

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益(損失)は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム

(1) 売上高・営業利益(損失) *2 *3 (単位：億円)

	2003年度第1四半期		2004年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	4,469	111%	4,804	107%
ソフト/サービス	1,889	98%	1,866	99%
ハード	2,580	121%	2,938	114%
営業利益(損失)	△267	—	56	—

*2 2003年4月1日に、全てのハードディスクドライブ事業を、子会社の日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)に統合しました。日立GSTは、2003年1月1日に営業を開始した12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年度第1四半期の決算数値においては、日立GSTの2004年1-3月の数値が含まれています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

(2) 製品別売上高内訳 *2 *3 (単位：億円)

	2003年度第1四半期		2004年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	4,469	111%	4,804	107%
ソフト/サービス計	1,889	98%	1,866	99%
ソフト	370	88%	363	98%
サービス	1,519	101%	1,503	99%
ハード計	2,580	121%	2,938	114%
ストレージ *4	1,299	158%	1,528	118%
サーバ *5	286	99%	205	72%
PC *6	293	89%	300	102%
通信ネットワーク	295	160%	349	118%
その他	407	81%	556	137%

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ、スーパーコンピュータ等

*6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NAS ストレージソリューション事業 (単位：億円)

	2003年度第1四半期		2004年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	620	103%	620	100%

(4)ハードディスクドライブ事業 *7 *8 *9

連結決算上の計上時期 (出荷時期)	2003年度第1四半期 (2003年1-3月)		2004年度第1四半期 (2004年1-3月)	
		参考値 *15		前年同期比 *16
売上高(億円)	773	1,041	1,126	146% (108%)
営業利益(損失)(億円)	△144	△145	70	— (—)
出荷台数(万台) *10	690	930	1,090	158% (118%)
民生・ 情報機器	1.8/2.5インチ *11	350	560	178% (113%)
	3.5インチ *12	290	290	119% (119%)
サーバ *13	40	70	90	226% (135%)
エマージング *14	6	6	25	388% (388%)

連結決算上の計上時期 (出荷時期)	2004年度第2四半期 (2004年4-6月) *17		
		前年同期比	
売上高(億円)	1,039	90%	
営業損失(億円)	△21	—	
出荷台数(万台) *10	960	97%	
民生・ 情報機器	1.8/2.5インチ *11	590	106%
	3.5インチ *12	220	66%
サーバ *13	100	127%	
エマージング *14	45	338%	

*7 各数値は内部取引を含んでいます。

*8 2002年12月31日にIBM社のハードディスクドライブ事業を買収し、2003年1月1日から、子会社日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)としました。日立GSTは、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年度第1四半期決算においては、日立GSTの2004年1-3月の数値を計上しています。また、2003年4月1日付で当社が従来から有していたハードディスクドライブ事業を日立GSTに統合していますが、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業の2003年1-3月の数値は、当社の2003年3月期決算に計上しています。

*9 2004年3月期決算発表時より一部の製品区分名称を変更しました。新名称「民生・情報機器」のうち、「1.8/2.5インチ」は旧名称「モバイル」、「3.5インチ」は旧名称「デスクトップ」です。

*10 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

*11 ノートPC向け(2.5インチ)、民生機器向け(1.8インチ)等

*12 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

*13 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

*14 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

*15 参考値は、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業と日立GSTの事業の売上高および出荷台数を合算した数値であり、当社のハードディスクドライブ事業の2003年1-3月の状況を示しています。

*16 前年同期比のカッコ内の数値は前年同期の参考値との比較。

*17 2004年4-6月のハードディスクドライブ事業の実績は、当社の2004年度第2四半期(2004年7-9月)の決算に計上されます。

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(単位: 億円)

	2003年度第1四半期		2004年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	535	93%	661	124%
営業利益(損失)	△69	—	31	—

(2) 液晶売上高

(単位: 億円)

	2003年度第1四半期		2004年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	470	100%	600	128%
大型	260	72%	275	106%
中小型	210	191%	325	155%

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *18

(単位: 万台)

	2003年度第1四半期		2004年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
光ディスクドライブ *19	1,300	108%	1,600	123%
プラズマディスプレイ *20	4	200%	8	200%
プロジェクションテレビ	9	129%	7	78%

*18 1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ100万台未満を四捨五入しています。

*19 日立LGデータストレージ(HLDS)は、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年度第1四半期の決算数値においては、HLDSの2004年1-3月の数値が含まれています。

*20 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値。

以 上