

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益（損失）は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム

(1) 売上高・営業利益（損失） *2 *3 (上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	120%	123%	122%	102%	98%	100%
	10,532	12,612	23,145	10,717	12,333	23,050
ソフト/サービス	101%	100%	101%	102%	102%	102%
	4,595	5,311	9,906	4,700	5,400	10,100
ハード	140%	149%	145%	101%	95%	98%
	5,937	7,301	13,238	6,017	6,933	12,950
営業利益（損失）	13%	94%	63%	536%	109%	142%
	53	645	699	289	701	990
ソフト/サービス	66%	121%	93%	112%	118%	116%
	206	356	562	231	419	650
ハード	—	74%	27%	—	98%	250%
	△153	289	136	58	282	340

(2) 製品別売上高内訳 *2 *3 (上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	120%	123%	122%	102%	98%	100%
	10,532	12,612	23,145	10,717	12,333	23,050
ソフト/サービス	101%	100%	101%	102%	102%	102%
	4,595	5,311	9,906	4,700	5,400	10,100
ソフト	91%	81%	86%	90%		
	838	772	1,610	752		
サービス	104%	104%	104%	105%		
	3,757	4,539	8,296	3,948		
ハード	140%	149%	145%	101%	95%	98%
	5,937	7,301	13,238	6,017	6,933	12,950
ストレージ*4	176%	203%	190%	103%		
	2,921	3,630	6,551	3,005		
サーバ*5	111%	91%	100%	70%		
	670	661	1,331	471		
PC*6	93%	99%	97%	93%		
	668	845	1,513	621		
通信ネットワーク	125%	107%	115%	116%		
	588	696	1,284	682		
その他	136%	166%	152%	114%		
	1,090	1,469	2,559	1,238		

- *2 2003年4月1日に、全てのハードディスクドライブ事業を、子会社の日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)に統合しました。日立GSTは2003年1月1日に営業を開始した12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年度上期の決算数値においては、日立GSTの2004年1-6月の数値が含まれています。
- *3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺消去後の数値です。
- *4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等
- *5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等
- *6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NAS ストレージソリューション事業

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	98%	97%	98%	101%	118%	110%
	1,280	1,360	2,640	1,290	1,610	2,900

(4) ハードディスクドライブ事業 *7 *8 *9 *10

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期 (出荷時期)		2004年3月期				
		上期 (2003年1-6月)		下期 (2003年7-12月)	計 (2003年1月-12月)	
			参考値 *16			参考値 *16
売上高	円 (億円)	—	—	—	—	—
	米ドル (百万ドル)	1,929	2,197	2,645	4,574	4,842
営業利益(損失)	円 (億円)	—	—	—	—	—
	米ドル (百万ドル)	△209	△211	100	△109	△111
出荷台数(万台) *11		—	—	—	—	—
		1,670	1,910	2,420	4,110	4,340
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *12	—	—	—	—	—
	3.5インチ *13	910	1,120	1,390	2,310	2,510
サーバ *14		—	—	—	—	—
		120	150	200	310	340
エマージング *15		—	—	—	—	—
		20	20	29	48	48

(上段：前年同期比*17)

連結決算上の計上時期 (出荷時期)		2005年3月期		
		上期 (2004年1-6月)	下期(見通し) (2004年7月-12月)	計(見通し) (2004年1月-12月)
売上高	円 (億円)	112% (99%) 2,165	98% (98%) 2,585	104% (98%) 4,750
	米ドル (百万ドル)	123% (108%) 1,998	102% (102%) 2,402	111% (105%) 4,400
営業利益(損失)	円 (億円)	-(-) 49	-(-) △9	-(-) 40
	米ドル (百万ドル)	-(-) 45	-(-) △7	-(-) 38
出荷台数(万台) *11		122% (108%) 2,050	114% (114%) 2,750	117% (111%) 4,800
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *12	134% (110%) 1,220	/	
	3.5インチ *13	91% (91%) 570		
サーバ *14		160% (131%) 190		
エマージング *15		353% (353%) 70		

<2004年度下期四半期別>

連結決算上の計上時期 (出荷時期)		2004年度下期		
		第3四半期 (2004年7-9月) *18	第4四半期(見通し) (2004年10-12月)	
売上高	円 (億円)	94% (94%) 1,214	101% (101%) 1,371	
	米ドル (百万ドル)	99% (99%) 1,093	105% (105%) 1,309	
営業利益(損失)	円 (億円)	-(-) △42	28% (28%) 33	
	米ドル (百万ドル)	-(-) △38	30% (30%) 31	
出荷台数(万台) *11		104% (104%) 1,210	122% (122%) 1,540	
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *12	97% (97%) 650	/	
	3.5インチ *13	86% (86%) 340		
サーバ *14		121% (121%) 110		
エマージング *15		755% (755%) 118		

- *7 各数値は内部取引を含んでいます。
- *8 2002年12月31日にIBM社のハードディスクドライブ事業を買収し、2003年1月1日から、子会社日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)としました。日立GSTは、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年上期決算においては、日立GSTの2004年1-6月の数値を計上しています。また、2003年4月1日付で当社が従来から有していたハードディスクドライブ事業を日立GSTに統合していますが、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業の2003年1-3月の数値は、当社の2003年3月期決算に計上しています。
- *9 2004年3月期決算発表時より一部の製品区分名称を変更しました。新名称「民生・情報機器」のうち、「1.8/2.5インチ」は旧名称「モバイル」、「3.5インチ」は旧名称「デスクトップ」です。
- *10 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。
- *11 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。
- *12 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等
- *13 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等
- *14 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等
- *15 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等
- *16 参考値は、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業と日立GSTの事業の売上高および出荷台数を合算した数値であり、表の記載順に、当社のハードディスクドライブ事業の2003年1-6月及び2003年1-12月の状況を示しています。
- *17 前年同期比のカッコ内の数値は前年同期の参考値との比較です。
- *18 2004年7-9月のハードディスクドライブ事業の実績は、当社の2004年度第3四半期(2004年10-12月)決算に計上されます。

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	119%	149%	134%	106%	88%	96%
	1,187	1,414	2,602	1,260	1,240	2,500
営業利益(損失)	-	-	-	-	-	-
	△50	108	58	21	△81	△60

(2) 液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
売上高	125%	185%	152%	112%	85%	97%
	1,000	1,240	2,240	1,120	1,050	2,170
大型	95%	148%	116%	93%	68%	80%
	550	590	1,140	510	400	910
中小型	205%	241%	224%	136%	100%	115%
	450	650	1,100	610	650	1,260

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *19

(上段：前年同期比、単位：万台)

	2004年3月期			2005年3月期		
	上期	下期	計	上期	下期(見通し)	計(見通し)
光ディスクドライブ *20	118%	123%	121%	123%	119%	121%
	2,600	3,200	5,800	3,200	3,800	7,000
プラズマディスプレイ *21	200%	200%	200%	200%	136%	159%
	8	14	22	16	19	35
プロジェクションテレビ	105%	104%	105%	95%	121%	109%
	20	24	44	19	29	48

*19 1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ100万台未満を四捨五入しています。

*20 日立LGデータストレージ(HLDS)は、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年度上期の決算数値においては、HLDSの2004年1-6月の数値が含まれています。

*21 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値。

以上