	795	1,547			
サービス	105%	103%	104%			
	3,948	4,660	8,608			
ハード合計	101%	89%	95%	105%	113%	109%
	6,017	6,511	12,528	6,330	7,370	13,700
ストレージ *4	103%	90%	96%			
	3,005	3,283	6,288			
サーバ *5	70%	72%	71%			
	471	476	947			
PC *6	93%	64%	77%			
	621	540	1,161			
通信ネットワーク	116%	100%	107%			
	682	695	1,377			
その他	114%	103%	108%			
	1,238	1,517	2,755			

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NASストレージソリューション事業

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2005年3月期			2006年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	101%	102%	102%	103%	106%	104%
	1,290	1,390	2,680	1,330	1,470	2,800

(4) ハードディスクドライブ事業 *7*8*9

(上段:前年同期比 *10)

連結決算上の計上時期 (出荷時期)		2005年3月期			計 *11 (2004年1-12月)
		上期 (2004年1-6月)	下期 *11 (2004年7-12月)		
			第4四半期 *11 (2004年10-12月)		
売上高	円(億円)	112% (99%) 2,165	85% (85%) 1,157	90% (90%) 2,371	99% (94%) 4,536
	米ドル (百万ドル)	123% (108%) 1,998	89% (89%) 1,107	93% (93%) 2,200	106% (100%) 4,198
営業利益(損失)	円(億円)	— (—) 49	— (—) △63	— (—) △105	— (—) △56
	米ドル (百万ドル)	— (—) 45	— (—) △60	— (—) △98	— (—) △53
出荷台数(万台) *12		2,050	1,390	2,610	4,660
民生・ 情報機器	1.8/2.5インチ *13	1,220	670	1,320	2,540
	3.5インチ *14	570	420	760	1,330
サーバ *15		190	80	190	380
エマージング *16		70	225	344	414

(上段:前年同期比 *10)

連結決算上の計上時期 (出荷時期)		2005年3月期	2006年3月期	
		第1四半期 (2004年1-3月)	第1四半期(実績) (2005年1-3月) *17	計(見通し) (2005年1-12月)
売上高	円(億円)	146% (108%) 1,126	98% 1,108	110% 5,000
	米ドル (百万ドル)	162% (120%) 1,051	100% 1,053	119% 5,000
営業利益(損失)	円(億円)	— (—) 70	— △115	— △300
	米ドル (百万ドル)	— (—) 65	— △109	— △300
出荷台数(万台) *12		1,090	1,340	6,000 - 6,500
民生・ 情報機器	1.8/2.5インチ *13	630	630	
	3.5インチ *14	350	430	
サーバ *15		90	70	
エマージング *16		25	208	

- *7 各数値は内部取引を含んでいます。
- *8 2002年12月31日にIBM社のハードディスクドライブ事業を買収し、2003年1月1日から、子会社日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)としました。日立GSTは、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2005年3月期決算においては、日立GSTの2004年1-12月の数値を計上しています。また、2003年4月1日付で当社が従来から有していたハードディスクドライブ事業を日立GSTに統合していますが、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業の2003年1-3月の数値は、当社の2003年3月期決算に計上しています。
- *9 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。
- *10 前年同期比の()内の数値は、前年同期の統合以前の日立のハードディスクドライブ事業と日立GSTの事業の売上高、営業利益(損失)および出荷台数を合算した数値との比較。
- *11 会計監査を経た決算値に修正しています。
- *12 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入していません。
- *13 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等
- *14 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等
- *15 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等
- *16 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等
- *17 2005年1-3月のハードディスクドライブ事業の実績は、当社の2005年度第1四半期(2005年4-6月)の決算に計上されます。

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2005年3月期			2006年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	106%	69%	86%	90%	153%	117%
	1,260	976	2,237	1,130	1,490	2,620
営業利益(損失)	-	-	-	-	-	-
	21	△167	△146	△70	70	0

(2) 液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2005年3月期			2006年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	112%	66%	87%	88%	157%	117%
	1,120	820	1,940	980	1,290	2,270
大型	93%	64%	78%	39%	59%	47%
	510	375	885	200	220	420
中小型	136%	68%	96%	128%	240%	175%
	610	445	1,055	780	1,070	1,850

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *18

(上段：前年同期比、単位：万台)

	2005年3月期			2006年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
光ディスクドライブ *19	123%	119%	121%	109%	111%	110%
	3,200	3,800	7,000	3,500	4,200	7,700
プラズマディスプレイ *20	200%	100%	136%	150%	236%	190%
	16	14	30	24	33	57
プロジェクションテレビ	95%	100%	98%	116%	117%	116%
	19	24	43	22	28	50

*18 1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ100万台未満を四捨五入しています。

*19 日立LGデータストレージ(HLDS)は、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2005年3月期決算においては、HLDSの2004年1-12月の数値を計上しています。

*20 プラズマテレビおよびプラズマモニターの合計値。

以上