

## セグメント情報

## (1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位：百万円)

	2003年3月期		2002年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	情報通信システム	1,899,651	19 %	1,829,661	18 %	104 %
	電子デバイス	1,570,069	15	1,487,200	15	106
	電力・産業システム	2,297,068	22	2,266,895	23	101
	デジタルメディア・民生機器	1,205,551	12	1,170,744	12	103
	高機能材料	1,248,550	12	1,250,248	12	100
	物流及びサービス他	1,449,594	14	1,430,825	14	101
	金融サービス	579,267	6	567,138	6	102
	小計	10,249,750	100	10,002,711	100	102
	消去又は全社合計	2,057,998	-	2,008,927	-	-
営業損益	情報通信システム	110,523	- %	35,757	- %	309 %
	電子デバイス	23,242	-	163,633	-	-
	電力・産業システム	53,253	-	55,004	-	97
	デジタルメディア・民生機器	6,204	-	14,675	-	-
	高機能材料	18,301	-	22,024	-	-
	物流及びサービス他	10,352	-	3,257	-	318
	金融サービス	12,067	-	37,403	-	32
	小計	187,458	-	68,911	-	-
	消去又は全社合計	34,491	-	48,504	-	-
合計	152,967	-	117,415	-	-	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

## (2) 所在地別売上高・営業損益

(単位：百万円)

	2003年3月期		2002年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	国外部顧客	6,290,654	65 %	6,134,554	66 %	103 %
	地域間内部売上高	1,026,916	11	892,562	10	115
	内計	7,317,570	76	7,027,116	76	104
	アジア部顧客	651,228	7	607,041	6	107
	地域間内部売上高	351,006	3	349,337	4	100
	アジア計	1,002,234	10	956,378	10	105
	北米部顧客	802,582	8	830,959	9	97
	地域間内部売上高	38,753	1	45,382	0	85
	北米計	841,335	9	876,341	9	96
	欧州部顧客	379,615	4	364,840	4	104
	地域間内部売上高	28,382	0	32,268	0	88
	欧州計	407,997	4	397,108	4	103
	その他の部顧客	67,673	1	56,390	1	120
	地域間内部売上高	2,645	0	2,359	0	112
	その他計	70,318	1	58,749	1	120
小計	9,639,454	100	9,315,692	100	103	
消去又は全社合計	1,447,702	-	1,321,908	-	-	
合計	8,191,752	-	7,993,784	-	102	
営業損益	国内	155,684	82 %	70,420	- %	- %
	アジア	18,357	10	5,090	-	-
	北米	6,336	3	21,053	-	-
	欧州	6,720	4	4,007	-	168
	その他の	2,097	1	1,842	-	114
	小計	189,194	100	90,714	-	-
消去又は全社合計	36,227	-	26,701	-	-	
合計	152,967	-	117,415	-	-	

## (3) 国内・海外売上高

(単位：百万円)

	2003年3月期		2002年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
国内売上高	5,546,543	68 %	5,444,662	68 %	102 %	
海外売上高	アジア	1,017,439	12	896,050	11	114
	北米	890,684	11	930,629	12	96
	欧州	537,029	7	513,310	6	105
	その他の地域	200,057	2	209,133	3	96
合計	2,645,209	32	2,549,122	32	104	
合計	8,191,752	100	7,993,784	100	102	