

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益(損失)は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム

(1) 売上高・営業利益 *2 *3

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2004年度	2003年度	前年同期比	2004年度	2003年度	前年同期比
売上高	4,824	5,145	94%	15,542	15,678	99%
ソフト/サービス	1,979	1,912	104%	6,679	6,507	103%
ハード	2,845	3,233	88%	8,862	9,170	97%
営業利益	21	134	16%	311	188	166%

(2) 製品別売上高内訳 *2 *3

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2004年度	2003年度	前年同期比	2004年度	2003年度	前年同期比
売上高	4,824	5,145	94%	15,542	15,678	99%
ソフト/サービス計	1,979	1,912	104%	6,679	6,507	103%
ソフト	342	373	92%	1,094	1,211	90%
サービス	1,637	1,539	106%	5,585	5,296	105%
ハード計	2,845	3,233	88%	8,862	9,170	97%
ストレージ *4	1,628	1,763	92%	4,633	4,684	99%
サーバ *5	186	300	62%	657	970	68%
PC *6	240	327	73%	861	995	87%
通信ネットワーク	322	312	103%	1,004	900	112%
その他	469	531	88%	1,707	1,621	105%

*2 2003年4月1日に、全てのハードディスクドライブ事業を、子会社の日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)に統合しました。日立GSTは、2003年1月1日に営業を開始した12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年4-12月の決算数値においては、日立GSTの2004年1-9月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺消去後の数値です。

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NASストレージソリューション事業

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2004年度	2003年度	前年同期比	2004年度	2003年度	前年同期比
売上高	660	650	102%	1,950	1,930	101%

(4) ハードディスクドライブ事業 *7 *8 *9 *10

<2003 年度第3 四半期>

連結決算上の計上時期		第3 四半期 (2003 年 10-12 月)	9 ヶ月通算 (2003 年 4-12 月)	
出荷時期		2003 年 7-9 月	2003 年 1-9 月	
			参考値 *16	
売上高	円(億円)	1,286	3,215	3,483
	米ドル(百万ドル)	1,106	2,725	2,951
営業利益 (損失)	円(億円)	△18	△227	△229
	米ドル(百万ドル)	△15	△191	△192
出荷台数(万台) *11		1,160	2,840	3,070
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *12	660	1,580	1,780
	3.5 インチ *13	390	1,020	1,020
サーバ *14		90	210	230
エマージング *15		16	36	36

<2004 年度第3 四半期>

連結決算上の計上時期		第3 四半期 (2004 年 10-12 月)	前年同期比	9 ヶ月通算 (2004 年 4-12 月)	前年同期比 *17
出荷時期		2004 年 7-9 月		2004 年 1-9 月	
売上高	円(億円)	1,214	94%	3,379	105% (97%)
	米ドル(百万ドル)	1,093	99%	3,091	113% (105%)
営業利益 (損失)	円(億円)	△42	-	7	-
	米ドル(百万ドル)	△38	-	7	-
出荷台数(万台) *11		1,210	104%	3,260	115% (106%)
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *12	650	97%	1,870	119% (105%)
	3.5 インチ *13	340	86%	910	89% (89%)
サーバ *14		110	121%	300	143% (127%)
エマージング *15		118	755%	188	531% (531%)

<2004 年度第 4 四半期>

連結決算上の計上時期		第 4 四半期 (2005 年 1-3 月)	前年同期比	12 ヶ月通算 (2004 年 4 月-2005 年 3 月)	前年同期比 *17
出荷時期		2004 年 10-12 月 *18		2004 年 1-12 月	
売上高	円(億円)	1,161	85%	4,540	99% (94%)
	米ドル(百万ドル)	1,110	89%	4,201	106% (100%)
営業利益 (損失)	円(億円)	△51	-	△44	-
	米ドル(百万ドル)	△48	-	△41	-
出荷台数(万台) *11		1,390	110%	4,660	113% (107%)
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *12	670	92%	2,540	110% (101%)
	3.5 インチ *13	420	101%	1,330	93% (93%)
サーバ *14		80	74%	380	120% (110%)
エマージング *15		225	1791%	414	860% (860%)

*7 各数値は内部取引を含んでいます。

*8 2002 年 12 月 31 日に I B M 社のハードディスクドライブ事業を買収し、2003 年 1 月 1 日から、子会社日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立 G S T)としました。日立 G S T は、12 月決算会社であり、3 月決算会社である当社の 2004 年 4-12 月の決算数値においては、日立 G S T の 2004 年 1-9 月の数値を計上しています。また、2003 年 4 月 1 日付で当社が従来から有していたハードディスクドライブ事業を日立 G S T に統合していますが、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業の 2003 年 1-3 月の数値は、当社の 2003 年 3 月期決算に計上しています。

*9 2004 年 3 月期決算発表時より一部の製品区分名称を変更しました。新名称「民生・情報機器」のうち、「1.8/2.5 インチ」は旧名称「モバイル」、「3.5 インチ」は旧名称「デスクトップ」です。

*10 日立 G S T は米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

*11 出荷台数は 10 万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ 1 万台未満を四捨五入しています。

*12 民生機器向け(1.8 インチ)、ノート P C 向け(2.5 インチ)等

*13 デスクトップ P C 及び民生機器向け(3.5 インチ)等

*14 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5 インチ)等

*15 携帯型情報機器向け(1 インチ)、車載向け(2.5 インチ)等

*16 参考値は、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業と日立 G S T の事業の売上高、営業利益(損失)および出荷台数を合算した数値であり、当社のハードディスクドライブ事業の 2003 年 1-9 月の状況を示しています。

*17 前年同期比のカッコ内の数値は前年同期の参考値との比較です。

*18 2004 年 10-12 月のハードディスクドライブ事業の実績は、当社の 2004 年度第 4 四半期(2005 年 1-3 月)決算に計上されます。

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2004年度	2003年度	前年同期比	2004年度	2003年度	前年同期比
売上高	476	690	69%	1,737	1,878	92%
営業利益(損失)	△82	45	-	△60	△4	-

(2) 液晶売上高

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2004年度	2003年度	前年同期比	2004年度	2003年度	前年同期比
売上高	405	610	66%	1,525	1,610	95%
大型	185	290	64%	695	840	83%
中小型	220	320	69%	830	770	108%

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *19

(単位：万台)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2004年度	2003年度	前年同期比	2004年度	2003年度	前年同期比
光ディスクドライブ *20	1,900	1,500	127%	5,100	4,100	124%
プラズマディスプレイ *21	7.2	6.5	111%	23.0	14.7	156%
プロジェクションテレビ	14	15	93%	33	35	94%

*19 光ディスクドライブは100万台未満を、プラズマディスプレイは1千台未満を、プロジェクションテレビは1万台未満を、それぞれ四捨五入しています。

*20 日立LGデータストレージ(HLDS)は、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年4-12月の決算数値においては、HLDSの2004年1-9月の数値を計上しています。

*21 プラズマテレビおよびプラズマモニターの合計値。

以 上