

情報通信システム及びディスプレイに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益(損失)は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム

(1) 売上高・営業利益 *2 *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	120%	123%	122%	104%	103%	104%
	10,532	12,612	23,145	11,000	13,000	24,000
うちソフト/サービス	101%	100%	101%	101%	111%	106%
	4,595	5,311	9,906	4,620	5,880	10,500
うちハード	140%	149%	145%	107%	98%	102%
	5,937	7,301	13,238	6,380	7,120	13,500
営業利益	13%	94%	63%	574%	129%	163%
	53	645	699	310	830	1,140
うちソフト/サービス	66%	121%	93%			125%
	206	356	562			700
うちハード	—	74%	27%			324%
	△153	289	136			440

*2 2003年4月1日に、全てのハードディスクドライブ事業を、子会社の日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)に統合しました。日立GSTは、2003年1月1日に営業を開始した12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年3月期の決算数値においては、日立GSTの2003年1-12月の数値が含まれています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺除去後の数値です。

(2) 製品別売上高内訳 *2 *3

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	120%	123%	122%	104%	103%	104%
	10,532	12,612	23,145	11,000	13,000	24,000
ソフト/サービス合計	101%	100%	101%	101%	111%	106%
	4,595	5,311	9,906	4,620	5,880	10,500
ソフト	91%	81%	86%			
	838	772	1,610			
サービス	104%	104%	104%			
	3,757	4,539	8,296			
ハード合計	140%	149%	145%	107%	98%	102%
	5,937	7,301	13,238	6,380	7,120	13,500
ストレージ *4	176%	203%	190%			
	2,921	3,630	6,551			
サーバ *5	111%	91%	100%			
	670	661	1,331			
PC *6	93%	99%	97%			
	668	845	1,513			
通信ネットワーク	125%	107%	115%			
	588	696	1,284			
その他	136%	166%	152%			
	1,090	1,469	2,559			

*4 ディスクアレイ装置、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ、スーパーコンピュータ等

*6 クライアントPC、PCサーバ等

(3) SAN/NAS ストレージソリューション事業

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	98%	97%	98%	107%	113%	110%
	1,280	1,360	2,640	1,370	1,530	2,900

(4) 主要製品出荷台数

	単位	2004年3月期			2005年3月期(見通し)		
		上期	下期	計	上期	下期	計
大型ディスクアレイ装置 *7	TB	17,700	22,900	40,600	26,000	33,200	59,200
小型ディスクアレイ装置 *7	TB	3,900	6,400	10,300	12,000	13,900	25,900
クライアントPC・PCサーバ *8	台	278,000	327,000	605,000	310,000	370,000	680,000

*7 ディスクアレイ装置は、容量(テラバイト/TB)ベース。

*8 クライアントPC・PCサーバは国内のみ

(5) ハードディスクドライブ事業 *9 *10 *11

連結決算上の計上時期 (出荷時期)	2004年3月期					
	上期 (2003年1-6月)		下期 (2003年 7-12月)	計 (2003年1-12月)		
		参考値 *17			参考値 *17	
売上高(億円)	1,929	2,197	2,645	4,574	4,842	
営業利益(損失)(億円)	△209	△211	100	△109	△111	
出荷台数(万台) *12	1,670	1,910	2,420	4,110	4,340	
民生・ 情報機器	1.8/2.5インチ *13	910	1,120	1,390	2,310	2,510
	3.5インチ *14	630	630	810	1,440	1,440
サーバ *15		120	150	200	310	340
エマージング *16		20	20	29	48	48

(上段：前年同期比(*18))

連結決算上の計上時期 (出荷時期)	2004年3月期		2005年3月期	
	第1四半期 (2003年1-3月)		第1四半期(実績) (2004年1-3月) *19	計(見通し) (2004年1月-12月)
		参考値 *17		
売上高(億円)	—	—	146% (108%)	108% (102%)
	773	1,041	1,126	4,940
営業利益(億円)	—	—	—	—
	△144	△145	70	200
出荷台数(万台) *12	690	930	1,090	5,000 - 5,500
民生・ 情報機器	1.8/2.5インチ *13	350	560	630
	3.5インチ *14	290	290	350
サーバ *15		40	70	90
エマージング *16		6	6	25

*9 各数値は内部取引を含んでいます。

*10 2002年12月31日にIBM社のハードディスクドライブ事業を買収し、2003年1月1日から、子

会社日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立 GST)としました。日立 GST は、12月決算会社であり、3月決算会社である当社の2004年度3月期決算においては、日立 GST の2003年1-12月の数値を計上しています。また、2003年4月1日付で当社が従来から有していたハードディスクドライブ事業を日立 GST に統合していますが、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業の2003年1-3月の数値は、当社の2003年3月期決算に計上しています。

- *11 今回より一部の製品区分名称を変更しました。新名称「民生・情報機器」のうち、「1.8/2.5インチ」は旧名称「モバイル」、「3.5インチ」は旧名称「デスクトップ」です。
- *12 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入していません。
- *13 ノートPC向け(2.5インチ)、民生機器向け(1.8インチ)等
- *14 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等
- *15 ディスクアレイ装置及びサーバ向け(3.5インチ)等
- *16 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等
- *17 参考値は、統合以前の日立のハードディスクドライブ事業と日立 GST の事業の売上高および出荷台数を合算した数値であり、表の記載順に、当社のハードディスクドライブ事業の2003年1-6月、2003年1-12月及び2003年1-3月の状況を示しています。
- *18 前年同期比の()内の数値は前年同期の参考値との比較。
- *19 2004年1-3月のハードディスクドライブ事業の実績は、当社の2004年度第1四半期(2004年4-6月)の決算に計上されます。

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	119%	149%	134%	113%	105%	109%
	1,187	1,414	2,602	1,340	1,490	2,830
営業利益(損失)	—	—	—	—	83%	310%
	△50	108	58	90	90	180

(2) 液晶売上高

(上段：前年同期比、単位：億円)

	2004年3月期			2005年3月期(見通し)		
	上期	下期	計	上期	下期	計
売上高	125%	185%	152%	120%	103%	111%
	1,000	1,240	2,240	1,200	1,280	2,480
大型	95%	148%	116%	98%	88%	93%
	550	590	1,140	540	520	1,060
中小型	205%	241%	224%	147%	117%	129%
	450	650	1,100	660	760	1,420

以上