

## セグメント情報

## (1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2002年9月中間期		2001年9月中間期		前年 同期比	2002年3月期		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	情報通信システム	878,230	18 %	873,312	18 %	101 %	1,829,661	18 %
	電子デバイス	766,417	16	765,090	15	100	1,487,200	15
	電力・産業システム	1,068,101	22	1,117,375	22	96	2,266,895	23
	デジタルメディア・民生機器	597,689	12	582,493	12	103	1,170,744	12
	高性能材料	613,061	12	628,175	13	98	1,250,248	12
	物流及びサービス他	700,613	14	707,766	14	99	1,430,825	14
	金融サービス	293,321	6	281,102	6	104	567,138	6
	小計	4,917,432	100	4,955,313	100	99	10,002,711	100
	消去又は全社 合計	△1,000,941	—	△1,017,192	—	—	△2,008,927	—
営業損益	情報通信システム	42,167	— %	14,558	— %	290 %	35,757	— %
	電子デバイス	△7,918	—	△72,918	—	—	△163,633	—
	電力・産業システム	11,111	—	26,736	—	42	55,004	—
	デジタルメディア・民生機器	5,747	—	△6,022	—	—	△14,675	—
	高性能材料	9,042	—	△1,475	—	—	△22,024	—
	物流及びサービス他	1,457	—	7,372	—	20	3,257	—
	金融サービス	18,653	—	20,403	—	91	37,403	—
	小計	80,259	—	△11,346	—	—	△68,911	—
	消去又は全社 合計	△18,571	—	△30,764	—	—	△48,504	—

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

## (2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2002年9月中間期		2001年9月中間期		前年 同期比	2002年3月期			
		構成比		構成比			構成比		
売上高	国	3,003,621	65 %	3,050,225	66 %	98 %	6,134,554	66 %	
	内	地域間内部売上高	501,040	11	444,492	10	113	892,562	10
	内	計	3,504,661	76	3,494,717	76	100	7,027,116	76
	ア	外部顧客	312,220	7	292,640	6	107	607,041	6
	ジ	地域間内部売上高	168,355	3	184,263	4	91	349,337	4
	ア	計	480,575	10	476,903	10	101	956,378	10
	北	外部顧客	394,660	9	392,181	8	101	830,959	9
	米	地域間内部売上高	19,434	0	23,714	1	82	45,382	0
	米	計	414,094	9	415,895	9	100	876,341	9
	欧	外部顧客	177,056	4	176,216	4	100	364,840	4
	州	地域間内部売上高	12,281	0	17,191	0	71	32,268	0
	州	計	189,337	4	193,407	4	98	397,108	4
	そ	外部顧客	28,934	1	26,859	1	108	56,390	1
	の	地域間内部売上高	1,323	0	1,033	0	128	2,359	0
	他	計	30,257	1	27,892	1	108	58,749	1
	小	計	4,618,924	100	4,608,814	100	100	9,315,692	100
	消去又は全社 合計	△702,433	—	△670,693	—	—	△1,321,908	—	
	営業損益	国	65,775	78 %	△12,100	— %	— %	△70,420	— %
		ア	ジ	7,740	9	△2,389	—	—	△5,090
北		米	3,037	4	△15,096	—	—	△21,053	—
欧		州	6,442	8	2,101	—	307	4,007	—
そ		の	748	1	831	—	90	1,842	—
小		計	83,742	100	△26,653	—	—	△90,714	—
消去又は全社 合計		△22,054	—	△15,457	—	—	△26,701	—	

## (3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2002年9月中間期		2001年9月中間期		前年 同期比	2002年3月期			
		構成比		構成比			構成比		
国内売上高	2,633,108	67 %	2,700,418	69 %	98 %	5,444,662	68 %		
海外売上高	ア	ジ	498,594	13	431,526	11	116	896,050	11
	北	米	426,980	11	450,872	11	95	930,629	12
	欧	州	262,185	7	256,943	7	102	513,310	6
	そ	の	95,624	2	98,362	2	97	209,133	3
	他	計	1,283,383	33	1,237,703	31	104	2,549,122	32
合計	3,916,491	100	3,938,121	100	99	7,993,784	100		